



RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO

2020



Sumário

Sobre este relatório

Processo de materialidade

4

5

Mensagem da Administração

8

SIMPAR

Valores

Estrutura societária

Portfólio

Trajectoria

12

13

14

15

21

Criação de Valor

Modelo de Negócios

Ativos intangíveis

Ações de combate à Covid-19

22

23

25

26

Capital intelectual e organizacional

Gestão estratégica

Gestão de riscos

Governança corporativa

Ética e **compliance**

Código de Ética e Conduta

Programa de Conformidade

29

30

36

38

44

45

45

Capital humano

Gestão de colaboradores

Gestão de segurança

50

51

57

Capital social e de relacionamento

Gestão de fornecedores

Gestão social

62

63

64

Capital natural

Capital natural

Mudanças climáticas

Gestão de recursos naturais

Gestão de resíduos

72

73

74

81

84

Capital financeiro

86

Anexos GRI e SASB

Anexos GRI

Anexos SASB

92

93

116

Sumário de conteúdo da GRI e SASB

Sumário de Conteúdo GRI

Sumário SASB

117

118

130

Carta de Asseguração

137

Créditos e informações corporativas

138



1. SOBRE ESTE ● RELATÓRIO

Sobre este relatório

Este Relatório Integrado reúne informações socioambientais, de gestão e desempenho da SIMPAR, *holding* que nasceu em 2020 após a reorganização societária do Grupo JSL. Assim, o documento apresenta, de forma consolidada, os resultados principais das seis empresas controladas – **JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital** –, bem como destaca a gestão corporativa de mais de 21 mil colaboradores. As informações quantitativas de Fadel e Transmoreno, adquiridas em 2020, não foram monitoradas ao longo do ano, no entanto, no próximo relatório os dados serão atualizados. [GRI 102-10](#) | [102-45](#) | [102-48](#) | [102-49](#)

O documento foi auditado por terceira parte independente, a KPMG, e aprovado pela alta liderança, que reconhece a aplicação do pensamento integrado na elaboração deste documento, que segue ainda as mais reconhecidas práticas globais de relato: [GRI 102-56](#)

- **Normas GRI** (*Global Reporting Initiative*): opção Essencial; [GRI 102-54](#)
- **Princípios do Relato Integrado**, do Conselho Internacional para Relato Integrado (IIRC, na sigla em inglês);
- **Métricas da Sustainability Accounting Standards Board** (SASB), que mensuram a gestão em temas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês), considerados os indicadores SASB aplicáveis aos negócios/indústrias contempladas pela SIMPAR;
- **Recomendações do Task Force on Climate-related Financial Disclosures** (TCFD), para divulgação qualificada de informações financeiras relacionadas às mudanças climáticas;
- **Dados do Carbon Disclosure Program** (CDP), de informações ambientais de desempenho relacionadas às mudanças do clima e a outros aspectos da gestão sustentável;

- Dados financeiros seguem padrões da **International Financial Reporting Standards** (IFRS).

Além disso, em linha com o compromisso com o desenvolvimento sustentável, os indicadores apresentados se relacionam aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) das Nações Unidas e aos princípios do Pacto Global. Também não houve omissões de informações obrigatórias.

Todas as imagens contidas neste documento foram tiradas antes da pandemia da Covid-19, razão pela qual os colaboradores não estão utilizando máscaras de proteção e cumprindo o distanciamento social exigido. Dúvidas e sugestões sobre este Relatório são bem-vindas e podem ser direcionadas ao e-mail: comunicacao@SIMPAR.com.br. [GRI 102-53](#)

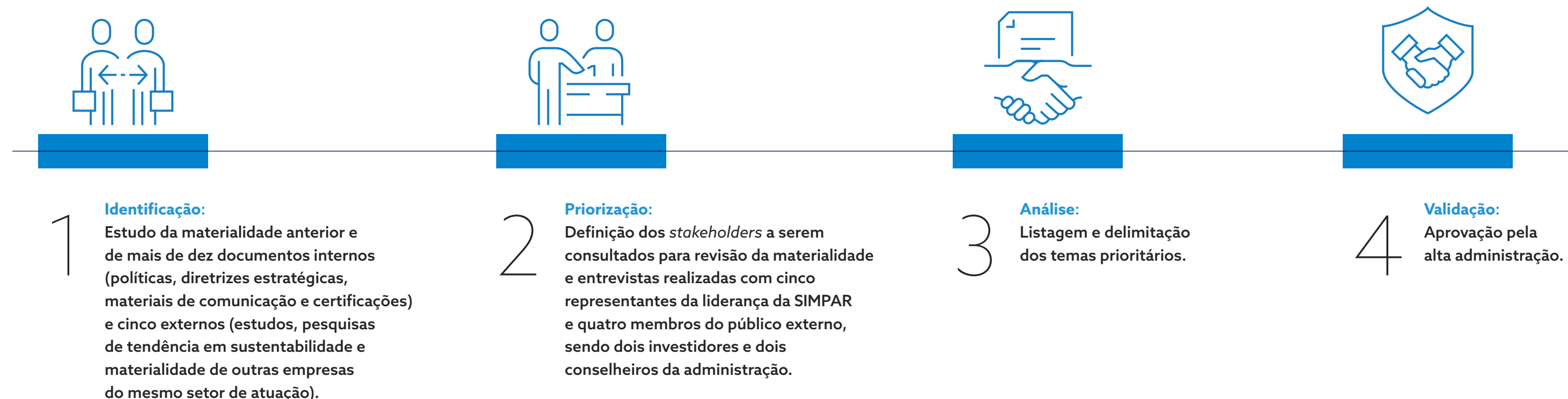
Boa leitura!



Processo de materialidade

GRI 102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47

Para a apresentação dos temas e informações mais relevantes aos públicos de interesse da SIMPAR, este documento foi desenvolvido a partir da revisão do processo de materialidade realizado para o Grupo JSL em 2019, quando foram promovidas entrevistas internas e externas com líderes e especialistas (13 pessoas) e uma consulta *on-line* com mais de 2,5 mil participações (incluindo colaboradores, fornecedores, clientes, associações setoriais, investidores e instituições diversas). Já em 2020, o trabalho, promovido por consultoria externa, contou com as seguintes etapas:



Como resultado, foram identificados oito temas materiais, posteriormente relacionados aos indicadores aqui apresentados e aos ODS da ONU.

Temas materiais*

GRI 102-44 | 102-46 | 102-47



*Revisão da materialidade promovida em 2019, quando foram consultados líderes e especialistas, colaboradores, fornecedores, clientes, associações setoriais, investidores e instituições diversas.



2

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Da direita para a esquerda: Fernando Antonio Simões Filho (Conselheiro); Augusto Marques da Cruz Filho (Conselheiro Independente); Alvaro Pereira Novis (Conselheiro Independente); Adalberto Calil (Presidente) e Fernando Antonio Simões (Conselheiro).

Mensagem da Administração

GRI 102-14 | 102-15

O ano de 2020 foi **transformacional** para a SIMPAR e para suas controladas. No período, concluímos nossa **reestruturação societária** e entregamos **crescimento com maior rentabilidade**, mesmo em meio ao contexto da pandemia da Covid-19, que testou e comprovou a resiliência e os fundamentos de todas as nossas empresas.

Ressaltamos que, mesmo em meio aos desafios impostos pela Covid-19, trabalhamos intensamente para realizar **movimentos estratégicos para a geração de valor sustentável** aos clientes, acionistas, credores, fornecedores, colaboradores e às demais partes interessadas, ao passo que não perdemos o foco na qualidade dos serviços prestados aos nossos clientes e no bem-estar de nossos colaboradores e da sociedade.

Além da preocupação com a saúde física e emocional de nossos colaboradores, intensificamos o foco nas operações de nossas controladas, em grande parte essenciais para a mobilidade e a logística de itens necessários à sociedade. Buscamos, assim, uma **rápida adequação a esse novo cenário**, o que permitiu a continuidade das atividades, preservando a saúde dos colaboradores e a eficiência na execução

dos serviços, pela qual somos reconhecidos. Afinal, Devoção por Servir faz parte do nosso DNA.

Executamos, nesse cenário, ações de cunho operacional e financeiro que garantiram o alcance dos objetivos estratégicos traçados para o período. Como empresa cidadã, comprometida com o Pacto Global da Organização das Nações Unidas desde 2014 e com a geração de valor social, realizamos também **iniciativas emergenciais e doações para o combate à Covid-19** – que resultaram em repasse de recursos da ordem de **R\$ 13,7 milhões**, beneficiando cerca de **5 milhões de pessoas**. Nesse montante, estão incluídas ações de logística, por meio das quais levamos alimentos e insumos para os municípios mais distantes e vulneráveis do Estado de São Paulo.

Durante o ano, não só mantivemos a dedicação às operações e às entregas de curto prazo, mas também **concluímos projetos estratégicos** com impacto na geração de valor sustentável. Mesmo em meio a esse cenário extremamente desafiador, concluímos em agosto de 2020 a **reorganização societária do Grupo**, dentro de padrões elevados de governança, delegando a aprovação aos acionistas minoritários,

Durante o ano, não só mantivemos a dedicação às operações e às entregas de curto prazo, mas também **concluímos projetos estratégicos com impacto na geração de valor sustentável.**

que ocorreu por unanimidade dos acionistas votantes, evidenciando a qualidade e o valor da proposta apresentada. Dessa forma, iniciamos um **novo ciclo de desenvolvimento**, com o **lançamento da SIMPAR**, que passou a exercer a atividade de *holding* de todas as suas controladas. Logo em seguida e **alinhado com nosso planejamento**, realizamos o **IPO da JSL**, que nasceu como a maior empresa de logística rodoviária do Brasil.

A **SIMP** (*ticker*:SIMH3), **assim como as controladas Movid** (*ticker*: MOVI3), **JSL** (*ticker*: JSLG3) e **Vamos** (*ticker*: VAMO3), está **listada no Novo Mercado da B3**, o mais alto nível de governança corporativa da bolsa de valores brasileira. As controladas possuem **gestão independente**, com **estruturas próprias de governança** – incluindo comitês de sustentabilidade –, o que promove foco nos negócios e agilidade no processo de transformação com vistas à criação de valor perene e à atuação em linha com princípios econômicos, sociais e de governança. Já a SIMPAR tem como atribuições **colaborar, suportar e acompanhar o planejamento, a execução e o alcance das metas estratégicas de todas as controladas**. Estamos juntos o suficiente para executar ações que contribuem com os resultados dos negócios, mas distantes o necessário para não interferir na individualidade e no foco da gestão e nas rotinas operacionais de cada uma das empresas.

Os princípios ESG estão enraizados na cultura da SIMPAR desde sua fundação, por meio do desenvolvimento das regiões onde atua, servindo como referência para todas as empresas do Grupo. Em janeiro de 2020, a

Movida recebeu seu certificado de Empresa B e se tornou a segunda empresa de capital aberto do Brasil e a primeira do setor no mundo a conseguir esse selo de classe e reconhecimento global. Em setembro de 2020, também recebemos com entusiasmo a notícia de que **as ações da SIMPAR** ingressaram na carteira de estreia do **índice S&P/B3 Brazil ESG Index**.

A **SIMP** foi ainda **a primeira empresa do setor, no mundo, a emitir um Sustainability-Linked Bond (SLB)**, em janeiro de 2021, captando US\$ 625 milhões, com vencimento em 2031. Assim, assumimos o compromisso de reduzir em 15%, até 2030, a intensidade de Gases do Efeito Estufa (GEE) da SIMPAR, o que reforça nosso comprometimento com impactos ambientais positivos para a sociedade. Em fevereiro de 2021, a SIMPAR concluiu também o **primeiro SLB em reais com liquidação em dólares do Brasil**. A operação totalizou R\$ 450 milhões, com vencimento em 2028, contribuindo para a melhoria da estrutura de capital da SIMPAR.

Também nos orgulhamos de ter recebido **dois upgrades da MSCI ESG**, um dos mais conceituados *ratings* de ESG, elevados **para AA** em janeiro de 2021 (de “BBB” em setembro de 2018 e “A” em dezembro de 2019), o que fortalece nossa confiança em trilhar nosso caminho com consistência, utilizando como referência as melhores práticas de mercado.

Registramos no ano Receita Bruta de R\$ 10,9 bilhões e EBITDA Ajustado de R\$ 2,3 bilhões, crescendo respectivamente 1,3% e 9,6% em relação ao ano anterior,

com Margem EBITDA de 33,4% sobre a Receita Líquida de Serviços. Nosso Lucro Líquido Ajustado foi de R\$ 522,1 milhões, 66,8% superior em relação aos R\$ 313,0 milhões de 2019, com Margem Líquida de 5,3%, enquanto nossa alavancagem foi de 3,5 vezes na relação dívida líquida/EBITDA, reduzindo ante 3,6 vezes em 2019, mesmo tendo realizado investimentos líquidos para crescimento (Capex), de R\$ 2,9 bilhões em 2020.

O ano de 2020 e o início de 2021 foram de grande **transformação** para **todas as empresas** da SIMPAR:

A **JSL realizou seu IPO** em setembro de 2020, tornou-se uma empresa exclusivamente com foco em logística e iniciou um **novo ciclo de crescimento, que inclui aquisições**. Estamos trabalhando para que o ritmo acelerado de crescimento continue nos próximos anos, com estrutura de capital adequada à consolidação do setor de logística no Brasil, sempre alinhados à nossa cultura e aos nossos valores.

A JSL já nasceu como a maior empresa de logística rodoviária do Brasil, pronta para liderar o movimento de consolidação de um mercado extremamente fragmentado e com grandes oportunidades de crescimento, já tendo concluído as **aquisições da Transmoreno e Fadel** em 2020. Essas aquisições são baseadas em oportunidades de *cross-selling*, sinergias por complementariedade de portfólio de clientes e serviços, e, sobretudo, estão alinhadas aos valores da JSL, que considera Gente como seu principal diferencial competitivo.

A SIMPAR foi a primeira empresa do setor, no mundo, a emitir um **Sustainability-Linked Bond**.

Em janeiro de 2021, mantendo o ritmo acelerado na agenda de crescimento inorgânico, a controlada **JSL anunciou a aquisição da TPC**, que adiciona novos clientes em segmentos como saúde e telecomunicações, acrescenta **expertise** no modelo de gestão e tecnologia *fullcommerce* ao nosso portfólio de serviços e incrementa a sua participação como operador logístico no *last mile*. A aquisição está condicionada ao cumprimento de obrigações e condições precedentes usuais a esse tipo de operação.

Em fevereiro de 2021, **a JSL anunciou a aquisição da Rodomeu**, o que possibilita a entrada na logística de gases comprimidos, trazendo maior diversificação setorial e sinergias. Além disso, incrementa a sua participação como transportador rodoviário de cargas de alta complexidade, tais como produtos químicos, máquinas e equipamentos e insumos e produtos acabados dos setores de mineração, papel e celulose, entre outros. A aquisição está condicionada ao cumprimento de obrigações e condições precedentes usuais a esse tipo de operação.

A **Movida** otimizou sua estrutura de capital para **suportar mais crescimento com rentabilidade**, investindo na transformação digital e na experiência do cliente com seus produtos e serviços inovadores. O ano foi de transformação e amadurecimento para a Movida, que demonstrou **agilidade** em adaptar-se ao cenário da pandemia, ajustando o seu tamanho de acordo com a demanda e **retomando a trajetória de crescimento** ao fim do ano, estando **pronta para acelerar ainda mais** nos próximos períodos.

Em janeiro de 2021, a **Movida adquiriu a VOX**, uma empresa de GTF (Gestão e Terceirização de Frotas) com cerca de 1.800 carros, que a fortalece em nichos específicos de mercado, além de aumentar ainda mais a capacidade de encantar o cliente. No mesmo mês, a **Movida** realizou uma emissão de US\$ 500 milhões, com vencimento em 2031, sendo a **primeira empresa do setor de aluguel de carros, no mundo, a emitir um Sustainability-Linked Bond**, assumindo o compromisso de reduzir em 30%, até 2030, a intensidade de GEE.

A **Vamos concluiu seu IPO** em janeiro de 2021, em linha com as melhores práticas de mercado, com oferta pública inicial que movimentou R\$ 1,3 bilhão e que fortalece sua estrutura de capital e a prepara para atuar em um mercado com alto potencial de crescimento. A Vamos criou e implantou novos sistemas e plataformas digitais que **fortaleceram ainda mais as bases operacionais para a escalabilidade do negócio**, proporcionando agilidade na tomada de decisões, melhor gestão, controle e segurança para acelerar o seu crescimento. A Vamos possui uma plataforma única de locação no Brasil, que se destaca pelos serviços customizados para caminhões, máquinas e equipamentos. A liderança de mercado, escala e expertise nos trazem a responsabilidade de ser o desenvolvedor desse mercado e também nos traz grandes oportunidades.

A **CS Brasil** revisitou seu portfólio de clientes e serviços nos últimos anos, o que resultou em 2020 na transformação da rentabilidade de seu negócio. Ao longo dos últimos anos, a CS Brasil vem ampliando

seu foco na **atividade de GTF de veículos leves**, cuja Receita Líquida apresentou **crescimento de 14,8%** em 2020 quando comparado com 2019, contribuindo com **83% do EBITDA em 2020**. A CS vem ocupando posição de destaque em seu segmento, sobretudo por meio das **licitações eletrônicas**, que representaram 91% do total das licitações por ela disputadas. A CS **venceu 53% das licitações em termos de frota disputada em 2020 e renovou 83% de sua base de contratos**.

