



2 ●

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Da direita para a esquerda: Fernando Antonio Simões Filho (Conselheiro); Augusto Marques da Cruz Filho (Conselheiro Independente); Alvaro Pereira Novis (Conselheiro Independente); Adalberto Calil (Presidente) e Fernando Antonio Simões (Conselheiro).

Mensagem da Administração

GRI 102-14 | 102-15

O ano de 2020 foi **transformacional** para a SIMPAR e para suas controladas. No período, concluímos nossa **reestruturação societária** e entregamos **crescimento com maior rentabilidade**, mesmo em meio ao contexto da pandemia da Covid-19, que testou e comprovou a resiliência e os fundamentos de todas as nossas empresas.

Ressaltamos que, mesmo em meio aos desafios impostos pela Covid-19, trabalhamos intensamente para realizar **movimentos estratégicos para a geração de valor sustentável** aos clientes, acionistas, credores, fornecedores, colaboradores e às demais partes interessadas, ao passo que não perdemos o foco na qualidade dos serviços prestados aos nossos clientes e no bem-estar de nossos colaboradores e da sociedade.

Além da preocupação com a saúde física e emocional de nossos colaboradores, intensificamos o foco nas operações de nossas controladas, em grande parte essenciais para a mobilidade e a logística de itens necessários à sociedade. Buscamos, assim, uma **rápida adequação a esse novo cenário**, o que permitiu a continuidade das atividades, preservando a saúde dos colaboradores e a eficiência na execução

dos serviços, pela qual somos reconhecidos. Afinal, Devoção por Servir faz parte do nosso DNA.

Executamos, nesse cenário, ações de cunho operacional e financeiro que garantiram o alcance dos objetivos estratégicos traçados para o período. Como empresa cidadã, comprometida com o Pacto Global da Organização das Nações Unidas desde 2014 e com a geração de valor social, realizamos também **iniciativas emergenciais e doações para o combate à Covid-19** – que resultaram em repasse de recursos da ordem de **R\$ 13,7 milhões**, beneficiando cerca de **5 milhões de pessoas**. Nesse montante, estão incluídas ações de logística, por meio das quais levamos alimentos e insumos para os municípios mais distantes e vulneráveis do Estado de São Paulo.

Durante o ano, não só mantivemos a dedicação às operações e às entregas de curto prazo, mas também **concluímos projetos estratégicos** com impacto na geração de valor sustentável. Mesmo em meio a esse cenário extremamente desafiador, concluímos em agosto de 2020 a **reorganização societária do Grupo**, dentro de padrões elevados de governança, delegando a aprovação aos acionistas minoritários,

Durante o ano, não só mantivemos a dedicação às operações e às entregas de curto prazo, mas também **concluímos projetos estratégicos com impacto na geração de valor sustentável.**

que ocorreu por unanimidade dos acionistas votantes, evidenciando a qualidade e o valor da proposta apresentada. Dessa forma, iniciamos um **novo ciclo de desenvolvimento**, com o **lançamento da SIMPAR**, que passou a exercer a atividade de *holding* de todas as suas controladas. Logo em seguida e **alinhado com nosso planejamento**, realizamos o **IPO da JSL**, que nasceu como a maior empresa de logística rodoviária do Brasil.

A **SIMPARG** (ticker: SIMH3), **assim como as controladas Movida** (ticker: MOVI3), **JSL** (ticker: JSLG3) e **Vamos** (ticker: VAMO3), está **listada no Novo Mercado da B3**, o mais alto nível de governança corporativa da bolsa de valores brasileira. As controladas possuem **gestão independente**, com **estruturas próprias de governança** – incluindo comitês de sustentabilidade –, o que promove foco nos negócios e agilidade no processo de transformação com vistas à criação de valor perene e à atuação em linha com princípios econômicos, sociais e de governança. Já a SIMPAR tem como atribuições **colaborar, suportar e acompanhar o planejamento, a execução e o alcance das metas estratégicas de todas as controladas**. Estamos juntos o suficiente para executar ações que contribuem com os resultados dos negócios, mas distantes o necessário para não interferir na individualidade e no foco da gestão e nas rotinas operacionais de cada uma das empresas.

Os princípios ESG estão enraizados na cultura da SIMPAR desde sua fundação, por meio do desenvolvimento das regiões onde atua, servindo como referência para todas as empresas do Grupo. Em janeiro de 2020, a

Movida recebeu seu certificado de Empresa B e se tornou a segunda empresa de capital aberto do Brasil e a primeira do setor no mundo a conseguir esse selo de classe e reconhecimento global. Em setembro de 2020, também recebemos com entusiasmo a notícia de que **as ações da SIMPAR** ingressaram na carteira de estreia do **índice S&P/B3 Brazil ESG Index**.

A **SIMPARG** foi ainda **a primeira empresa do setor, no mundo, a emitir um Sustainability-Linked Bond (SLB)**, em janeiro de 2021, captando US\$ 625 milhões, com vencimento em 2031. Assim, assumimos o compromisso de reduzir em 15%, até 2030, a intensidade de Gases do Efeito Estufa (GEE) da SIMPAR, o que reforça nosso comprometimento com impactos ambientais positivos para a sociedade. Em fevereiro de 2021, a SIMPAR concluiu também o **primeiro SLB em reais com liquidação em dólares do Brasil**. A operação totalizou R\$ 450 milhões, com vencimento em 2028, contribuindo para a melhoria da estrutura de capital da SIMPAR.

Também nos orgulhamos de ter recebido **dois upgrades da MSCI ESG**, um dos mais conceituados *ratings* de ESG, elevados **para AA** em janeiro de 2021 (de “BBB” em setembro de 2018 e “A” em dezembro de 2019), o que fortalece nossa confiança em trilhar nosso caminho com consistência, utilizando como referência as melhores práticas de mercado.

Registramos no ano Receita Bruta de R\$ 10,9 bilhões e EBITDA Ajustado de R\$ 2,3 bilhões, crescendo respectivamente 1,3% e 9,6% em relação ao ano anterior,

com Margem EBITDA de 33,4% sobre a Receita Líquida de Serviços. Nosso Lucro Líquido Ajustado foi de R\$ 522,1 milhões, 66,8% superior em relação aos R\$ 313,0 milhões de 2019, com Margem Líquida de 5,3%, enquanto nossa alavancagem foi de 3,5 vezes na relação dívida líquida/EBITDA, reduzindo ante 3,6 vezes em 2019, mesmo tendo realizado investimentos líquidos para crescimento (Capex), de R\$ 2,9 bilhões em 2020.

O ano de 2020 e o início de 2021 foram de grande **transformação** para **todas as empresas** da SIMPAR:

A **JSL realizou seu IPO** em setembro de 2020, tornou-se uma empresa exclusivamente com foco em logística e iniciou um **novo ciclo de crescimento, que inclui aquisições**. Estamos trabalhando para que o ritmo acelerado de crescimento continue nos próximos anos, com estrutura de capital adequada à consolidação do setor de logística no Brasil, sempre alinhados à nossa cultura e aos nossos valores.

A JSL já nasceu como a maior empresa de logística rodoviária do Brasil, pronta para liderar o movimento de consolidação de um mercado extremamente fragmentado e com grandes oportunidades de crescimento, já tendo concluído as **aquisições da Transmoreno e Fadel** em 2020. Essas aquisições são baseadas em oportunidades de *cross-selling*, sinergias por complementariedade de portfólio de clientes e serviços, e, sobretudo, estão alinhadas aos valores da JSL, que considera Gente como seu principal diferencial competitivo.

A SIMPAR foi a primeira empresa do setor, no mundo, a emitir um **Sustainability-Linked Bond**.

Em janeiro de 2021, mantendo o ritmo acelerado na agenda de crescimento inorgânico, a controlada **JSL anunciou a aquisição da TPC**, que adiciona novos clientes em segmentos como saúde e telecomunicações, acrescenta **expertise** no modelo de gestão e tecnologia *fullcommerce* ao nosso portfólio de serviços e incrementa a sua participação como operador logístico no *last mile*. A aquisição está condicionada ao cumprimento de obrigações e condições precedentes usuais a esse tipo de operação.

Em fevereiro de 2021, **a JSL anunciou a aquisição da Rodomeu**, o que possibilita a entrada na logística de gases comprimidos, trazendo maior diversificação setorial e sinergias. Além disso, incrementa a sua participação como transportador rodoviário de cargas de alta complexidade, tais como produtos químicos, máquinas e equipamentos e insumos e produtos acabados dos setores de mineração, papel e celulose, entre outros. A aquisição está condicionada ao cumprimento de obrigações e condições precedentes usuais a esse tipo de operação.

A **Movida** otimizou sua estrutura de capital para **suportar mais crescimento com rentabilidade**, investindo na transformação digital e na experiência do cliente com seus produtos e serviços inovadores. O ano foi de transformação e amadurecimento para a Movida, que demonstrou **agilidade** em adaptar-se ao cenário da pandemia, ajustando o seu tamanho de acordo com a demanda e **retomando a trajetória de crescimento** ao fim do ano, estando **pronta para acelerar ainda mais** nos próximos períodos.

Em janeiro de 2021, a **Movida adquiriu a VOX**, uma empresa de GTF (Gestão e Terceirização de Frotas) com cerca de 1.800 carros, que a fortalece em nichos específicos de mercado, além de aumentar ainda mais a capacidade de encantar o cliente. No mesmo mês, a **Movida** realizou uma emissão de US\$ 500 milhões, com vencimento em 2031, sendo a **primeira empresa do setor de aluguel de carros, no mundo, a emitir um Sustainability-Linked Bond**, assumindo o compromisso de reduzir em 30%, até 2030, a intensidade de GEE.