Em linha com o foco já existente em **contratos de longo prazo** para prestação de serviços em operações com retornos atrativos e receitas resilientes, a CS Brasil venceu dois leilões de concessões para operações de terminais portuários em Aratu-BA, **alinhada com sua disciplina de capital**. Em dezembro de 2020, a Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq) declarou **vencedoras as propostas apresentadas pela CS Brasil**, referentes à concessão para prestação de serviços de movimentação e armazenagem em **dois terminais portuários no Complexo Portuário de Aratu**, com foco nos fluxos de importação e exportação do agronegócio e mineração. O prazo das concessões é de 25 anos e 15 anos, com possibilidade de prorrogação contratual até 2091, caso haja consenso entre as partes.

A **Original se adaptou com agilidade** às novas condições de mercado impostas pela pandemia e atingiu rentabilidade recorde no segundo semestre de 2020.

A **BBC** expandiu a oferta de *leasing* para clientes do Grupo, **intensificou o desenvolvimento de sua plataforma digital e iniciou a oferta de crédito ao caminhoneiro** com o objetivo de se tornar o principal meio de pagamento do ecossistema de transporte de cargas e aplicativos do Brasil.

Buscamos continuamente a perpetuação do desenvolvimento, de forma sustentável. Para isso, atuamos em segmentos nos quais somos líderes e que possuem grande potencial de crescimento, com um **diferencial importante: nossa gente**. Nossos profissionais têm perfis, faixas etárias e conhecimentos distintos e complementares, que nos engajam a continuar investindo em capacitação e diversidade como vantagens competitivas. **Outro ativo intangível é a cultura empresarial, formada ao longo dos**

64 anos de dedicação, e o compromisso com os colaboradores, clientes, acionistas e a sociedade. Temos orgulho em ser uma empresa de origem familiar, mas totalmente profissionalizada e com rígidos padrões éticos de governança, segurança e eficiência.

Nossa gente inicia um novo ciclo muito mais madura, unida, com o sentimento de cuidado constante e de solidariedade renovados. Por isso, agradecemos aos colaboradores pelo trabalho, dedicação e comprometimento, e aos clientes, fornecedores, acionistas e credores pela confiança, fundamentais no alcance dos resultados de que tanto nos orgulhamos. Seguimos felizes com tudo que conquistamos e por poder ajudar quem necessita em meio a esse cenário desafiador.

A SIMPAR está pronta para suportar um novo ciclo de desenvolvimento das controladas com foco no retorno esperado para os seus negócios e preservando sua disciplina de capital, baseando-se em uma cultura sólida e gente alinhada aos seus valores. Estamos preparados para manter nosso desenvolvimento em 2021, seja qual for o contexto, pois temos capacidade de nos ajustarmos a diferentes variáveis, perpetuando os valores e a cultura que nos diferenciam.

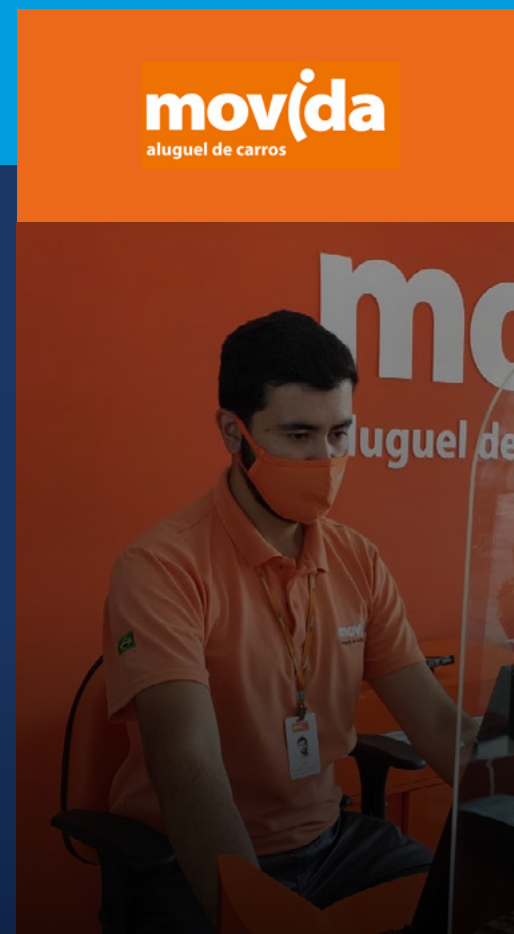
Muito obrigado,

Adalberto Calil

Presidente do Conselho de Administração da SIMPAR S.A.

Fernando Antonio Simões

Diretor-Presidente da SIMPAR S.A.



3. SIMPAR

Constituída em agosto de 2020 após reorganização societária aprovada pelos até então acionistas minoritários do Grupo JSL, a SIMPAR é uma **holding** que controla e administra seis empresas líderes ou em posição de destaque nos segmentos de atuação: **JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital**. O objetivo da nova configuração é contribuir para o desenvolvimento independente das empresas por meio da preservação dos valores, do modelo de gestão e das práticas de governança, de modo a perpetuar a geração de valor sustentável. Com esse compromisso, a SIMPAR coloca à disposição seus capitais humano, intelectual e organizacional para o direcionamento e controle da execução dos planos de negócio das controladas, além de avaliar novos negócios e segmentos. Já as controladas mantêm equipes próprias de gestão, que atuam com **foco no cliente e base em metas que contribuem para a perpetuidade dos negócios** e consideram princípios ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês). [GRI 102-1 | 102-10](#)

Contribuem para a busca de resultados sustentáveis os mais de 21 mil colaboradores das controladas, representados por profissionais de diferentes gerações, com conhecimento e experiências complementares e que estimulam o surgimento de inovações voltadas ao aprimoramento contínuo dos relacionamentos e serviços prestados aos clientes. [GRI 102-7](#)

Por meio de suas controladas e com a matriz em São Paulo, a SIMPAR está presente em todo o território nacional, além do Chile, da Argentina, do Uruguai e do Paraguai. [GRI 102-3 | 102-4](#)

Valores GRI 102-16

A SIMPAR acredita que só se pode gerar valor de forma sustentável com gente diferenciada, fidelização de clientes e diversificação de setores, responsabilidade social e muito trabalho - base que contribui para a perpetuidade dos negócios. Por isso, mantém como valores inegociáveis:



Devoção por Servir - Servimos nossos clientes com foco em entender para atender às suas necessidades, assegurando o contínuo relacionamento.



Simplicidade - Um jeito descomplicado de ser e agir.



Sustentabilidade - Atitudes ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis.



Gente - Nosso grande diferencial, que nos permite alcançar nossos objetivos.



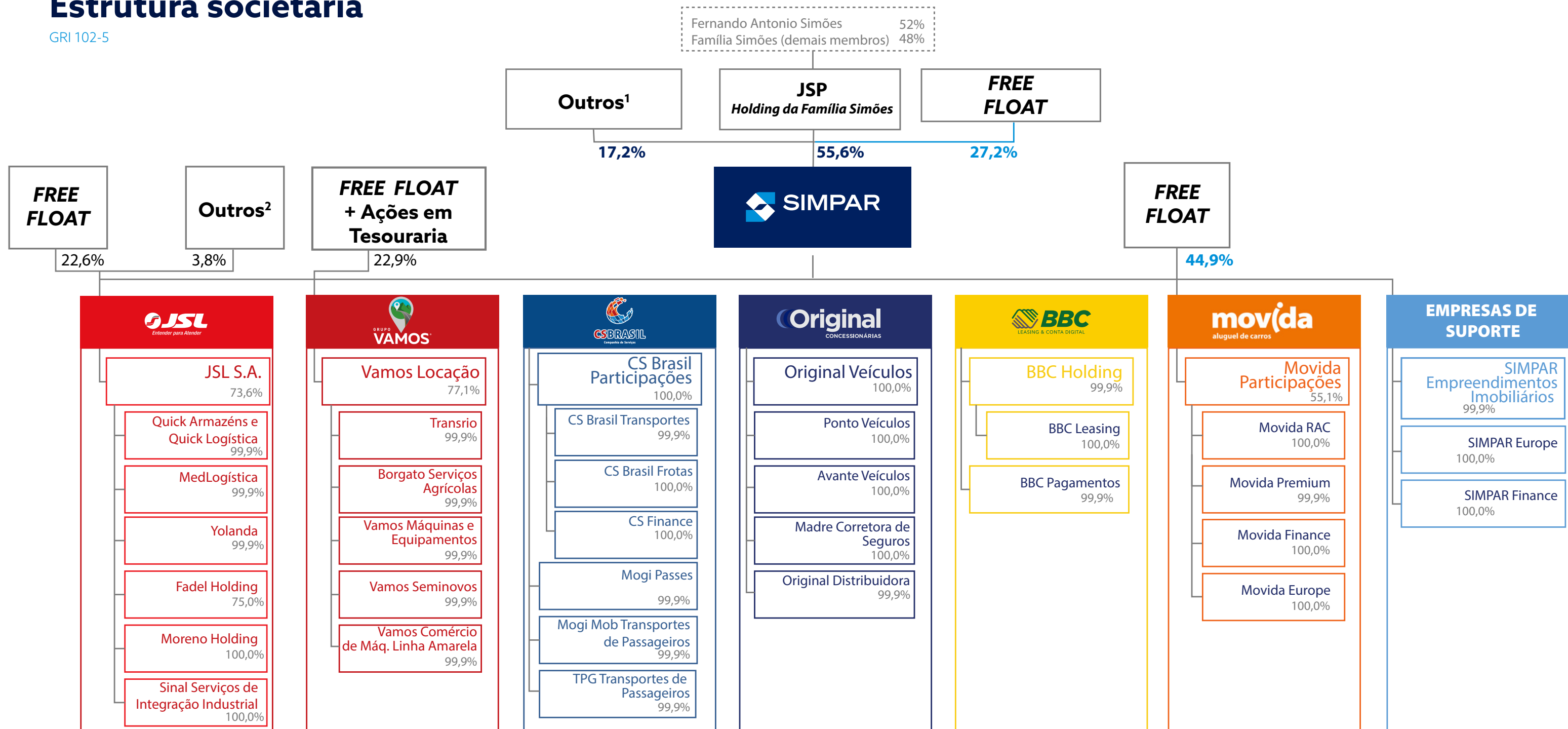
Atitude de Dono - Responsabilidade e Comprometimento com foco nos resultados. Age com profundidade e tem a visão do todo, tem disciplina de custos e está sempre disposto a melhorar.



Lucro - Fundamental ao crescimento e desenvolvimento sustentável dos negócios.

Estrutura societária

GRI 102-5



1. Posições detidas diretamente na pessoa física por membros da família Simões, conselheiros e ações em tesouraria.
 2. Posições detidas diretamente na pessoa física por membros da família Simões, conselheiros, ações em tesouraria e JSP Holding.

Portfólio

GRI 102-2 | 102-4 | 102-6 | 102-7

A SIMPAR controla e administra seis negócios independentes que proveem serviços e ativos de logística e mobilidade com valor agregado, com foco em contratos de longo prazo. Assim, as empresas do Grupo atuam em segmentos e setores essenciais e com grande potencial de crescimento.

JSL

Com **64 anos** de história, a **JSL é líder em serviços de logística rodoviária** no Brasil. Sua trajetória de prestação de serviços qualificados e fidelização de clientes, aliada ao conhecimento e à gestão dos recursos financeiros, permitiu o desenvolvimento das demais empresas que hoje compõem a SIMPAR. Além da diversificada atuação em logística rodoviária, a JSL mantém o **maior e mais integrado portfólio de serviços do setor**: logística dedicada de carga rodoviária, distribuição urbana, logística interna, transporte de veículos novos, serviços de armazenagem, logística de *commodities* e fretamento e locação com mão de obra. Com essa gama de atividades, a empresa atende clientes dos mais **diversos setores econômicos**, como bens de consumo, alimentício, automotivo, químico, papel e celulose, siderurgia, agronegócio, mineração, entre outros.



PRESENÇA



RESULTADOS 2020

Receita Líquida: R\$ 2,8 bilhões

Lucro Líquido: R\$ 41,0 milhões

EBITDA: R\$ 431,5 milhões

VISÃO DE FUTURO

O setor de logística passa por um movimento de consolidação e formalização, com potencial de impulsionar, no setor, o crescimento de empresas sólidas e bem administradas. Em linha com essas tendências, a JSL, com foco em sua origem operacional, está apta a realizar um novo ciclo de crescimento – orgânico e inorgânico. A empresa está pronta para, se necessário, acessar o mercado de capitais e atrair investidores interessados em participar desse movimento estratégico de consolidação e crescimento, usufruindo a alavancagem operacional proporcionada pela maior escala e, conseqüentemente, buscando retornos cada vez melhores.

MOVIDA

Listada no **Novo Mercado da B3**, no qual integra o Índice de Sustentabilidade Empresarial (**ISE**), a **Movida** é uma das maiores empresas no setor de aluguel de veículos leves e gestão de frotas do Brasil. É ainda a primeira locadora de automóveis de capital aberto em todo o mundo a obter a certificação **Empresa B**. A companhia se destaca pela inovação e pelo pioneirismo, com vistas a atender às necessidades e a superar as expectativas dos clientes, contribuindo para o aperfeiçoamento do mercado nacional de locação de veículos. Entre os serviços prestados, estão aluguel de veículos leves para pessoas físicas e jurídicas (mais de 118 mil veículos na frota em 2020, com **idade média de doze meses**), em modelos diários, mensais e anuais; gestão e terceirização de frotas de veículos leves, incluindo locação corporativa em modelo **premium**; venda de seminovos; e locação de triciclos e bicicletas elétricas.



PRESENÇA



+ de **250** lojas presentes em todos os estados, incluindo as **principais capitais** e **aeroportos** do País, prezando sempre pela melhor localização para os clientes.

RESULTADOS 2020

Receita Líquida: R\$ 4,1 bilhões

Lucro Líquido: R\$ 109,0 milhões

EBITDA: R\$ 717,2 milhões

VISÃO DE FUTURO

O setor de locação de automóveis ainda é recente no Brasil e há oportunidades de crescimento do setor pela possibilidade de renda aos clientes a partir do aluguel de veículos, mudanças de comportamentos, como a substituição da propriedade pelo uso, com o conseqüente surgimento de novos produtos, como a assinatura de automóveis. A Movida está pronta para atender a demanda crescente de novos clientes e produtos por meio do seu posicionamento diferenciado de proximidade, agilidade na gestão e uso intensivo de tecnologia e inovação.

VAMOS

Líder no Brasil em locação e venda de caminhões, máquinas e equipamentos pesados de diversas marcas, além de contratos de manutenção, a **Vamos** é reconhecida por oferecer **soluções de excelência** em seu portfólio de produtos e serviços. A companhia atua com a rede de lojas da Vamos Seminovos, de compra e venda de caminhões seminovos, com garantia de procedência e condições comerciais diferenciadas; a maior rede de concessionárias, atendimento e pós-venda de caminhões e ônibus Man/Volkswagen do Brasil; a rede de concessionárias Valtra, de máquinas e equipamentos agrícolas; além de ser uma das distribuidoras Komatsu, de equipamentos e máquinas linha amarela.



PRESENÇA



Locação de **frotas** em todo **território nacional**

14 Lojas de venda de caminhões e ônibus

15 Lojas de venda de máquinas

2 Lojas de venda de equipamentos (Komatsu)

11 Lojas de venda de seminovos

RESULTADOS 2020

Receita Líquida:
R\$ 1.513,2 milhões

Lucro Líquido:
R\$ 179,2 milhões

EBITDA:
R\$ 638,8 milhões

VISÃO DE FUTURO

Com transparência e simplicidade, a Vamos aprimora cada vez mais seu atendimento, prestando serviços com agilidade, segurança e a mais moderna tecnologia, criando, assim, condições para o crescente desenvolvimento de dos clientes e dos negócios. A Vamos está pronta para ganhar escala e liderar o desenvolvimento de um mercado ainda incipiente no Brasil a partir da tendência de substituição da propriedade do ativo pelo uso e melhoria de produtividade para os clientes.

CS BRASIL

Criada em 2009, a [CS Brasil](#) responde pela prestação de serviços para o setor público e empresas de capital público e misto, com maior foco na gestão e terceirização de frotas, de veículos leves e pesados, desde o dimensionamento da frota até a gestão completa do serviço. Também possui outros serviços, como transporte público municipal de passageiros em municípios do Estado de São Paulo e limpeza urbana. A empresa adota modelo de negócios com busca constante por **modernização e eficiência** em contratos de longo prazo, além de manter ativos fundamentais para a melhoria da gestão pública. Ainda, pela característica de seus clientes e setores de atuação, a CS Brasil mantém e aperfeiçoa constantemente práticas de governança, ancoradas em **princípios éticos, de compliance e transparência**. Exemplos são a sala de licitações – monitorada com acesso seguro e controlado, cujo processo é validado e monitorado por auditoria externa – e o [Portal da Transparência](#), lançado em 2020 e que divulga informações atualizadas sobre todos os contratos vigentes. Em 2020, a empresa participou de 180 licitações, sagrando-se **vencedora em 79**.



PRESENÇA



19

Atuação em **estados brasileiros**, garantindo disponibilidade de **frota e serviços** para o **setor público e economia mista**.

78

filiais

RESULTADOS 2020

Receita Líquida: R\$ 845,8 milhões

Lucro Líquido: R\$ 68,6 milhões

EBITDA: R\$ 330,4 milhões

VISÃO DE FUTURO

Assim como o setor privado, o setor público deverá continuar buscando ganho de eficiência operacional e financeira por meio da terceirização. A CS Brasil tem como objetivo continuar adotando as melhores práticas na prestação de serviços ao setor público e, ao mesmo tempo, fazer uma boa gestão de portfólio de contratos e de custos, visando continuar ampliando seus retornos. A expansão do negócio será centrada em oportunidades de contrato de longo prazo e foco na prestação de serviços, alinhadas com disciplina financeira e baixa necessidade de investimentos em infraestrutura.

ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS

A [Original Concessionárias](#) está há **mais de 25 anos** no mercado de veículos novos, seminovos e serviços automotivos. Ao todo, são 14 lojas divididas em três bandeiras de diferentes montadoras: Original VW, Fiat Ponto e Ford Avante.

As unidades estão **estrategicamente distribuídas** em São Paulo, Grande São Paulo e Vale do Paraíba, e contam com um variado estoque a pronta-entrega, condições especiais, vendas diretas e o melhor atendimento, além da própria corretora de seguros, a Madre. Original Concessionárias é sinônimo de **empresa completa em serviços automotivos**.



PRESENÇA



14 Lojas

estrategicamente localizadas no Estado de **São Paulo**.

RESULTADOS 2020

Receita Líquida: R\$ 617,8 milhões

Lucro Líquido: R\$ 8,7 milhões

EBITDA: R\$ 37,7 milhões

VISÃO DE FUTURO

A Original Concessionárias, além da oferta de veículos, mantém um grande portfólio de serviços pós-venda e de seguros. Como representante de marcas fortes e com unidades bem distribuídas pelo Brasil, a empresa está pronta para ampliar a venda de veículos e a oferta de serviços de pós-venda das concessionárias, além de seguros por meio da Madre Corretora.

BBC LEASING & CONTA DIGITAL

Em atuação desde 2014, quando obteve **aprovação do Banco Central** para operar, a [BBC Leasing](#) & Conta Digital é o braço financeiro da SIMPAR, contribuindo para o **crescimento das vendas** de ativos leves e pesados das controladas. A empresa mantém a BBC Leasing, de operações de arrendamento mercantil para a comercialização dos seminovos leves e pesados; e a [BBC Conta Digital](#), plataforma digital de serviços financeiros, estruturada desde 2019 como um **novo negócio** com vistas a transformar a relação entre os motoristas e o setor bancário. Assim, entre os produtos e serviços oferecidos estão pagamento eletrônico de frete, *leasing* financeiro e serviços financeiros digitais, como meios de pagamento.

PRESENÇA



Localizada em **São Paulo**, onde mantém BBC Holding Financeira LTDA, BBC Leasing S.A. e BBC Pagamentos LTDA.

A **BBC Leasing** contribui para viabilizar a venda de ativos leves e pesados, sendo um importante recurso para a renovação da frota nacional.

A **BBC Digital** leva, por meio de sua plataforma de serviços financeiros digitais, mais inovação com simplicidade e oferece, em um único lugar, todo suporte e mobilidade para o caminho dos clientes.

RESULTADOS 2020

Receita Líquida:
R\$ 45,4 milhões

Lucro Líquido:
R\$ 6,9 milhões

EBITDA:
R\$ 16,2 milhões

VISÃO DE FUTURO

A evidente necessidade de renovação da frota nacional e a oferta de serviços financeiros digitais são alavancas para o crescimento sustentável da BBC Leasing & Conta Digital, que possui sinergias com as demais companhias da SIMPAR.



Trajetória

A história da SIMPAR teve início com o pioneirismo e a visão inovadora de negócios do imigrante português Julio Simões que, em 1956, fundou a Transportadora Julio Simões Ltda. – a atual JSL. Neste ano, Julio Simões adquiriu seu primeiro caminhão para o transporte de produtos hortifrutigranjeiros passando, pouco depois, a transportar insumos da indústria de papel e celulose para um cliente que, até hoje, permanece fiel aos serviços prestados, integrando há mais de 60 anos o portfólio da JSL. Era o início de uma trajetória de contribuição ao desenvolvimento do País.

Transportadora Julio Simões Ltda, **hoje JSL**

1956



Nasce o **Instituto Julio Simões**

2006



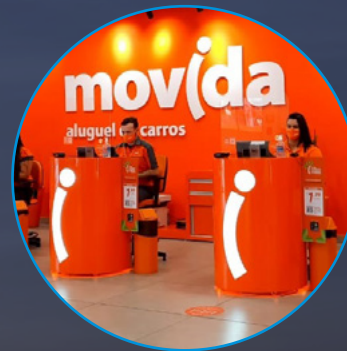
IPO do Grupo JSL, hoje **SIMPAR**

2010



Conclusão da aquisição da **Movida**

2013



Criação da **Vamos**

2015



JSL Leasing vira **BBC Leasing** e cria a **BBC Digital**

2019



IPO da Vamos

2021



1970

Primeira aquisição: **Transcofer**



2009

CS Brasil é fundada



2011

JSL adquire a **Rodoviário Schio**



2014

Criada a **JSL Leasing**



2017

IPO da Movida



2020

Grupo inicia novo ciclo de desenvolvimento, com **SIMPAR** exercendo papel de **holding** e **JSL** passando a atuar exclusivamente como empresa de serviços logísticos | IPO da JSL





4 • CRIAÇÃO DE
VALOR



Modelo de Negócios

A partir da revisão do processo de materialidade, que mapeou os impactos das diferentes operações e dos serviços prestados pelas controladas na percepção do público externo, e de entrevistas com as lideranças das empresas controladas e da própria *holding*, a SIMPAR estruturou seu Modelo de Negócios. O objetivo é mensurar e demonstrar como os relacionamentos entre suas diversas unidades operacionais e os públicos atendidos são impactados pelos capitais definidos pelo IIRC, bem como na capacidade de geração de valor ao longo do tempo.



Modelo de Negócios



CAPITAL COMO INSUMO

Início da geração de valor

CAPITAL HUMANO



Mão de obra qualificada

Lideranças engajadas e alinhadas aos valores

CAPITAL FINANCEIRO



Acesso ao mercado de capitais

Investimentos em ativos operacionais de alta liquidez

Portfólio de empresas com forte potencial de crescimento

Investimentos em controladas listadas na B3

CAPITAL INTELECTUAL E ORGANIZACIONAL



Experiência em manutenção e depreciação de ativos operacionais

Histórico de integração de empresas adquiridas

Capacidade de desenvolver processos e obter resultados financeiros para abertura de capital das controladas (IPO)

Marcas líderes ou em posição de destaque em seus setores de atuação

Plataformas tecnológicas e soluções digitais a serviço do cliente

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



DNA de servir, com foco na fidelização dos clientes por meio de relações comerciais justas

Relação de confiança com acionistas, fornecedores e credores

Investimentos sociais por meio do Instituto Julio Simões



Modelo de gestão e *expertise* construídos ao longo de 64 anos

Holding que controla um grupo de seis empresas independentes, com a dedicação de mais de 21 mil colaboradores

Valores:
Devoção por Servir Gente
Simplicidade
Atitude de Dono
Sustentabilidade
Lucro

Elevados padrões de governança corporativa

Posição de liderança ou destaque em setores com alto potencial de crescimento

Histórico comprovado de aquisições e desenvolvimento de novos negócios

Diversificação, resiliência e escala

Cultura sólida e gente diferenciada



CAPITAL COMO VALOR GERADO

CAPITAL HUMANO



Programa Ligado em Você: Apoio a problemas psicológicos, sociais ou médicos que, em 2020, promoveu ainda acompanhamento aos colaboradores que apresentaram sintomas da Covid-19, com todo o suporte e orientações necessários, 24 horas por dia

Serviços financeiros digitais: BBC Conta Digital, para aprimorar a relação entre os motoristas e o setor bancário

Compromisso com a diversidade: 60% dos colaboradores negros/pardos

CAPITAL FINANCEIRO



Lucro Líquido Ajustado recorde: R\$ 522,1 milhões

EBITDA Ajustado recorde: R\$ 2,3 bilhões

DVA:

Pessoal e encargos – R\$ 1.478 milhões

Federais – R\$ 514 milhões

Estaduais – R\$ 422 milhões

Municipais – R\$ 82 milhões

Juros e despesas bancárias – R\$ 1.054 milhões

Aluguéis – R\$ 48 milhões

Dividendos e juros sobre capital próprio do exercício - R\$ 98 milhões

Lucro retido – R\$ 300 milhões

Valor adicionado total a distribuir - R\$ 3.995 milhões

Dividendos distribuídos: Valor bruto total de R\$ 24 milhões (correspondentes a R\$ 0,116607945 por ação)

Dividendos distribuídos: Valor bruto total de R\$ 24 milhões (correspondentes a R\$ 0,116607945 por ação)

Dividendos distribuídos: Valor bruto total de R\$ 24 milhões (correspondentes a R\$ 0,116607945 por ação)

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



Otimização dos negócios dos clientes

Ganhos de escala e produtividade para clientes

Participação transparente em licitações: Manutenção de Política de Participação em Licitação | Sala de licitações monitorada com acesso seguro e controlado | Lançamento em 2020 do Portal da Transparência na CS Brasil

Rápida atuação para minimizar os efeitos da Covid-19: Doação de cerca de R\$ 13,7 milhões em cestas básicas, para compras de EPIs e em logística de distribuição, que beneficiaram um número aproximado de 5 milhões de pessoas

CAPITAL NATURAL



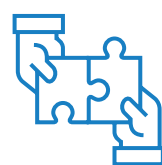
Gestão eficiente: Programa de Gestão de Emissões, com redução de 22,82% nas emissões diretas de GEE | Duas filiais certificadas pela norma ISO 14001, com indicadores-chave de desempenho e metas estabelecidas de eficiência energética

Compromisso com a mitigação das mudanças climáticas: Meta de redução macro de diminuição em 15% de emissões de GEE, entre 2021 e 2030

Consumo racional de recursos: 84,20% da energia consumida oriunda de fontes renováveis | 83,6% dos resíduos não destinados para disposição final (reciclados, reutilizados ou tratados) | Sete filiais e lojas com sistemas de tratamento de água em ciclo fechado – após tratado, o insumo volta para a operação

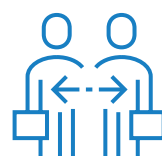
Ativos intangíveis

Por meio de uma história que acompanha e incentiva o desenvolvimento socioeconômico nacional, a SIMPAR se destaca por relevantes diferenciais competitivos:



Diversificação, resiliência e escala

- Seis companhias independentes com alta diversificação em serviços, clientes e setores de atuação.
- Maior comprador de caminhões e um dos maiores compradores de veículos leves e insumos rodoviários do Brasil.



Modelo de gestão e expertise construídos ao longo de 64 anos

- DNA de servir com foco na fidelização dos clientes por meio de relações comerciais justas.



Posição de liderança ou destaque em setores com alto potencial de crescimento

- JSL e Vamos são líderes absolutas em setores fragmentados e subpenetrados.
- Movida e CS Brasil seguem posicionadas para capturar crescimento na locação de veículos.



Elevados padrões de governança corporativa

- Companhias listadas no Novo Mercado da B3, o mais alto padrão de governança no Brasil.
- Aprovada a reorganização societária delegada aos acionistas minoritários e concluída de forma unânime.



Cultura sólida e gente diferenciada

- Devoção por Servir, Gente, Simplicidade, Atitude de Dono, Sustentabilidade e Lucro.



Histórico comprovado de aquisições e desenvolvimento de novos negócios

- Aquisições bem-sucedidas no setor de logística (Transcofer, TGABC, Lubiani, Quick, Schio, Fadel e Transmoreno).
- Desenvolvimento de novos negócios em setores com alto potencial de crescimento (Vamos, Movida e CS Brasil).

SEGURANÇA NAS CIDADES E ESTRADAS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – RENOVAÇÃO DA FROTA BRASILEIRA

Investimentos para renovação da frota das controladas são um importante diferencial da SIMPAR. A idade média da frota, assim, é muito inferior à média nacional, fruto do giro dos ativos, principalmente veículos pesados e leves de propriedade das controladas. Além disso, a companhia enfatiza a prática com seus agregados, para que adotem a mesma orientação em suas atividades.

A idade média da frota de caminhões da SIMPAR (incluindo caminhões da JSL e da Vamos) é de cerca de 2,6 anos. Os veículos da Movida – Aluguel de Carros rodam em média 30.000 km ou 12 meses e, então, são colocados à venda. Os veículos utilizados pelos clientes da CS Brasil são renovados em média a cada 24 meses ou de acordo com o edital de licitação. Já para a frota de agregados, a idade média é de 9,9 anos, mas há meta de, em dezembro de 2021, reduzir o índice para 9 anos.

Além disso, nas filiais e lojas, líderes estão sempre atentos às condições dos veículos e das instalações e, sempre que possível, incentivam a adoção de combustíveis renováveis. É o caso da Movida, que prioriza o uso do etanol e tem mais de 90 % da frota passível de utilização desse combustível.

Ainda, anualmente, a Diretoria aprova a relação de veículos e equipamentos da frota interna que passará por renovação no ano subsequente, a partir da indicação dos ativos apontados pela área de Operação. A equipe de Gestão de Ativos é responsável por planejar e consolidar a ação, enquanto, para a gestão da frota de motoristas agregados, há uma equipe responsável pelo controle e monitoramento dos veículos – incluindo a avaliação de informações relativas à idade média e à renovação. Mensalmente, a compilação dessas informações é reportada à Diretoria.

Ações de combate à Covid-19

SOCIEDADE

A SIMPAR, por meio do [Instituto Julio Simões](#), busca contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades nas quais está inserida. Com esse compromisso, a *holding* investiu em ações de auxílio ao enfrentamento da Covid-19.

Para a efetividade das iniciativas, foi realizado contato com os órgãos públicos dos municípios em que as controladas têm operações e mapeadas as necessidades principais. A partir desse levantamento, foi **investido cerca de R\$ 1 milhão para a compra de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), destinados às prefeituras e aos hospitais das localidades identificadas como mais vulneráveis**, beneficiando 16 municípios e um número aproximado de mais de 300 mil pessoas. Adicionalmente, o Instituto destinou cestas básicas para instituições sociais e intermediou o transporte de doações realizadas pelas empresas do portfólio, contribuindo para a rápida entrega de alimentos, produtos de higiene e respiradores, entre outros. No total, incluídas as ações de logística, foram doados cerca de R\$ 13,7 milhões, que impactaram um número aproximado de 5 milhões de pessoas.

Parte das ações foi realizada em conjunto com os clientes. Em parceria com a JSL, foi possível levar sabão em barra para moradores nas comunidades da Rocinha

e Morro do Alemão, no Rio de Janeiro; transportar respiradores que necessitam de conserto, no Estado de São Paulo, além de apoio logístico para a entrega de 14 mil litros de hipoclorito.

A Movida direcionou atenção especial aos motoristas de aplicativo, bastante impactados no contexto da pandemia. Para clientes com mais de seis meses consecutivos de relacionamento com a Movida diagnosticados com o coronavírus, foi ofertado, após o período da quarentena, o aluguel de carro por 60 dias com isenção total da mensalidade. A iniciativa, que vigorou até 30 de maio, contemplou clientes que apresentaram em loja o exame positivo de Covid-19 (em nome do cliente ou de familiar, com documento comprovando o parentesco).

Além disso, durante os primeiros meses da pandemia, os clientes da BBC Leasing & Conta Digital que tiveram dificuldades financeiras foram auxiliados em relação aos compromissos previamente assumidos e, **aqueles que estavam sem trabalho, ou com a atividade reduzida, puderam optar pela carência no pagamento de parcelas pendentes.**





Antonio Jameson Alves da Silva - agregado da JSL

COLABORADORES, AGREGADOS E TERCEIROS

GRI 403-6

Ancorada no valor Gente, a SIMPAR direcionou esforços para garantir a saúde dos colaboradores, motoristas e agregados (motoristas prestadores de serviços) de suas empresas. O programa **Ligado em Você, de apoio a problemas psicológicos, sociais ou médicos**, que já existia para os colaboradores, foi **estendido aos caminhoneiros agregados e passou a ser o canal de suporte e comunicação direta 24 horas por dia, tendo atendido, no pico da pandemia, mais de 4 mil pessoas**. Pelo canal, foi promovido o acompanhamento aos que apresentaram sintomas da Covid-19, com todo o suporte e orientações necessários. Para os caminhoneiros, também era possível consultar informações sobre os pontos de apoio ao longo das rodovias e como obter o auxílio emergencial oferecido pelo governo federal. Além disso, foram **disponibilizados kits alimentação para os motoristas, em razão do fechamento de postos de serviços nas estradas**, e amplamente divulgadas dicas de higiene e prevenção. Os agregados cujos clientes suspenderam temporariamente a operação receberam cestas de alimentos ou foram realocados, enquanto os diagnosticados com a Covid-19 receberam ajuda de custo. Além disso, foi distribuído e reforçada a importância do uso do álcool em gel.

Para os colaboradores e seus familiares, o programa social Ligado em Você foi reforçado e passou a tratar assuntos da Covid-19, com atendimento 24 horas, esclarecimentos de dúvidas e todo o suporte necessário no novo contexto. Uma equipe de médicos e psicólogos também ficou disponível, com atendimento remoto em todo o Brasil e acompanhamento próximo dos acometidos pelo coronavírus. Além disso, foi priorizado o trabalho em regime de **home office**, suspensas viagens nacionais, internacionais e eventos coletivos (treinamentos, feiras etc.), que passaram a ser realizados com recursos de videoconferências. O retorno aos ambientes de trabalho, excluídas as pessoas que integram grupos de risco, também foi controlado e em etapas, sendo respeitada a decisão dos profissionais que preferiram continuar atuando remotamente. Além disso, foram **disponibilizados veículos aos colaboradores que precisam estar nas operações e utilizam transporte público**. Já em espaços de lojas, a exemplo das da Movida, foram instalados acrílicos no balcão, separando e resguardando atendentes e clientes. Nos escritórios, os espaços foram delimitados com a distância mínima exigida em protocolos e priorizada a rotatividade dos colaboradores, diminuindo o número de pessoas nos mesmos ambientes. Além disso, **os locais de trabalho passam por uma desinfecção e limpeza reforçadas, sendo aferidas as temperaturas nas entradas e saídas das unidades**.