A **Vamos concluiu seu IPO** em janeiro de 2021, em linha com as melhores práticas de mercado, com oferta pública inicial que movimentou R\$ 1,3 bilhão e que fortalece sua estrutura de capital e a prepara para atuar em um mercado com alto potencial de crescimento. A Vamos criou e implantou novos sistemas e plataformas digitais que **fortaleceram ainda mais as bases operacionais para a escalabilidade do negócio**, proporcionando agilidade na tomada de decisões, melhor gestão, controle e segurança para acelerar o seu crescimento. A Vamos possui uma plataforma única de locação no Brasil, que se destaca pelos serviços customizados para caminhões, máquinas e equipamentos. A liderança de mercado, escala e expertise nos trazem a responsabilidade de ser o desenvolvedor desse mercado e também nos traz grandes oportunidades.

A **CS Brasil** revisitou seu portfólio de clientes e serviços nos últimos anos, o que resultou em 2020 na transformação da rentabilidade de seu negócio. Ao longo dos últimos anos, a CS Brasil vem ampliando

seu foco na **atividade de GTF de veículos leves**, cuja Receita Líquida apresentou **crescimento de 14,8%** em 2020 quando comparado com 2019, contribuindo com **83% do EBITDA em 2020**. A CS vem ocupando posição de destaque em seu segmento, sobretudo por meio das **licitações eletrônicas**, que representaram 91% do total das licitações por ela disputadas. A CS **venceu 53% das licitações em termos de frota disputada em 2020 e renovou 83% de sua base de contratos**.

Em linha com o foco já existente em **contratos de longo prazo** para prestação de serviços em operações com retornos atrativos e receitas resilientes, a CS Brasil venceu dois leilões de concessões para operações de terminais portuários em Aratu-BA, **alinhada com sua disciplina de capital**. Em dezembro de 2020, a Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq) declarou **vencedoras as propostas apresentadas pela CS Brasil**, referentes à concessão para prestação de serviços de movimentação e armazenagem em **dois terminais portuários no Complexo Portuário de Aratu**, com foco nos fluxos de importação e exportação do agronegócio e mineração. O prazo das concessões é de 25 anos e 15 anos, com possibilidade de prorrogação contratual até 2091, caso haja consenso entre as partes.

A **Original se adaptou com agilidade** às novas condições de mercado impostas pela pandemia e atingiu rentabilidade recorde no segundo semestre de 2020.

A **BBC** expandiu a oferta de *leasing* para clientes do Grupo, **intensificou o desenvolvimento de sua plataforma digital e iniciou a oferta de crédito ao caminhoneiro** com o objetivo de se tornar o principal meio de pagamento do ecossistema de transporte de cargas e aplicativos do Brasil.

Buscamos continuamente a perpetuação do desenvolvimento, de forma sustentável. Para isso, atuamos em segmentos nos quais somos líderes e que possuem grande potencial de crescimento, com um **diferencial importante: nossa gente**. Nossos profissionais têm perfis, faixas etárias e conhecimentos distintos e complementares, que nos engajam a continuar investindo em capacitação e diversidade como vantagens competitivas. **Outro ativo intangível é a cultura empresarial, formada ao longo dos**

64 anos de dedicação, e o compromisso com os colaboradores, clientes, acionistas e a sociedade. Temos orgulho em ser uma empresa de origem familiar, mas totalmente profissionalizada e com rígidos padrões éticos de governança, segurança e eficiência.

Nossa gente inicia um novo ciclo muito mais madura, unida, com o sentimento de cuidado constante e de solidariedade renovados. Por isso, agradecemos aos colaboradores pelo trabalho, dedicação e comprometimento, e aos clientes, fornecedores, acionistas e credores pela confiança, fundamentais no alcance dos resultados de que tanto nos orgulhamos. Seguimos felizes com tudo que conquistamos e por poder ajudar quem necessita em meio a esse cenário desafiador.

A SIMPAR está pronta para suportar um novo ciclo de desenvolvimento das controladas com foco no retorno esperado para os seus negócios e preservando sua disciplina de capital, baseando-se em uma cultura sólida e gente alinhada aos seus valores. Estamos preparados para manter nosso desenvolvimento em 2021, seja qual for o contexto, pois temos capacidade de nos ajustarmos a diferentes variáveis, perpetuando os valores e a cultura que nos diferenciam.

Muito obrigado,

Adalberto Calil

Presidente do Conselho de Administração da SIMPAR S.A.

Fernando Antonio Simões

Diretor-Presidente da SIMPAR S.A.