Considera organizacionais intangíveis e baseados em conhecimento como expertise tácita, sistemas, procedimentos e protocolos

5. CAPITAL INTELECTUAL E ORGANIZACIONAL

Capital intelectual e organizacional

Metas e objetivos estratégicos desenvolvidos considerando um período de **três anos**, para efetividade nos curto e médio prazos

4 Grupos de Trabalho (GTs) com **foco em sustentabilidade**, com participação de colaboradores de diversas áreas

Reuniões Executivas com abordagem de combate às mudanças climáticas e discussão do tema **Ambiental, Social e de Governança** (ASG) no mercado financeiro – empresas que se antecipam e lideram em seus setores desafios em questões ASG estarão sempre mais estruturadas e financeiramente saudáveis

Todas as operações avaliadas quanto a riscos relacionados à **corrupção**

Conselho Fiscal formado exclusivamente por **membros independentes**

Manutenção de robusto **Programa de Integridade**

Gestão estratégica

Em todos os negócios e relacionamentos, a SIMPAR baseia sua gestão em Gente, Cultura e Valores – tripé que, alicerçado nas melhores práticas de governança corporativa e forte geração de caixa, configura um grande potencial de crescimento sustentável. A *holding* foi estruturada para contribuir, suportar e acompanhar o planejamento, a execução e o alcance das metas de todas as controladas, que contam com governança e conselhos de administração independentes. Nesse sentido, o foco estratégico da companhia não é participar da execução, mas permitir e acompanhar o seu aprimoramento. Por outro lado, a SIMPAR é a responsável pelo planejamento estratégico consolidado do grupo, avaliando oportunidades de M&A, fusão ou ingresso em novos setores.

As metas e os objetivos estratégicos são desenvolvidos considerando um período de três anos, com maior foco no exercício subsequente. A construção do plano é realizada por cada controlada, com a visão dos diretores-presidentes e líderes empresariais. Após, há aprovação nos comitês financeiros e conselhos de administração de cada empresa para o estabelecimento de metas anuais e trienais. Já no Conselho de Administração da SIMPAR, há acompanhamento mensal de metas e temas estratégicos; e trimestralmente há o encontro de todos os gestores e líderes para avaliação de possíveis desvios ou oportunidades.

Nesse contexto, o posicionamento estratégico da SIMPAR visa:



Avaliar, pontuar e contribuir com o desenvolvimento do capital humano, assegurando o alinhamento e a qualidade da gestão de pessoas das empresas controladas.



Criar modelos e processos que assegurem a perpetuação dos valores, cultura e formação das equipes.



Contribuir para a formação de quadros funcionais com profissionais de excelência em suas áreas de atuação e consequente retorno dos negócios.



Preservar valores, modelo de gestão e práticas de governança.



Promover geração de valor sustentável aos acionistas, aos clientes e à sociedade.



Planejar e acompanhar o desempenho financeiro das empresas do portfólio.



Direcionar e controlar a execução dos planos de negócios de suas controladas e desenvolver novos negócios e segmentos de atuação.



Monitorar constantemente a utilização de recursos e o retorno nas empresas controladas.



Acompanhar as atividades das áreas de Relações com Investidores, com foco no relacionamento ético e transparente.



Viabilizar a estrutura de capitais para o desenvolvimento e a transformação empresarial.

OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

Constituída com o objetivo de capturar oportunidades com **agilidade, governança e gente motivada para ampliar a diversificação e garantir o desenvolvimento sustentável** do portfólio, a SIMPAR está atenta tanto a novos negócios com retorno atrativo quanto no desenvolvimento das controladas.

JSL pode ser interrompido por fatores de risco eventuais, descritos e contemplados no processo de gestão da companhia, como erros no estabelecimento de preços em decorrência de falhas no cálculo da desvalorização estimada da frota em relação à sua desvalorização efetiva no futuro; e riscos relacionados à terceirização de parte substancial das atividades de serviços dedicados à cadeia de suprimentos e de transporte de cargas gerais, entre outros descritos no [Formulário de Referência](#).

sua posterior revenda ao final dos contratos. A volatilidade de preços de mercado pode também reduzir o valor de revenda do ativo, criando um maior deságio em relação ao preço de aquisição. Além disso, riscos climáticos foram identificados pela Movida em 2020 para o **sucesso da operação no longo prazo**, a exemplo de danificação de estruturas prediais devido a inundações em grandes centros urbanos e riscos regulatórios e de mercado que podem aumentar os custos internos frente a um possível cenário de precificação de carbono. Outros riscos estão descritos no [Formulário de Referência](#) da empresa.

Entender para Atender

JSL: Novo ciclo de crescimento sustentável de forma orgânica e por meio de aquisições, liderando a consolidação do setor. O Brasil é dependente do transporte de carga em caminhões, que representa mais da metade de tudo que circula no País, especialmente bens essenciais, como alimentos e combustível. Além disso, há oportunidades considerando que o mercado logístico é altamente pulverizado, com mais de 150 mil *players* no Brasil, de acordo com a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). Já entre os desafios mapeados para a perenidade e a sustentação do Modelo de Negócios da empresa, estão a **busca constante por competitividade**, considerando custo e preço, de forma a aumentar a base de clientes e ampliar *market share*; a conquista de **resultados econômicos maiores** a cada ano, para manutenção do crescimento e ampliação de participação no mercado e do portfólio de clientes; a manutenção da base de caminhoneiros terceiros e agregados; a **credibilidade nos mercados financeiro e de capitais** e a não adoção de processos inovadores e novas tecnologias, fundamentais para o desenvolvimento do setor (como combustíveis não poluentes e carros elétricos). Além disso, o **desenvolvimento sustentável da**

aluguel de carros

Movida: Crescer impulsionada pela substituição da propriedade pelo uso do ativo, **proximidade com clientes, agilidade e inovação**, atendendo à demanda crescente por novos produtos e mercados. Em 2020, o comportamento do consumidor mudou, tornando a adaptação e a transformação digital essenciais para o negócio. Um exemplo é que as mudanças permitiram que as empresas de aluguel de carro ofertassem soluções 100% digitais, atuando como multiplicadoras do *mindset* de inovação. Além disso, o desenvolvimento da vacina e início da imunização de parte da população podem possibilitar uma retomada gradual do mercado de atuação da Movida, além de indicar uma tendência de normalização das entregas por parte das montadoras ao longo de 2021. Entre desafios da operação da empresa, está o valor de revenda de ativos utilizados nas operações, o que é fundamental para o **retorno esperado dos contratos**, já que o modelo de negócios da Movida consiste em um ciclo que se inicia com a compra financiada de ativos a serem utilizados na prestação de serviços aos clientes e



Vamos: Crescer com **rentabilidade, mantendo a posição de liderança**, além de acelerar o crescimento por meio dos canais de venda, ganhar **escalabilidade com o uso intensivo de tecnologias** e expandir o modelo de negócios por meio de esforços de *marketing* são oportunidades da empresa. A elevada idade média de 20,7 anos dos caminhões no Brasil mostra a necessidade de renovação da frota e o mercado endereçável de 150 vezes o tamanho da frota atual da Vamos, com penetração de frota alugada de 0,7%, são grandes oportunidades para o mercado de locação. **A capacidade de crescimento da companhia** depende de diversos fatores, incluindo: a habilidade de captar novos clientes ou aumentar receitas de clientes existentes em seus setores de atuação; a capacidade de financiar investimentos para **crescimento da frota** (seja por meio de endividamento ou não); e o aumento da capacidade operacional e expansão da capacidade atual para atendimento de novos clientes. Além disso, outros fatores

podem influenciar o **desenvolvimento sustentável** como a conjuntura socioeconômica, política e de negócios do Brasil; modificações em leis e regulamentos, incluindo os que envolvem questões fiscais e trabalhistas; despesas com acidentes, roubos e outros sinistros; e preços praticados no mercado de veículos, máquinas e equipamentos novos e usados, entre outros descritos no [Formulário de Referência](#).



CS Brasil: Intensificar o **foco em excelência e melhoria da qualidade do serviço público**, usufruindo melhores práticas de governança e transparência em busca de contratos de longo prazo com foco em serviços. A CS Brasil tem como foco **a gestão e terceirização de frotas** de veículos leves e pesados para órgãos públicos que, assim como no setor privado, mostram tendência crescente de terceirização de frotas devido ao **aumento da eficiência** do uso dos recursos públicos. Entre riscos observados e geridos, está o risco de crédito relacionado aos pagamentos de seus clientes. Como a atuação da CS Brasil está direcionada para o atendimento aos clientes públicos e/ou empresas de economia mista, a condição de equilíbrio das contas públicas é um fator de exposição para o risco de crédito, que deve ser permanentemente monitorado.



Original Concessionárias: Ampliar a venda de veículos e oferta de serviços de pós-venda das concessionárias, bem como de seguros por meio da Madre Corretora,

com **forte sinergia com outros negócios da SIMPAR**.

O setor de concessionárias de veículos leves é formado por diversos grupos distintos e a grande injeção de recursos emergenciais na economia e a força do agronegócio ajudaram a amenizar as perdas decorrentes do fechamento, ainda que parcial, de fábricas e lojas em função das restrições da Covid-19 em 2020. Contudo, a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) prevê, para 2021, aumento de 15% no licenciamento de autoveículos, 9% nas exportações e 25% na produção, índices insuficientes para a retomada a patamares de 2019 (pré-pandemia). Entre os desafios mapeados para o **crescimento da empresa** estão a variação de condições macroeconômicas (como a elevação da taxa básica de juros, a (in)disponibilidade de crédito ao consumidor, cenários de inflação, elevação da carga tributária ao consumidor, entre outros eventos que acarretem diminuição do poder de consumo, o que pode impactar de forma adversa a atividade de comercialização de automóveis.



BBC Leasing & Conta Digital: Ser o **principal meio de pagamento do ecossistema** de transporte de cargas e aplicativos no Brasil, bem como expandir a oferta de *leasing* para clientes das concessionárias da *holding*, contribuindo para **fidelização de seus clientes**.

O desenvolvimento considera que o ramo de negócios digital, iniciado em 2019, ainda é pouco representativo, mas com **grande potencial de transformação**, dada as sinergias com a SIMPAR. Entre as oportunidades estão ainda a consideração de que a pandemia acelerou a

digitalização, tornando o **mercado digital necessário para todas as classes**, o que facilita o ingresso da empresa nesse ecossistema; e a agenda política de atenção ao motorista (redução de impostos e desburocratização), o que favorece *fintechs*. Já entre os desafios, estão o avanço da Covid-19, pois sem eficácia da vacinação, haverá impactos econômicos que podem acarretar renegociações de contratos e redução do volume de fretes e, conseqüentemente, do mercado para a BBC, e ainda aumentar a inadimplência; e o crescimento do PIX como forma de pagamento, o que exige da BBC **inovação para manter a remuneração transacional**.

Em todos os negócios, a SIMPAR avalia continuamente limitações relacionadas à disponibilidade de recursos; às mudanças impostas por novas tecnologias e novos ativos (considerando contribuições que possam mitigar os impactos negativos das emissões causadas pela natureza das atividades); aos impactos de eventos extremos, como pandemias; às mudanças regulatórias no setor e na própria cadeia de valor, o que pode implicar revisões no [Modelo de Negócios](#). Além disso, entre desafios mapeados para a perenidade do Modelo de Negócios da companhia, estão a dependência dos resultados de suas subsidiárias, considerando que a capacidade de distribuição de dividendos aos acionistas depende das operações, do fluxo de caixa e dos lucros das subsidiárias; insucesso na execução de aquisições, assim como contingências não identificadas e/ou não identificáveis em decorrência de aquisições de outras empresas e custos maiores que os previstos na integração dos negócios e atividades da companhia aos de novas

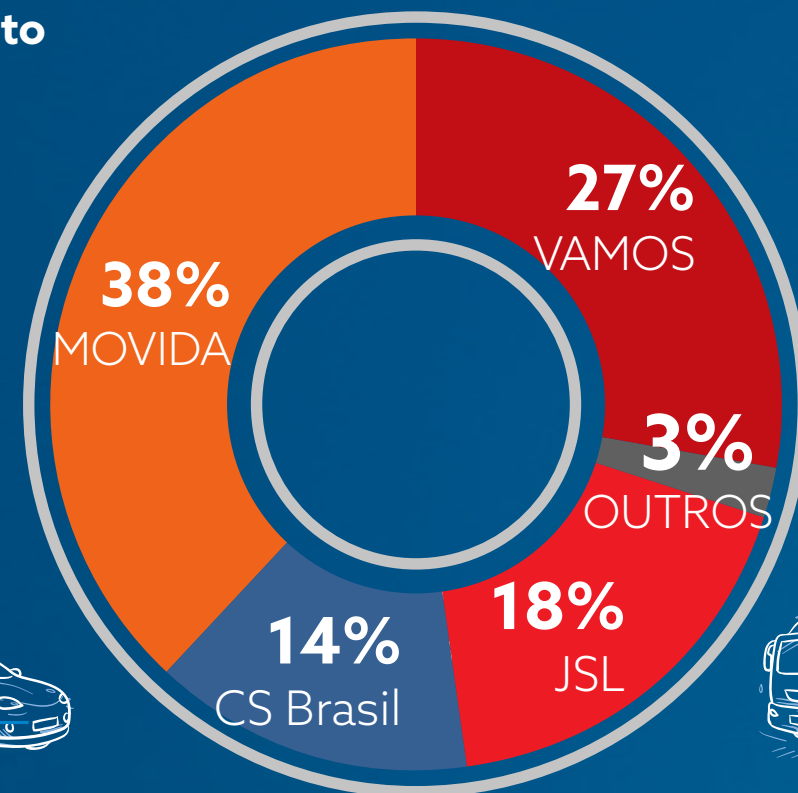
controladas; fatores que podem impactar a estratégia de crescimento, como a habilidade de identificar e realizar de forma satisfatória oportunidades de investimentos e de financiar investimentos (seja por meio de endividamento ou não); a necessidade de capital intensivo de longo prazo para o financiamento da estratégia de desenvolvimento sustentável; a habilidade de **atrair, contratar, treinar, motivar e reter profissionais capacitados**, levando em conta a competição na contratação de profissionais qualificados no setor de atuação da *holding* e a carência de mão de obra especializada e qualificada; e a perda de membros da alta administração, o que poderá afetar a condução dos negócios, entre outros descritos no [Formulário de Referência](#), que inclui ainda desafios e riscos relacionados às controladas e às coligadas da SIMPAR.

Vetores de crescimento (divisão com base no EBITDA)

79%
Modelos de negócio baseados em locação



- Crescimento alavancado pela migração para modelo de locação
- *Know-how* na manutenção e depreciação
- Previsibilidade de resultados
- Capilaridade na venda de ativos no varejo
- Escala na compra de ativos (maior comprador de caminhões e um dos maiores em veículos leves do Brasil)



18%
Modelos de negócio baseados em serviços de logística



- Histórico comprovado de integração de empresas adquiridas
- O mais amplo portfólio de serviços
- *Expertise* acumulada em mais de 60 anos
- Marca associada à qualidade e à confiança
- Predominância do modelo *Asset-Light* (mais de 65% da Receita)
- Crescimento associado à atividade econômica de 16 diferentes setores da economia

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 - INOVAÇÃO COM IMPACTO POSITIVO

A SIMPAR monitora o mercado para que suas controladas adotem continuamente soluções e padrões aderentes às necessidades dos negócios e aos objetivos estratégicos, embora a política formal de inovação de processos e tecnologia ainda esteja em fase de elaboração. Nesse sentido, para a implantação, novas tecnologias devem aumentar a receita ou diminuir custos de produtos e serviços. O compromisso é transformar, melhorar e otimizar a rotina, de forma inovadora, de colaboradores, motoristas e clientes.

Pela relevância do tema, a gestão é monitorada via reuniões semanais com a diretoria e o Comitê de Inovação da JSL, formado por dois conselheiros independentes e três diretores-executivos. Colaboradores da área de Tecnologia da Informação (TI) também são convidados a participar em alguns encontros.

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

GRI 102-26 | 102-27

A sustentabilidade é intrínseca às operações da SIMPAR, que considera na gestão e nos negócios das controladas a geração de valor nas esferas ambiental, social e econômica. Nesse sentido, a companhia tem como valor crescer com sustentabilidade, zelando pelos recursos próprios e de seus públicos de relacionamento, incluídos clientes, credores, investidores e a sociedade em geral.

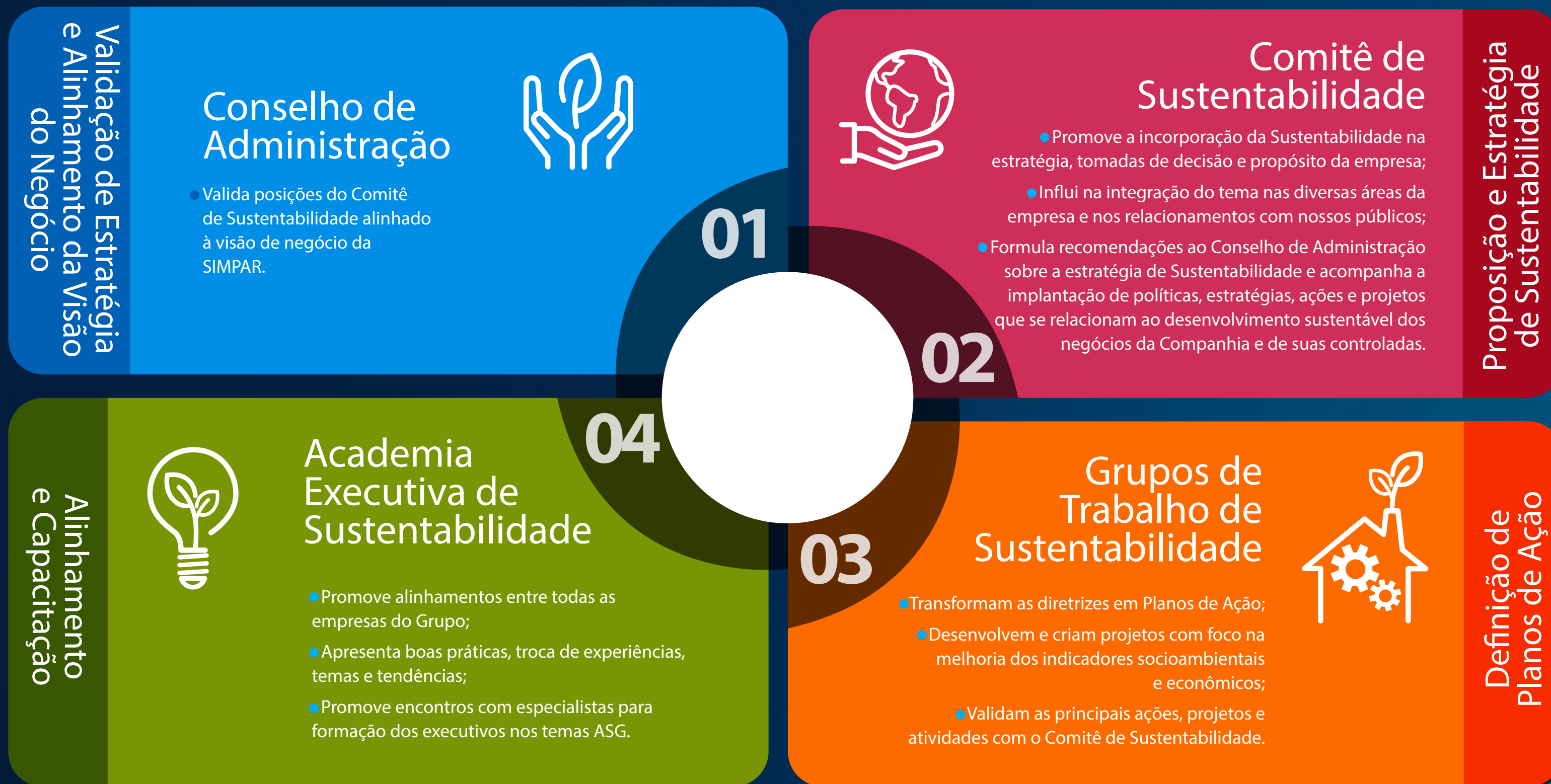
A companhia acredita que as empresas devem apoiar, considerando suas operações e possibilidades de geração de impactos positivos, **as transformações que a sociedade necessita para um futuro próspero,** com menos desigualdade e equilíbrio ambiental. No contexto de seus negócios, o foco da SIMPAR é, portanto, a adoção de posicionamento proativo em temas como mudanças climáticas, inovação, respeito à diversidade e construção conjunta de boas práticas nas relações comerciais.

A discussão a respeito desses assuntos é promovida com a **manutenção de comitês de sustentabilidade** na *holding* – implantado em 2020 e que realizará encontros bimestralmente a partir de 2021 – e em três das empresas controladas, que se reúnem mensalmente: JSL (em 2020, com olhar para a CS Brasil que, em 2021, irá estruturar seu próprio Comitê de Sustentabilidade, a partir do amadurecimento interno do tema), Movidia e Vamos. Todos os comitês são compostos por um coordenador, o conselheiro Fernando Antonio Simões Filho, de um membro independente, Tarcila Ursini, e dos líderes-executivos de cada empresa, além de contarem com

a atuação de executivos de diversas áreas, convidados a aprofundar temas e projetos. Além de promover a **incorporação da sustentabilidade na estratégia,** tomadas de decisão e propósito da empresa, os Comitês formulam recomendações ao Conselho de Administração sobre a estratégia de sustentabilidade e acompanham a implantação de políticas, ações e projetos que se relacionem ao desenvolvimento sustentável dos negócios da companhia e de suas controladas.

Além disso, no ano, eram mantidos quatro Grupos de Trabalho (GTs), com participação de colaboradores de diversas áreas: JSL, Movidia, Vamos e CS Brasil. Os GTs se reúnem mensalmente para garantir o **avanço dos projetos e a avaliação de desempenho dos indicadores** conectados à sustentabilidade em cada empresa, como a satisfação dos clientes, medida pelo *Net Promoter Score* (NPS); indicadores de *turnover*, taxa de frequência em saúde e segurança, consumo de recursos naturais e geração de resíduos e emissões atmosféricas, entre outros tópicos. Ainda, trimestralmente, o tema é levado para apreciação do Conselho de Administração da SIMPAR. Dessa forma, a companhia empodera os executivos de suas controladas para o aprimoramento contínuo da gestão com foco em sustentabilidade.

Adicionalmente, a SIMPAR mantém uma **Gerência Corporativa de Sustentabilidade e Política de Sustentabilidade,** também corporativa.



CAPACITAÇÃO E COMPARTILHAMENTO

Uma evolução no ano foi a consolidação das reuniões executivas de sustentabilidade para a Academia Executiva de Sustentabilidade. Assim, o que antes visava à promoção do alinhamento entre as controladas a partir da apresentação de boas práticas, experiências, temas e tendências do setor, evoluirá para uma efetiva capacitação das lideranças em sustentabilidade. Nesse contexto, foram promovidos dois encontros em 2020: no primeiro, foi abordada a questão das mudanças climáticas, com apresentação de um especialista no tema, Tasso Azevedo, coordenador do Sistema de Estimativa de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Observatório do Clima (SEEG) e do Projeto de Mapeamento Anual da Cobertura e Uso do Solo no Brasil (MapBiomass). Azevedo conectou o assunto à realidade dos negócios da SIMPAR.

No segundo encontro, especialistas no tema Ambiental, Social e de Governança (ASG) do mercado financeiro fizeram apresentações com vistas a debater com os gestores das controladas as oportunidades e os desafios do mundo corporativo em relação ao tema. Durante o encontro virtual, que contou com a presença de 60 executivos, foi promovida análise sobre a importância da integração de aspectos ASG aos negócios. Isso em razão da crença da SIMPAR de que empresas que se antecipam e lideram em seus setores desafios em temas ASG estarão sempre mais estruturadas e financeiramente saudáveis. No ano, também foi ofertado treinamento para a alta administração, membros do Conselho de Administração e dos Comitês de Auditoria para falar do tema "O papel da alta liderança na ética e transparência dos negócios".

Gestão de riscos

GRI 102-11 | 102-15 | 102-30 | 102-31

A metodologia de gerenciamento de riscos da SIMPAR está sistematizada em [política](#) própria, que estabelece princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados no processo de gestão dos riscos corporativos, de forma a possibilitar identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos para os quais se busca proteção e que possam afetar o plano estratégico. O objetivo é conduzir o apetite à tomada de risco no processo decisório, na busca do cumprimento do planejado, bem como na criação, na preservação e no crescimento de valor.

Assim, **após a identificação dos riscos, há o gerenciamento, de acordo com a criticidade** (analisada a partir do impacto e da probabilidade), e a avaliação das melhores formas para mitigação, definição de controles ou aceitação do risco – caso o impacto seja menor que o custo-benefício de seu gerenciamento. Ainda, para análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais, há avaliação de riscos promovida por meio de reuniões de Comitê de Riscos (bimestral) e Comitês de Auditoria (mensal), em que são reportados novos riscos e, quando necessário, realizadas avaliações; e sobre demanda, por meio de reuniões com a Diretoria e/ou administradores quando identificado e/ou reportado um novo risco por meio de mapeamento de processo, canal de denúncia, desvios/falhas materializados, entre outros, na qual

Análise dos riscos

Impacto		Descrição
Alto	●	Consequência alta para a companhia caso o risco seja materializado
Médio	●	Consequência média para a companhia caso o risco seja materializado
Baixo	●	Consequência baixa para a companhia caso o risco seja materializado

Probabilidade		Descrição
Alto	●	É quase certo que o risco irá acontecer
Médio	●	É mais provável que o risco ocorra do que não ocorra
Baixo	●	Chance baixa de ocorrência do risco

será necessário realizar a avaliação do risco. São promovidos ainda testes nos controles que visam à mitigação.

RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO GRI 205-1

Em 2020, todas as operações da SIMPAR e de suas controladas foram avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção. O processo de avaliação ocorre por meio do monitoramento da garantia – uma expressão de confiança de que esse risco está efetivamente mitigado – da companhia. Os riscos apresentados na matriz de riscos e controles internos da SIMPAR incluem:

- Atos ilícitos realizados por funcionários e/ou terceiros na prestação de serviços ou interação com a administração pública;
- Favorecimento de entidades para patrocínios e doações;
- Favorecimento de agregados;
- Favorecimento de fornecedores;
- Empresas responderem por atos de corrupção e risco de imagem ao contratarem terceiros sem as devidas homologações;
- Falta de confiabilidade e a segurança em relacionamentos com os fornecedores;
- Manter vínculo com fornecedores com riscos de associação;
- Não realizar a avaliação dos aspectos legais e conformidade.

Com essa robusta estrutura, há clareza no processo de mapeamento e gerenciamento de riscos, além do papel de cada um dos envolvidos e suas respectivas responsabilidades.

PROCESSO DE GESTÃO GRI 102-30

A **SIMP PAR adota Gestão Integrada de Riscos**, metodologia baseada no ambiente de negócio, elencando como principais riscos os Financeiros, Operacionais, de **Compliance**, Saúde e Segurança, Meio Ambiente, de Imagem e Climáticos. O processo foi estabelecido com base na metodologia Coso (2017), do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*, com aderência às normas ISO 9001 e ISO 31000, e, nos aspectos de governança e gestão da Tecnologia da Informação (TI), alinhados ao *Control Objectives for Information and Related Technologies* (Cobit). Com essa robusta estrutura, há clareza no processo de mapeamento e gerenciamento de riscos, além do papel de cada um dos envolvidos e suas respectivas responsabilidades. As atribuições do Conselho de Administração, Administradores, Diretoria-Executiva, Diretoria de Controles Internos e Riscos, Comissão de Controles Internos e Riscos, Auditoria Interna, Comitê de Auditoria, Comitê de Ética e Conformidade e Comitê Financeiro estão explicitados na [Política de Gerenciamento de Riscos](#).

Adicionalmente, **em linha com as melhores práticas de mercado**, a área de Auditoria Interna se reporta, por meio do Comitê de Auditoria, ao Conselho de Administração. Além disso, há mapeamento e

revisão contínua dos riscos, a exemplo dos de conformidade, imagem e corrupção – a Diretoria de Controles Internos Riscos e Conformidade realiza a cada dois anos a avaliação desses riscos com gestores e diretores, avaliando a probabilidade do risco, suas consequências e seus impactos, sendo os controles testados anualmente. Especificamente para os riscos ambientais, a área de Saúde Segurança e Meio Ambiente SSMA/Gestão Integrada monitora a matriz de aspectos e impactos ambientais operacionais, por meio de **processos específicos, auditados externamente**.

A SIMP PAR também conta com o trabalho de advogados externos e independentes que avaliam prognósticos de riscos tributários materializados, que são discutidos administrativa e judicialmente. A companhia adota como **estratégia fiscal o cumprimento rigoroso** da legislação tributária, tanto principal como acessórias, e mitiga riscos com acompanhamento diário da legislação fiscal da união, estados e municípios. As práticas tributárias são definidas por um **Comitê Tributário composto por membros internos e externos da SIMP PAR**. [GRI 207-1](#)

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 418-1

Em 2020, a companhia concluiu o mapeamento das formas de gestão de dados em todas as controladas, trabalho essencial em razão da instituição, no ano, da nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e pelo grande número de informações dos clientes em poder das empresas.

Foi promovido amplo trabalho com os colaboradores que atuam nos Serviços de Atendimento ao Cliente (SACs) das empresas do Grupo e realizados treinamentos sobre proteção de dados com os profissionais das áreas que prestam assessoria jurídica. Em 2021, será ainda disponibilizado um vídeo com as principais informações da nova legislação, com foco nos colaboradores das áreas de Recursos Humanos, além de adotada ferramenta de gestão com anonimização de dados, para total conformidade com a LGPD.

No ano, não foram registradas queixas relativas à violação da privacidade e à perda de dados de clientes.

Governança corporativa

GRI 103-1, 103-2 e 103-3 - Governança corporativa, ética e transparência | GRI 102-20 | 102-27

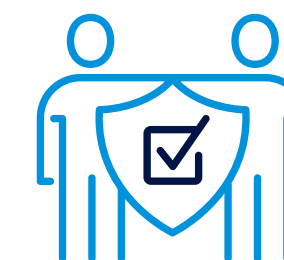
A SIMPAR mantém robusta estrutura de governança corporativa e, desde 2010, integra o **Novo Mercado da B3**, a bolsa de valores brasileira. Assim, segue os **mais elevados padrões de transparência, equidade, responsabilidade corporativa e integridade**. Esse compromisso, além de possibilitar a preservação de valores e do diferenciado modelo de gestão, qualifica as tomadas de decisão e permite um planejamento estratégico moderno, alinhado às melhores práticas de mercado.

Para a companhia, a manutenção de padrões reconhecidos de governança é um indutor de **profissionalismo, inovação e concretização dos valores** organizacionais e objetivos estratégicos – sendo, portanto, fundamental para a sustentabilidade dos negócios. Assim, em sua reestruturação societária, a SIMPAR também dotou suas **controladas da independência necessária para o desenvolvimento das diferentes atividades**, o que inclui Conselhos de Administração e comitês de apoio próprios, incluindo de Sustentabilidade, nas diferentes empresas do portfólio. Nesse contexto:

- Diretrizes, metas e estratégias empresariais são sempre orientadas e aprovadas pelo Conselho de Administração de cada empresa.
- O responsável pela execução e entrega do plano, aprovado pelo Conselho de Administração, será sempre o diretor-presidente (dono do negócio) e seus líderes empresariais (donos dos negócios).

- Diretor-presidente e os líderes da SIMPAR estão sempre perto o suficiente para apoiar, cobrar e acompanhar o plano do negócio e contribuir para a transformação empresarial de todos os negócios de forma sustentável, por meio de gente, planejamento estratégico, capital e controles que assegurem geração de valor aos clientes, aos colaboradores, à sociedade e aos acionistas.

Com essa estrutura, a SIMPAR visa **incentivar e promover o aperfeiçoamento constante da governança em seu portfólio**. Como exemplo, a Movida também é listada no Novo Mercado da B3, faz parte do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e foi ainda a primeira locadora de automóveis de capital aberto em todo o mundo a obter a certificação Empresa B, o que mostra o seu posicionamento diferenciado e reforça seu compromisso com a sustentabilidade.



A SIMPAR visa
incentivar e promover o
aperfeiçoamento constante
da governança em seu
portfólio.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI 102-18 | 102-19

A estrutura de governança corporativa da SIMPAR é composta pelo Conselho de Administração, mais alto órgão de governança, Diretoria-Executiva e Conselho Fiscal. Qualificando a gestão, além do suporte de auditoria externa, são mantidos **órgãos de apoio, que respondem diretamente ao Conselho de Administração:** Comitê Financeiro e de Suprimentos, Comitê de Sustentabilidade, Comitê de Auditoria, Comitê de Controles Internos e Riscos, e Comitê de Ética e Conformidade. Além dessa estrutura completa, **a companhia segue práticas diferenciadas**, como a ampla participação de membros independentes nas instâncias.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO GRI 102-24

- Composto por cinco membros eleitos e destituíveis pelos acionistas, em Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição.
- Membros de diferentes gerações, conhecimentos e experiências em áreas variadas de atuação e setores

econômicos, com olhar atento para a gestão e valorização do capital humano, considerando a diversidade como valor.

- Presidente do órgão não é diretor-executivo da *holding*. GRI 102-23
- Dois conselheiros independentes, observada a definição do Regulamento do Novo Mercado.
- Atribuições exercidas em linha com o regido pelo [Estatuto Social](#), de forma a zelar pela orientação geral dos negócios.
- Responsável pela definição, atualização e aprovação do propósito, missão, visão e valores das empresas, considerando eventuais recomendações de diversas áreas ou comitês; por fiscalizar o desempenho social e ambiental das controladas, definir políticas, autorizar operações financeiras, permitir a emissão de valores mobiliários, avaliar relatórios e balanço, definir metas de desempenho e remuneração. GRI 102-26 | 102-29
- Quatro reuniões ordinárias anuais e encontros extraordinários sempre que necessário. GRI 102-31

A estrutura de governança corporativa da SIMPAR é composta pelo **Conselho de Administração**, mais alto órgão de governança, **Diretoria-Executiva e Conselho Fiscal**.



Composição do Conselho de Administração GRI 102-22 | 405-1

Membro	Cargo	Mandato	Experiência
Adalberto Calil	Presidente	De 29/04/2019 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Graduado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), em 1973. Foi assessor e consultor jurídico de empresas e grupos econômicos em diversos segmentos, como: químico, papel, florestal, transportes e logística, cerâmico, metalúrgico, portuário e hospitalar. Em 1974, foi o sócio fundador do escritório de advocacia Radi, Calil e Associados, com atuação predominante nas áreas do direito societário e tributário.
Fernando Antonio Simões	Conselheiro	De 29/04/2019 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Empresário, atua na companhia desde 1981, ocupando o cargo de diretor-presidente da SIMPAR desde 2009.
Fernando Antonio Simões Filho	Conselheiro	De 29/04/2019 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Bacharel em direito pela UMC, Certificado em Ciências Holísticas e Economia para a Transição pela Schumacher College e Certificação Internacional em Negócios Sociais pela ESPM e Yunus Social Business, com MBA na Fundação Dom Cabral. Atuou por 10 anos na JSL S.A., passando por áreas operacionais como corporativas. Atualmente é membro do Conselho de Administração da SIMPAR (ex-JSL), lidera os 5 Comitês de Sustentabilidade do Grupo, membro do Conselho Consultivo da Black Jaguar Foundation, membro do Conselho Deliberativo do Sistema B Brasil e é Sócio-Diretor na Bemtevi Investimento Social.
Alvaro Pereira Novis	Conselheiro independente	De 22/05/2019 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Bacharel em Economia pela Universidade do Rio de Janeiro e em Administração Pública pela Fundação Getúlio Vargas. Trabalhou por 15 anos no BankBoston, (1966/1980), tendo alcançado o cargo de vice-presidente da divisão nacional do banco no Brasil. Trabalhou por 8 anos (1980/1988) como diretor do Banco Iochpe de Investimentos. Em 1992, ingressou na Organização Odebrecht, tendo lá atuado até 2008, sendo seu último cargo Diretor Financeiro (CFO) da holding. Atuou no Conselho de Administração das empresas: Braskem, ETH Bioenergia S.A., da Foz do Brasil S.A., Odebrecht Óleo & Gás e do Banco Caixa Geral de Depósitos Brasil. Foi vice-presidente do Conselho de Administração da Odeprev-Odebrecht Previdência Privada por 10 anos. De 2008 à 2015, atuou como vice-presidente do Conselho da Câmara Americana de Comércio (AMCHAM Brasil). Em 2008, tornou-se sócio da Valora Gestão de Investimentos Ltda. É membro independente do Conselho de Administração e coordenador do seu Comitê Financeiro da Companhia desde 2001.
Augusto Marques da Cruz Filho	Conselheiro independente	De 29/04/2019 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Graduado em Economia pela Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo (FEA-USP), pós-graduado pelo Instituto de Pesquisas Econômicas, com especialização no Institut Européen d'Administration des Affaires. Foi diretor-presidente do Grupo Pão de Açúcar e diretor Administrativo Financeiro do Grupo Bunge. Atuou como membro do Conselho de Administração da Arafertil Fertilizantes S.A., do Grupo Pão de Açúcar, da B2W (Submarino.com e Americanas.com), e como membro do Conselho Consultivo da Santa Bárbara Engenharia. Atualmente é membro do Conselho de Administração da General Shopping S.A., vice-presidente do Conselho de Administração da BRF e presidente do Conselho de Administração da BR - Distribuidora. Atua também como sócio da MC&F Consultoria Financeira Ltda. e é membro do Conselho de Administração das seguintes empresas: General Shopping S.A, BRF e BR - Distribuidora (Petrobras Distribuidora S.A.). Sócio da MC&F Consultoria Financeira Ltda. Na SIMPAR, é ainda membro coordenador do Comitê de Auditoria da companhia.

DIRETORIA-EXECUTIVA

- Composto por quatro diretores, eleitos pelo Conselho de Administração.
- Membros com experiências complementares nos setores de gestão de atuação das empresas do portfólio.
- Reuniões semanais.
- Responsável por administrar e operar os negócios em linha com o planejamento estratégico e as diretrizes estabelecidas pela Assembleia Geral ou Conselho de Administração da companhia, observadas as disposições do [Estatuto Social](#).

- Responsável por traçar e monitorar estratégias e metas, como reflexo das deliberações do Conselho de Administração, além de deliberar sobre a aplicação de recursos ao transigir, renunciar, ceder direitos, confessar dívidas, fazer acordos ou firmar compromissos.
- Responsável pela validação do conteúdo da [materialidade](#), também aprovada pelo Comitê de Sustentabilidade e a alta liderança, bem como deste Relatório. [GRI 102-32](#)

Composição da Diretoria-Executiva [GRI 102-22](#)

Membro	Cargo	Mandato	Experiência
Fernando Antonio Simões	Presidente	De dois anos, com eleição em 06/08/2020	Empresário, atua na companhia desde 1981, ocupando o cargo de presidente da SIMPAR desde 2009.
Denys Marc Ferrez	Diretor vice-presidente Executivo de Finanças Corporativo e diretor de Relações com Investidores	De dois anos, com eleição em 06/08/2020	Graduado em Administração de Empresas e pós-graduado em Corporate Finance. Possui experiência como diretor de Relações com Investidores da Redecard e da Aracruz, onde também atuou na Tesouraria. Trabalhou por cinco anos na Pricewaterhouse.
Samir Moises Gilio Ferreira	Diretor	De dois anos, com eleição em 06/08/2020	Graduado em Ciências Contábeis e pós-graduado em Finanças Corporativas. Atuou por 11 anos na Deloitte Touche Tohmatsu e, nos últimos seis anos, foi diretor de Controladoria da International Meal Company. Iniciou seus trabalhos na companhia como diretor de Controladoria.
Antônio da Silva Barreto Junior	Diretor	De dois anos, com eleição em 06/08/2020	Graduado em Administração de Empresas pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (Eaesp-FGV). Iniciou sua carreira no mercado financeiro em 2006, trabalhando em uma boutique de investimentos em operações de M&A e Private Equity. Em 2009, quando atuava em um Fundo de Private Equity Americano, assumiu a posição em uma empresa investida no setor de Energia Renovável (Etanol e Biodiesel) como gerente de Novos Negócios. De 2010 a 2018, trabalhou no grupo J&F investimentos em diversas funções, onde terminou como Diretor de M&A.

CONSELHO FISCAL

- Formado por seis conselheiros, três efetivos e três suplentes, todos independentes, eleitos em Assembleia de Acionistas.
- Atuação independente do Conselho de Administração e da auditoria externa.
- Três reuniões ordinárias anuais e encontros extraordinários, sempre que necessário.

- Responsável por denunciar aos órgãos de administração e à Assembleia Geral quaisquer erros, fraudes ou crimes detectados, sugerindo providências para garantir a proteção dos interesses da SIMPAR.
- Funcionamento não permanente.
- Fiscaliza as ações dos administradores, examina e opina sobre as demonstrações financeiras, sempre reportando as conclusões aos acionistas.

Composição do Conselho Fiscal [GRI 102-22](#)

Membro	Cargo	Mandato	Experiência
Luiz Augusto Marques Paes	Conselheiro efetivo	30/04/2020 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Graduado em Direito pela USP, atua há trinta anos na prestação de consultoria societária, fiscal e financeira de empresas de médio e grande porte, notadamente em companhias abertas. Sócio da Almeida Prado, Paes, Caruso e Colauto Consultoria Empresarial Ltda. (empresa de consultoria) desde 1991 e membro do Conselho Fiscal da Suzano Papel e Celulose S.A..
Luciano Douglas Colauto	Conselheiro efetivo	30/04/2020 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Graduado em Administração de Empresas pela Eaesp-FGV e em Direito pela USP. Sócio da Almeida Prado, Paes, Caruso e Colauto Consultoria Empresarial Ltda., atuou como membro efetivo do Conselho Fiscal da Nordeste Química S.A. – Norquisa entre abril de 2003 e agosto de 2004. É membro do Conselho Fiscal da Tecnisa S.A. desde abril de 2008.
Rafael Ferraz Dias de Moraes	Conselheiro efetivo	30/04/2020 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Graduado em Administração Pública pela Eaesp-FGV. Sócio e membro do comitê de investimentos da Guepardo Investimentos. Foi analista buy side na Funcesp, Gas Investimentos e Pátria Investimentos.. Foi conselheiro fiscal da Magnesita S.A. e da Randon S.A..
Marcio Alvaro Moreira Caruso	Conselheiro suplente	30/04/2020 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Graduado e pós-graduado em Administração de Empresas pela Eaesp-FGV. Atuou como consultor na Arthur Andersen e atualmente é sócio da Almeida Prado, Paes, Caruso e Colauto Consultoria Empresarial Ltda..
Marcos Sampaio de Almeida	Conselheiro suplente	30/04/2020 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Graduado em Administração de Empresas pela FGV. Atua há 35 anos na prestação de consultoria societária, fiscal e financeira de empresas de médio e grande porte. Nos últimos 15 anos, atua como sócio-diretor da Almeida Prado, Paes, Caruso e Colauto Consultoria Empresarial Ltda..
Roberto de Magalhães Esteves	Conselheiro suplente	30/04/2020 até a Assembleia Geral Ordinária 2021	Graduado em Administração de Empresas pela Eaesp-FGV. Sócio-diretor responsável pelo cumprimento de regras, políticas, procedimentos e controles internos e membro do comitê de investimentos da Guepardo Investimentos, verificando limites máximos e risco. Trabalhou na Votorantim Asset Management.

ÓRGÃOS DE APOIO

Os órgãos de governança corporativa da SIMPAR, especialmente o Conselho de Administração, instância decisória máxima, contam com o apoio e assessoramento de comitês em matérias específicas. O objetivo é garantir decisões rápidas, assertivas e responsáveis, com foco na ética e sustentabilidade dos negócios e relacionamentos com os diferentes grupos de interesse da companhia:

Comitê Financeiro e de

Suprimentos: Presta apoio em análises e tomadas de decisão ligadas a compras e aspectos financeiros, por meio de pareceres e recomendações. É composto de um diretor-executivo e dois membros do conselho, um deles independente.

Comitê de Ética e Conformidade:

Atua, de forma compartilhada, para todas as empresas controladas. Para a imparcialidade das recomendações, conta com um membro externo. As deliberações são reportadas diretamente ao Comitê de Auditoria da SIMPAR e das empresas do portfólio de forma garantir o cumprimento, a disseminação e atualização do [Código de Conduta](#) e das normas internas. É responsável, entre outras matérias, pela análise e aplicação de medidas disciplinares, pela recomendação e pelo acompanhamento de ações preventivas em casos de violação à legislação nacional e às normas internas. Também cabe ao comitê acompanhar e monitorar os indicadores do [Programa de Conformidade](#), com vistas a avaliar sua eficiência e eficácia; analisar e validar sugestões de alteração das Políticas Anticorrupção e do Código de Conduta; e por analisar e validar pedidos de doações e patrocínios a órgãos da administração pública.

Comitê de Sustentabilidade: De caráter corporativo, está diretamente vinculado ao Conselho de Administração, para quem reporta trimestralmente as ações realizadas. Mantém responsabilidades expressas em regimento interno, no qual se destaca o apoio prestado à alta liderança no cumprimento de obrigações legais e no desenvolvimento de planos de investimentos e projetos em aspectos financeiros e não financeiros, além de tópicos econômicos, ambientais e sociais. Liderado por um conselheiro e um membro independente, conta com executivos da SIMPAR, que se reúnem bimestralmente, de forma a garantir que a sustentabilidade permeie a [gestão e os processos decisórios](#). **GRI 102-20**

Comitê de Controles Internos e

Riscos: Estruturado em 2018, é responsável por discussões sobre [gestão de riscos](#) com a alta liderança da companhia. Composto pelos diretores Financeiros das empresas do portfólio e representantes da área de Controles Internos, Riscos e Conformidade.

Ética e compliance

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Governança corporativa, ética e transparência | GRI 206-1

Fortalecer continuamente princípios éticos e padrões de transparência é um compromisso da SIMPAR, que se estende a todas as empresas controladas, bem como um valor inegociável em todos os seus relacionamentos. A companhia, desde 1997, adota mecanismos corporativos que visam garantir a conformidade nos seus negócios, o que inclui ações preventivas e foco em capacitação e comunicação para sua força de colaboradores. Além disso, mantém Diretoria de Controles Internos, Riscos e Conformidade (CRC), independente e que se reporta ao Comitê de Auditoria, além de manter o apoio consultivo dos comitês de Ética e Conformidade e Controles Internos e Riscos.

A *holding* é **signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**, do Instituto Ethos – em 2020, todas (100%) as operações da SIMPAR e suas controladas foram avaliadas quanto aos [riscos de corrupção](#) –, e mantém políticas atualizadas e que regem a atuação de todas as controladas. A Política Anticorrupção, por exemplo, abrange um conjunto de outras políticas essenciais para a conduta ética: [GRI 205-1](#)



Política de Participação em Licitação: Define as diretrizes, proibições e regras a serem observadas quando da atuação em processos de licitações públicas.



Política de Doações e Patrocínios: Estipula as diretrizes necessárias para manter registros que garantam a rastreabilidade do processo e a observância da legislação vigente e das premissas estabelecidas pela SIMPAR para a realização de doações e patrocínios. Em 2020, a política foi amplamente observada e suas determinações constantemente avaliadas, em razão das [ações e doações](#) promovidas para minimizar os efeitos da pandemia da Covid-19.



Política de Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidades: Visa instituir conceitos, determinar valores e impor regras de conduta aos colaboradores quando da oferta de itens e hospitalidades de qualquer natureza.



Política de Interação com o Poder Público: Impõe regras e orienta para que as interações com a administração pública ocorram de forma ética, transparente e nos termos da legislação.

Com essa estrutura, **em 2020, não houve ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio** em que a SIMPAR e suas empresas controladas tenham sido identificadas como participantes. [GRI 206-1](#)

Código de Ética e Conduta

GRI 102-16

Outro documento direcionador das atividades é o [Código de Conduta](#), atualizado em agosto de 2020 para refletir os padrões éticos e de **compliance** no contexto da reestruturação societária – trabalho que será reforçado em 2021 com uma nova revisão do material. O Código de Conduta agrega princípios e diretrizes que devem ser obrigatoriamente seguidas por todos – alta liderança, colaboradores, terceiros e fornecedores –, além de orientações para a perpetuação e garantia da manutenção dos **valores da SIMPAR, que devem nortear a atuação das controladas**.

PRINCÍPIOS ÉTICOS

O Código de Conduta da SIMPAR trata, entre outros:

Cumprimento de leis e regulamentos | Direitos humanos | Relações de trabalho | Conduta do colaborador | Combate à corrupção | Conflito de interesses | Doações e patrocínios | Presentes, brindes, entretenimento e hospitalidade | Relações com o ambiente externo | Descumprimento e medidas disciplinares | Canal de comunicação do Programa de Conformidade e de denúncia.

Programa de Conformidade

Um robusto Programa de Conformidade, **desenvolvido com base na Lei Empresa Limpa e nas melhores práticas** propostas pela Controladoria Geral da União (CGU), também ampara as relações e os negócios das empresas da SIMPAR. Sob a responsabilidade da Diretoria de CRC, o Programa visa prevenir, detectar e remediar a ocorrência de desvios, fraudes, irregularidade e atos ilícitos, principalmente no ambiente público, bem como fortalecer os princípios éticos e padrões de transparência.

Em 2020, o programa teve como um dos pontos de aprimoramento a revisão do fluxo do Canal de Denúncias. Com o uso sistêmico da ferramenta de GRC (Gestão de Riscos e Compliance), a área de CRC ao encerrar os processos de investigação interna, gera formulários para acompanhamento de planos de ação advindos e/ou formulários de controles internos, a fim de que a referida área seja acionada para rever processos que podem ser ajustados a fim de que não haja reincidência do fato que gerou a denúncia, tudo isso visando à atuação de forma preventiva. Com o uso da ferramenta, os formulários podem ser acompanhados e rastreados para maior controle das demandas da área. Outro destaque é o monitoramento contínuo dos riscos trabalhistas de eventuais não conformidades com a lei trabalhista, cujos resultados são mensalmente apresentados aos gestores.

TREINAMENTO E COMUNICAÇÃO GRI 205-2

No âmbito do Programa de Conformidade, são promovidas capacitações e comunicações. Já no momento da integração (contratação) todos os

colaboradores recebem um treinamento sobre o Código de Conduta e as políticas, como de Anticorrupção, além de assinarem Termo de Compromisso e Questionário de Conflito de Interesses. Ainda, anualmente há **capacitação sobre o próprio Programa**, com material didático e aplicação de teste ao final de cada um dos módulos, com conteúdo que abrange: o Código de Conduta, o Canal de Denúncia, a Lei Anticorrupção, as Políticas Anticorrupção e a Política de Gerenciamento de Riscos. Adicionalmente, são aplicados treinamentos específicos para algumas áreas, de acordo com as respectivas atuações. Em 2020, a SIMPAR realizou a capacitação da alta liderança (diretores, gerentes gerais e membros de conselhos) em treinamento ministrado por consultora externa sobre ética, credibilidade e o papel do Programa de Conformidade. Cerca de **115 executivos foram treinados** nos temas, com a missão de compartilhar os aprendizados com suas equipes. São promovidos também **Diálogos de Conformidade**, que tratam de temas do dia a dia das operações e reforçam valores éticos, como “Conduta do Colaborador”, “Proibição de Assédio Moral” e “Conflito de Interesses”, entre outros.

Em 2020, 19.142 colaboradores (88% do total) foram treinados em políticas e procedimentos de combate à corrupção. Entre os membros de órgãos de governança, que incluem conselheiros, membros de comitê, diretores e gerentes gerais, foram 72 pessoas treinadas, o que equivale a 82% do total. Para 2021, a meta é treinar 92% dos colaboradores da SIMPAR e controladas. A discriminação das capacitações está disponível nos [Anexos GRI](#).



Membros do órgão de governança treinados sobre as políticas e os procedimentos anticorrupção¹ GRI 205-2

	2018	2019	2020
Número total	2.120	1.899	72
Percentual	97%	96%	82%

1. Os dados abrangem SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital. Em 2018 e 2019 foram contabilizados todos os cargos de gestão no indicador: diretoria, gerente, gerente-geral, coordenação entre outros. Em 2020, foram considerados apenas os níveis de conselho, comitês, diretoria e gerente-geral.

Colaboradores treinados sobre as políticas e os procedimentos anticorrupção¹ GRI 205-2

	2018	2019	2020
Número total	20.382	19.597	19.142
Percentual	90%	90%	88%

1. Os dados abrangem SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital. Para 2019 e 2018 foi considerado o histórico do fechamento do indicador de conformidade apresentado aos comitês pertinentes. Em 2020, o dado foi alinhado à base do RH na resposta da divulgação do GRI 102-8.

Além dos treinamentos, periodicamente são encaminhadas comunicações, por *e-mail*, para todos os colaboradores, e mantidos, com atuação em todas as empresas, os "facilitadores de *compliance*", *colaboradores* responsáveis pela disseminação constante dos valores e princípios éticos da companhia. A área de Controles Internos, Riscos e Conformidade compartilha ainda temas relacionados a preocupações cruciais com os Comitês de Ética e Conformidade e Auditoria, em reuniões mensais. Contudo, em 2020, não foram registrados temas de alta relevância, que necessitassem de relato e tratamento especial. Também não foi movido qualquer processo judicial relacionado à corrupção. [GRI 102-33](#) | [102-34](#) | [205-3](#)



MONITORAMENTO

A área de Controles Internos, Riscos e Conformidade é responsável pelo monitoramento das ações do Programa de Conformidade, por meio da avaliação de indicadores e ações contínuas e pontuais. Além disso, a área, para garantir o atendimento de obrigações, avalia doações e patrocínios a órgãos públicos e privados, além de todas as cláusulas de conformidade dos contratos da companhia; e orienta sobre as regras do Programa, emitindo pareceres sobre obrigações legais aplicáveis aos negócios. Entre os indicadores acompanhados mensalmente, estão dados do Canal de Denúncia, de medidas disciplinares aplicadas e planos de ação gerados a partir da finalização das investigações e das auditorias de conformidade realizadas em filiais; número de cláusulas contratuais de *compliance* avaliadas, colaboradores treinados e terceiros homologados, entre outros.

CANAL DE DENÚNCIAS E LINHA TRANSPARENTE

GRI 102-17 | 406-1

Os processos do Canal de Denúncias foram concentrados em uma mesma ferramenta em 2020, para **acompanhamento de forma monitorada e sistêmica**. Ao fim da investigação, um formulário é entregue à área de Controles Internos, que avalia e o motivo da denúncia e as formas de mitigar novas ocorrências. No ano, esse trabalho englobou a avaliação de pagamento de frete para a JSL, por exemplo.

O Canal de Denúncias, válido para o público interno e externo da SIMPAR e de suas controladas, foi criado em 2010 e desde 2016 é gerido por empresa externa totalmente independente. **Há garantia de anonimato** do denunciante, que pode acompanhar o andamento das investigações. O Canal funciona ininterruptamente e as comunicações podem ser realizadas por telefone (0800-726-7111) ou [site](#). A conclusão da investigação pode ter três resultados: procedente, improcedente ou parcialmente procedente. Nos casos procedentes ou parcialmente procedentes, a companhia define as medidas disciplinares cabíveis com base nas suas políticas, bem como seus planos de ação preventivos – que também podem ser determinados para casos improcedentes (exemplos: treinamentos, comunicações, diálogos de conformidade). Nos [Anexos GRI](#) estão os casos por empresa controlada. Na tabela nesta página não estão todos os casos do Canal de Denúncia recebidos no ano; os números apresentados são exclusivamente os casos classificados como "assédio moral".

Casos de assédio moral e ações tomadas¹ GRI 406-1

	2018	2019	2020
Número total de casos recebidos	135	118	118
Número total de casos analisados	135	102	63
Número total de casos para os quais um plano de reparação está sendo implementado	0	0	0
Número total de casos para os quais um plano de reparação foi implementado e seus resultados analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna	135	102	63
Número total de casos concluídos no período	135	102	63
Número de casos pendentes de análise	0	16	55

1. Os dados contemplam colaboradores da SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital. Esclarecemos que os números indicados para a empresa SIMPAR tratam de denúncias que estejam relacionadas a colaboradores alocados e/ou processos realizados por áreas corporativas que prestam serviços compartilhados com as empresas do Grupo. Os números acima são a soma de denúncias investigadas (procedentes e improcedentes) e pendentes de investigação que tratam de casos de assédio moral - não incluem todos os casos recebidos no Canal de Denúncias.



Por meio de seus princípios éticos, a **SIMPAR** visa **garantir total lisura nos processos decisórios.**



PREVENÇÃO A CONFLITOS DE INTERESSE

GRI 102-25

A SIMPAR, por meio de seu Código de Conduta, políticas e Programa de Conformidade, busca assegurar que todas as decisões que possam conferir um benefício privado a qualquer de seus administradores, familiares, entidades ou pessoas a eles relacionadas, sejam tomadas com total lisura. É mantida, nesse sentido, [Política de Transação com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesse](#), aprovada pelo Conselho de Administração. Em situações em que as transações com partes relacionadas necessitem de aprovação, o responsável que tenha um potencial conflito de interesse deve se declarar impedido de participar do processo, explicando seu envolvimento na transação e, se solicitado, fornecendo detalhes da transação e das partes envolvidas. Caso a pessoa não manifeste a questão, qualquer outro membro do órgão ao qual pertence que tenha conhecimento da situação poderá fazê-lo. A ausência de manifestação voluntária de qualquer tomador de decisão será considerada violação aos princípios da boa governança corporativa, devendo tal comportamento ser levado ao imediato conhecimento do Conselho de Administração.

Adicionalmente, respeitados os termos da Lei das Sociedades por Ações, não se admite o voto de acionista que tenha interesse conflitante com a matéria da ordem do dia, conforme vedação estabelecida na legislação brasileira.



Colaboradores competentes, habilidosos e alinhados aos valores da SIMPAR, com motivações para inovar

6. CAPITAL HUMANO

Capital humano

Ações com foco na
perpetuação da cultura do Grupo

Sistema de Gestão Integrado (SGI) – certificado pelas
normas ISO 9001 e ISO 14001

Mais de **21 mil colaboradores**
próprios e 844 terceiros

Programa Ligado em Você para promoção de um ambiente de trabalho mais humano e produtivo. Foram mais de **4 mil pessoas** atendidas no pico da pandemia.

3.476
promoções internas

Gestão de colaboradores

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Valorização das pessoas, perpetuação da cultura e respeito à diversidade

A busca por profissionais alinhados aos valores da SIMPAR começa já na seleção e no recrutamento. Em 2020, **com foco na perpetuação da cultura**, o Comitê de Gente da *holding* promoveu alinhamentos com os responsáveis pela busca por novos profissionais de todas as empresas controladas para destacar a importância da contratação de profissionais engajados em **valores como Devoção por Servir, Gente, Simplicidade e Atitude de Dono**. A *holding* direcionou ainda as controladas a trabalharem na comunicação dos valores que regem as empresas há mais de 60 anos, para a manutenção da essência que possibilitou o desenvolvimento sustentável dos negócios ao longo das últimas décadas. A área de Gestão de Gente também realiza avaliações periódicas de novos colaboradores e faz entrevistas pós-desligamento, para avaliar razões de saída voluntária de pessoas. Adicionalmente, é mantido o **Programa de Valorização da Família**, focado na contratação de mão de obra de familiares, enfatizando os laços estabelecidos entre os colaboradores e as empresas.

Já para garantir um ambiente atrativo e propício ao desenvolvimento, são ofertados benefícios, parte deles extensíveis aos familiares: seguro de vida, plano de saúde e licenças maternidade/paternidade estendidas, sem distinção entre colaboradores de jornada integral e meio período. Em 2020, 728 colaboradores tiraram licença maternidade/paternidade, sendo 161 mulheres e 567 homens. A taxa de retorno (percentual daqueles que voltaram após o período de licença) foi de 96% para homens e 86% para mulheres. Já a taxa de retenção em 2020 – percentual de colaboradores que continuavam empregados 12 meses após o retorno – era de 82% para homens e 69% para mulheres. As taxas por controlada estão nos [Anexos GRI](#). [GRI 401-2 | 401-3](#)



Licença maternidade e paternidade¹ GRI 401-3

		2019	2020
Total de colaboradores que tiraram a licença maternidade/paternidade	Homens	589	567
	Mulheres	193	161
Total de colaboradores que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença maternidade/paternidade	Homens	568	542
	Mulheres	176	139
Total de colaboradores que voltaram a trabalhar após a licença maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	383	463
	Mulheres	82	122
Taxa de retorno	Homens	96%	96%
	Mulheres	91%	86%
Taxa de retenção	Homens	-	82%
	Mulheres	-	69%

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, JSL, Moviada, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital. A taxa de retenção não está disponível para 2019 pois o indicador começou a ser monitorado em 2020.

Em relação à segurança dos ativos, a SIMPAR e as empresas controladas mantêm **política e compromisso de manutenção**, programando trocas de pneus e manutenções corretivas e preventivas, além de campanhas para conscientização dos motoristas para uma melhor direção, que incluem: conscientização sobre direção em neblina; conscientização para férias em rodovias, que trata da movimentação em estradas no final de ano e período de férias. As empresas controladas também oferecem treinamentos aos motoristas.

Com a manutenção corretiva e preventiva dos ativos, alinhada aos treinamentos adotados nas filiais e

às campanhas realizadas durante o ano, a SIMPAR visa **diminuir os riscos associados às operações** e, conseqüentemente, números de sinistros e de acidentes de trânsito. [GRI 103-1, 103-2, 103-3 – Segurança das pessoas e dos ativos](#)

COMPOSIÇÃO

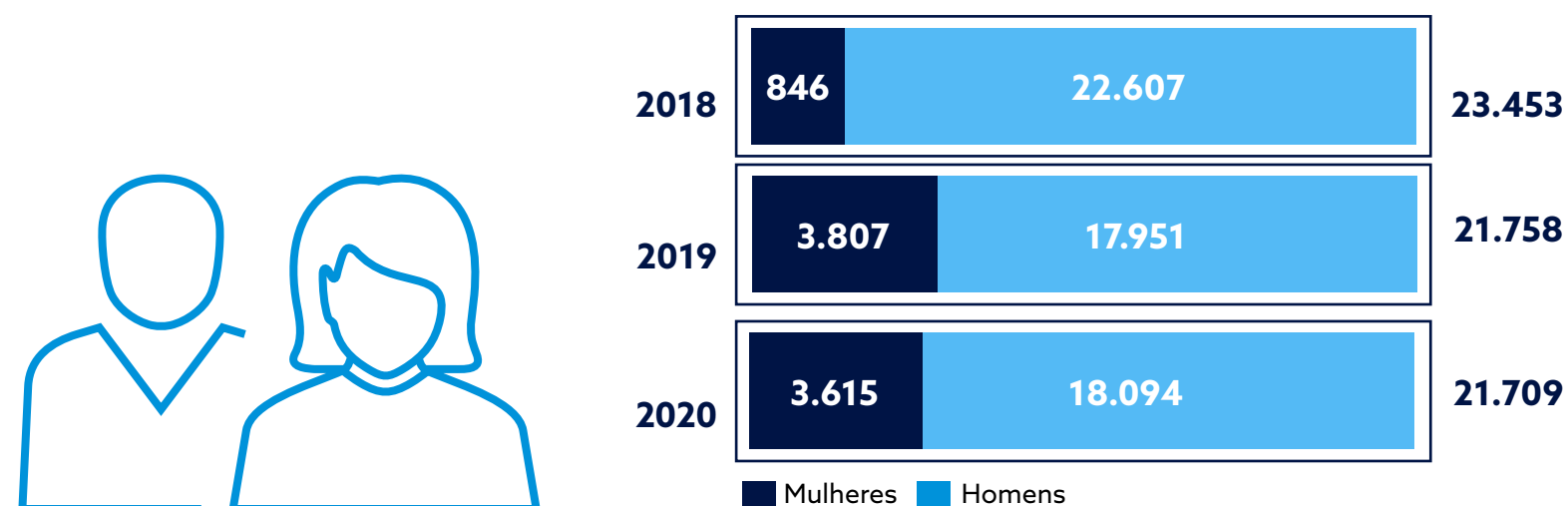
[GRI 102-8 | 401-1 | SASB TR-RO-320a.2](#)

A SIMPAR encerrou 2020 com um quadro, considerando as empresas controladas, de **mais de 21 mil colaboradores próprios** – dos quais 83% homens e 17% mulheres – e **844 terceiros**. Do total de colaboradores próprios, 99% eram contratados por tempo indeterminado e 95% em jornada

de tempo integral. A maior parte, 63%, atua na Região Sudeste do Brasil, enquanto 14% estavam no Nordeste e 9% no Centro-Oeste.

Foram 9.309 contratados no período, sendo a taxa de novas contratações de 0,43 (0,39 em 2019); e 9.430 desligados, com taxa de rotatividade de 0,43. As taxas foram calculadas pela quantidade de admitidos ou desligados do ano dividido pela quantidade de ativos do último período. Nos [Anexos GRI](#), é possível consultar os dados detalhados.

Número de colaboradores por gênero¹ [GRI 102-8](#)



1. Os dados de 2018 foram revisados em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número de colaboradores por região¹ [GRI 102-8](#)

	2018	2019	2020
Norte	1.485	1.441	1.547
Nordeste	2.388	2.541	2.973
Centro-Oeste	2.286	2.188	2.035
Sudeste	15.481	13.769	13.583
Sul	1.813	1.819	1.571
Total	23.453	21.758	21.709

1. Os dados de 2018 foram revisados em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número de colaboradores por tipo de contrato de trabalho e gênero¹ GRI 102-8

	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo determinado	457	389	846	519	398	917	145	114	259
Tempo indeterminado	19.053	3.554	22.607	17.432	3.409	20.841	17.949	3.501	21.450
Total	19.510	3.943	23.453	17.951	3.807	21.758	18.094	3.615	21.709

1. Os dados de 2018 foram revisados em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número de colaboradores por tipo de emprego e gênero¹ GRI 102-8

	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	18.998	3.469	22.467	17.501	3.421	20.922	17.291	3.286	20.577
Jornada parcial (meio período)	512	474	986	450	386	836	803	329	1.132
Total	19.510	3.943	23.453	17.951	3.807	21.758	18.094	3.615	21.709

1. Os dados de 2018 foram revisados em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)



William Dos Santos Peres e Cinthia Dos Reis Baiao - Licitação da CS Brasil (Mogi das Cruzes/ SP)



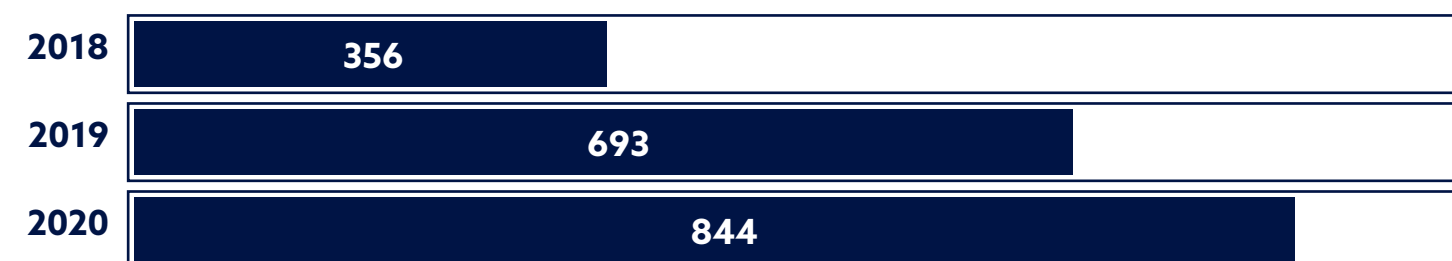
Caroline Barbosa- Área Trade Marketing Seminovos

Número de colaboradores por tipo de contrato de trabalho e região¹ [GRI 102-8](#)

	2018			2019			2020		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Norte	65	1.420	1.485	64	1.377	1.441	42	1.505	1.547
Nordeste	59	2.329	2.388	137	2.404	2.541	37	2.936	2.973
Centro-Oeste	122	2.164	2.286	139	2.049	2.188	29	2.006	2.035
Sudeste	531	14.950	15.481	511	13.258	13.769	138	13.445	13.583
Sul	69	1.744	1.813	66	1.753	1.819	13	1.558	1.571
Total	846	22.607	23.453	917	20.841	21.758	259	21.450	21.709

1. Os dados de 2018 foram revisados em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número de terceiros [GRI 102-8](#)



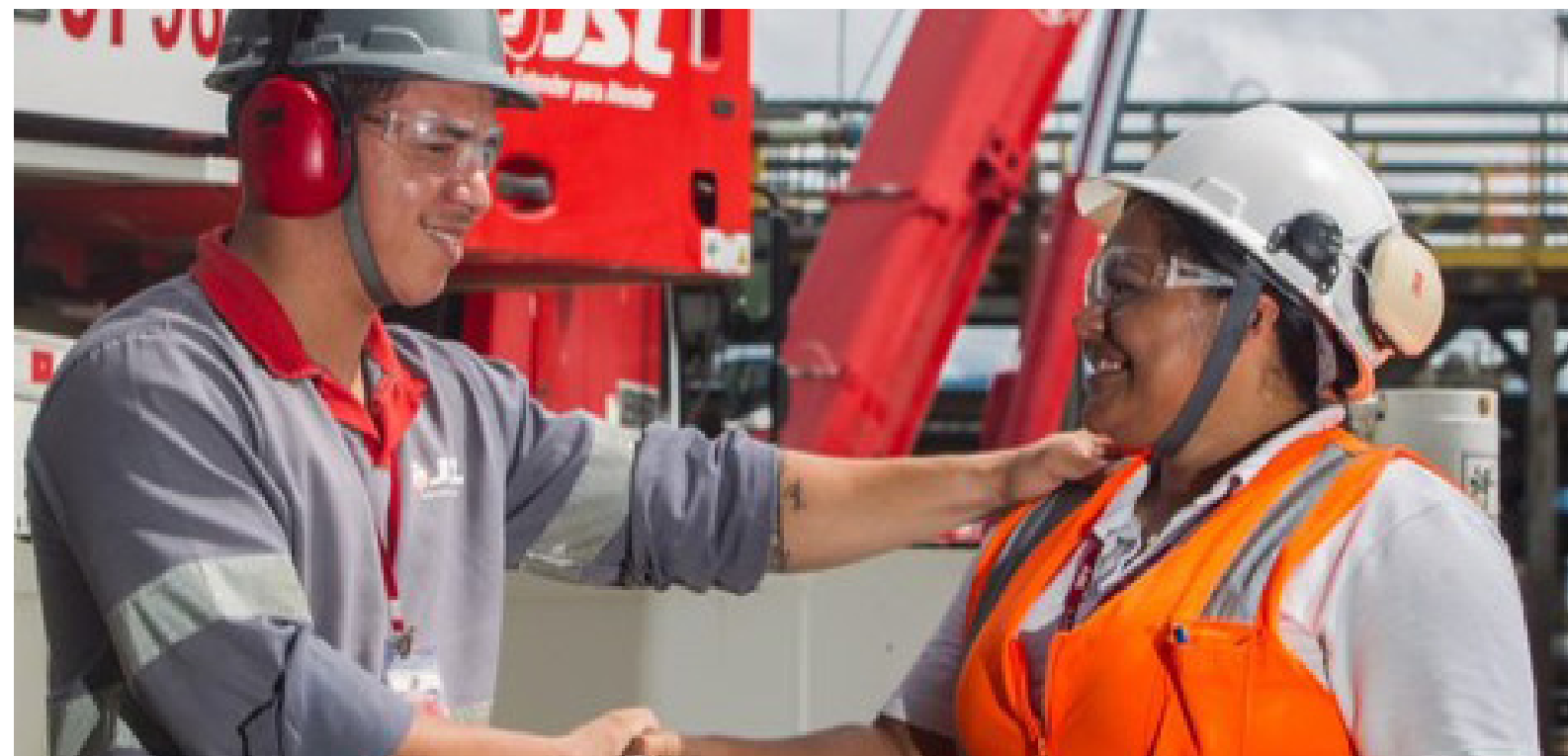
RESPEITO À DIVERSIDADE

[GRI 103-1](#) | [103-2](#) | [103-3](#) – Valorização das pessoas, perpetuação da cultura e respeito à diversidade | [GRI 405-1](#) | [405-2](#)

A **valorização das pessoas é um dos temas prioritários da SIMPAR**. Nesse sentido, em março de 2020 ocorreu o lançamento do Programa de Respeito à Diversidade, com o objetivo de promover um **ambiente de trabalho mais inclusivo e diverso**, tendo como foco inicial o público feminino, ainda pouco representado em alguns dos setores de atuação das controladas – a força de trabalho do Grupo tem 17% de representantes mulheres.

Para a efetividade do programa, houve sensibilização dos colaboradores, por meio de encontros voltados ao tema, com periodicidade mensal. Também foram estabelecidas metas, revisadas políticas e procedimentos de Recursos Humanos, além do acompanhamento e análise dos indicadores de diversidade, apresentados e discutidos mensalmente no [Comitê de Sustentabilidade](#).

O reforço ao tema também foi foco na área de recrutamento e seleção das controladas, com o reforço por parte do Comitê de Pessoas da importância de se considerar, para todas as posições, potenciais candidatos **independentemente de gênero, raça, etnia ou faixa etária, entre outros indicadores de diversidade**. Assim, no exercício, foi criado na Movid, para posições de loja e no *call center*, o 60+, de contratação de profissionais com idade acima dos 60. Ao fim do período, eram quatro colaboradoras contratadas com esse perfil, em regime de **home office**, em atuação no *call center*. Do total de colaboradores da SIMPAR e controladas, aproximadamente 61% tinha entre 30 e 50 anos. Ainda, cerca de 60% do efetivo e 28% dos colaboradores de nível executivo eram negros e aproximadamente 2% eram Pessoas com Deficiência (PcDs). Não havia no ano membros dos órgãos de governança negros ou PcDs. Os dados detalhados estão disponíveis nos [Anexos GRI](#).



GESTÃO DO CONHECIMENTO

Pelo ano atípico em razão da pandemia da Covid-19, a SIMPAR concentrou esforços na busca da garantia da saúde e do bem-estar de seus colaboradores. Contudo, manteve investimentos para a capacitação dos colaboradores, ação que tem início no processo de integração, que ocorreu de forma virtual no exercício e aborda questões éticas, de *compliance* e segurança, além dos requisitos fundamentais de cada operação. É mantido calendário anual de treinamentos, que combinam aspectos comportamentais e socioemocionais a capacitações de caráter técnico. No ano, foi ofertada, em média, 4,08 horas de treinamento por colaborador, em um total de cerca de 88.556 horas de capacitações. A média de horas de treinamento por empresa está publicada nos [Anexos GRI](#). [GRI 404-1](#)

Média de horas de treinamento por colaboradores, por gênero¹ GRI 404-1

	2018	2019	2020
Homens	13,45	17,31	4,02
Mulheres	10,76	8,52	4,35
Total	12,99	15,76	4,08

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital.

Média de horas de treinamento por colaborador, por categoria funcional¹ GRI 404-1

	2018	2019	2020
Presidência	4,75	11,00	0,00
Diretoria (diretores estatutários e não estatutários e superintendentes)	11,73	5,12	0,06
Gerência (gerentes e assessores, incluindo os executivos e os ligados às áreas operacionais)	4,64	10,02	5,64
Administrativo (especialistas, coordenadores, supervisores, analistas, assistentes e auxiliares)	4,85	5,75	1,17
Operacional	16,54	20,84	5,82
Estagiários	1,16	2,37	2,89
Aprendizes	12,18	0,31	2,64
Total	12,99	15,76	4,08

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital.

Já para aperfeiçoar habilidades, a SIMPAR possui o **Programa Mais Pra Você**, com convênio com diversas instituições de ensino e parcelamento da retirada da CNH. A ação de parcerias promove descontos e promoções em instituições de ensino (educação formal, universidades, escolas de idiomas e informática e cursos profissionalizantes), empresas, comércios e outros. Não são mantidas, contudo, atividades específicas para facilitar a continuidade da empregabilidade em caso de aposentadoria ou de rescisão de contrato de trabalho. [GRI 404-2](#)

Com a reestruturação societária e a constituição do Comitê de Gente, o objetivo é, ao longo dos próximos anos, **estruturar trilhas de carreira e um plano de desenvolvimento de lideranças**. No curto prazo, o foco é a elaboração de um **plano de desenvolvimento e capacitação dos profissionais de base**, para preparação para galgarem novos cargos de liderança, crescendo junto com as controladas e a própria *holding*. Para isso, há também intenção de instituir programas estágio e *trainee* – o último, já em vigor na Movida – em todas as empresas. Para 2021, os programas já estão desenhados: o de estágio tem a expectativa de preenchimento de 50 vagas. Já o de *trainee* contará com 35 colocações em todas as empresas controladas.

O objetivo de realizar avaliação de desempenho, desenhado em 2019, foi postergado em razão do cenário imposto pela pandemia do coronavírus. O processo foi realizado apenas na Movida (2.954 pessoas avaliadas, o que representa 14% do efetivo de todo o Grupo), mas para 2021, o compromisso é **realizar, em todas as controladas, análise 90 graus, com autoavaliação e a avaliação do gestor, além de comitês de calibragem** para mitigar possíveis distorções nas avaliações. Na Movida e na Vamos, 100% do quadro será avaliado, na JSL, Original e CS Brasil, analistas, especialistas e lideranças em geral participarão do processo. [GRI 404-3](#)

Gestão de segurança

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Segurança das pessoas e dos ativos

Pela característica das operações de suas controladas, que requerem a presença de colaboradores em clientes por todo o País e no exterior, além das estradas, a SIMPAR adota **gestão corporativa de saúde e segurança**. Assim, as áreas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e Gestão Integrada da *holding* apoiam todas as empresas do portfólio. Adicionalmente, em toda operação em que há presença de colaboradores em unidades de clientes, é designada uma liderança SSMA, que deve cumprir os padrões definidos pela companhia.

Desde 2015, é mantido Sistema de Gestão Integrado (SGI) – **certificado pelas normas ISO 9001 e ISO 14001**, e pretensão de obter, em 2021, a ISO 45001, de saúde e segurança –, com o mapeamento de todos os processos nas diferentes operações e nos procedimentos, diretrizes e políticas, bem como ações preventivas e corretivas para a manutenção da saúde e à segurança ocupacional. Em 2020, o avanço no SGI se deu com a implantação do *software* SOC, que concentra todos os documentos relacionados à saúde e à segurança, atualizados diariamente, possibilitando o rápido acesso aos dados.

Ainda, em 2019 foi adotado **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança**, baseado no acompanhamento de requisitos legais nas filiais e operações. Por meio da ferramenta, há o contínuo acompanhamento de indicadores, com vistas ao completo atendimento às normas regulamentadoras e às leis aplicáveis. Os dados subsidiam também o **Programa de Prevenção de Riscos Ambientais** (PPRA) e

o **Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional** (PCMSO), entre outras iniciativas para mitigação de riscos de saúde e segurança entre os colaboradores, próprios e terceiros. **GRI 403-1**

Já para apoiar e promover a qualidade do sistema de segurança, a companhia mantém ativo **Serviço Especializado em Saúde e Segurança e Medicina do Trabalho** (SESMT), além de **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes** (Cipa), na qual 100% dos colaboradores são representados. Para as operações que não são obrigadas legalmente a constituir a Cipa, há indicação de um representante treinado para a garantia de ações preventivas com foco em segurança.

Outro recurso fortalecido no período foi o **Sistema de Gestão de Investigação de Ocorrências**, mantido desde 2015 e que, no ano, passou a centralizar todas as informações sobre acidentes, com foco na investigação da causa-raiz e as formas a serem adotadas para evitar novas ocorrências.

Com o mesmo foco, e para a conscientização de que a promoção da segurança é responsabilidade de todos, há o canal **Aponte o Risco**, para que colaboradores exponham preocupações em relação ao tema. Gerida por empresa especializada, a ferramenta é acessada por linha 0800 e está disponível sete dias por semana, 24 horas por dia. Em 2021, a intenção é aperfeiçoar o canal e facilitar o acesso com o uso de *QR Code*.

PROCEDIMENTOS DO SGI

Aplicação de bafômetro



Processo de Comunicação e Investigação de Incidentes/Acidentes



Segurança para Trabalhos em Altura



Programa de Prevenção do Uso Indevido de Álcool



Direito de Recusa



Identificação de Perigos e Avaliação de Riscos



Legislação Transporte de Produtos Perigosos



Segurança para Trabalhos em Espaço Confinado



PROMOÇÃO DA SAÚDE GRI 403-6

A SIMPAR, com vistas à promoção do acesso dos colaboradores e seus dependentes (cônjuge e filhos até 18 anos ou até 24 anos quando comprovado matrícula em ensino superior) a serviços médicos e de saúde, oferta plano médico, de forma regionalizada e que atende ao rol de procedimentos previsto pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

Outro destaque é o **programa Ligado em Você**, de apoio psicológico e de orientação geral aos colaboradores, com vistas à promoção de um ambiente de trabalho mais

humano e produtivo. O programa é um benefício aberto a todos os profissionais, seus cônjuges e filhos até 24 anos. Por meio da ação, é ofertado **suporte em questões sociais, orientações jurídicas e psicológicas**, abordando, por exemplo, falecimento, desequilíbrio orçamentário, dependência química e problemas de saúde, entre outros. O canal foi direcionado, em 2020, para auxiliar em questões socioemocionais e de saúde relacionadas à pandemia da Covid-19.

Serviços de saúde ocupacional GRI 403-3 | 403-10

A SIMPAR mantém em seu quadro de colaboradores profissionais capacitados para oferecer todo suporte adequado e necessário à saúde de seus colaboradores: médicos do trabalho; médicos especialistas (clínico geral, ortopedista, ginecologista, cardiologista); enfermeiras do trabalho; auxiliar de enfermagem; nutricionista; e psicólogo. Disponibiliza também clínicas parceiras especializadas em todo o território nacional para atender todos os colaboradores. Também é mantido prontuário médico de todos os profissionais e, para garantir a confidencialidade das informações, o acesso é restrito à área médica e para fins apenas de tratamentos ou exames pertinentes e quando solicitados. Na SIMPAR e nas controladas não foram identificados problemas de saúde de colaboradores relacionados ao trabalho.



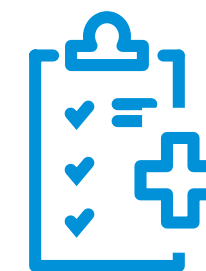
Outro destaque é o programa Ligado em Você, de **apoio psicológico e de orientação geral aos colaboradores**, com vistas à promoção de um ambiente de trabalho mais humano e produtivo.



DESEMPENHO

A **gestão de segurança é monitorada e avaliada** por meio de indicadores proativos e reativos, realizações de auditorias nos processos e capacitação dos colaboradores. Buscando sempre a melhoria contínua, a SIMPAR investe em **novas tecnologias**, como aplicativos para realização das auditorias de campo, o que otimiza o tempo e melhora os filtros de informações. O objetivo, perseguido incessantemente, é o alcance de **“zero acidente”**. Nesse sentido, ao longo dos anos, são direcionados recursos também em treinamentos e para conscientização, bem como estabelecidas metas relacionadas a acidentes.

Ao longo dos últimos anos, a SIMPAR tem alcançado redução na taxa de acidentes. Em 2020, houve queda, mas por conta da pandemia, incertezas e paralização das atividades de SSMA em campo, a meta estabelecida não foi superada. Além disso, há melhorias nos controles nas filiais e operações quanto ao reporte das ocorrências, o que também refletiu no alcance das metas. Dados por empresa controlada estão disponíveis nos [Anexos GRI](#).



Lesões relacionadas ao trabalho GRI 403-9 | SASB TR-RO-320a.1

Taxas de saúde e segurança de colaboradores ¹	2018	2019	2020
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	2	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	242,26	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	63	55	49
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	1,31	1,13	1,18
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0	42	34
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,00	0,85	0,82

1. Os dados contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital. As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores de acidentes da companhia. O número total de horas trabalhadas foi 41.575.499. Não estão incluídos nesta divulgação os trabalhadores terceiros e prestadores de serviços. Não há uma previsão para esse controle.

Taxas de saúde e segurança de colaboradores por gênero¹ em 2020 GRI 403-9 | SASB TR-RO-320a.1

	Mulheres	Homens
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0	49
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0,00	1,18
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0	34
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,00	0,82

1. Os dados contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital. As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores de acidentes da companhia. O número total de horas trabalhadas foi 41.575.499. Não estão incluídos nesta divulgação os trabalhadores terceiros e prestadores de serviços. Não há uma previsão para esse controle.

Taxas de saúde e segurança de colaboradores por região¹ em 2020 GRI 403-9 | SASB TR-RO-320a.1

	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	1	5	2	35	6
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0,31	0,95	0,43	1,39	1,85
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	5	4	6	17	2
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	1,54	0,76	1,30	0,67	0,62

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital. As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores de acidentes da Companhia. O número total de horas trabalhadas foi 41.575.499. Não estão incluídos nesta divulgação os trabalhadores terceiros e prestadores de serviços. Não há uma previsão para esse controle.



Expressa a capacidade de compartilhar informações para melhorar o bem-estar individual e coletivo

7.

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Capital social e de relacionamento

Mais de R\$ 301 mil levantados na campanha Caminho do Bem, 27,7% mais que em 2019

72% das compras realizadas com **empresas locais**

Manutenção do Instituto Julio Simões para a **geração de valor nas comunidades**

Aprovação da **Política de Investimento Social**

17.927 fornecedores na base de suprimentos

Gestão de fornecedores

GRI 103-1, 103-2, 103-3 - Sustentabilidade na cadeia de valor | GRI 102-9 | 102-10

Após evolução significativa na gestão da cadeia produtiva em 2019, no âmbito do **projeto Gestão de Fornecedores**, em 2020 a SIMPAR adotou melhorias na seleção de fornecedores, com triagem em que são avaliados aspectos sociais. Outro avanço no ano se deu com a reestruturação societária, com **empresas fortes sob o guarda-chuva de uma mesma holding**, o que garante uma estrutura de caixa robusta, com segurança nas relações com fornecedores e melhor poder de negociação. Esses diferenciais foram fundamentais para a garantia de suprimento dos itens essenciais aos negócios das controladas no contexto da pandemia da Covid-19. Ciente de que haveria dificuldades de aquisição de insumos, a SIMPAR listou os itens utilizados com mais frequência nas operações, fechando contratos de compra que garantiram os estoques para um período de seis meses. Entre esses materiais, considerados críticos para as atividades do Grupo, estão pneus, peças de reposição para veículos e insumos, como lubrificantes. Pela quantidade de itens adquiridos, foi possível promover negociações específicas, o que resultou em um **ganho financeiro aproximado de R\$ 3,17 milhões**.

Além desses itens, a companhia tem parceiros comerciais como montadoras e empresas que prestam serviços de frota (manutenção); oferta de benefícios (vales refeição e alimentação, plano de saúde, etc.); de uniformes e EPIs; materiais de escritório e *softwares*; entre outros. Ao fim do ano, eram 17.927 fornecedores na base de suprimentos,

com os quais foi despendido **R\$ 7,11 bilhões**, 4,4% mais que os R\$ 6,81 bilhões de 2019.

A companhia atua de forma a impulsionar o desenvolvimento dos estados de operação de suas controladas, razão pela qual prioriza parcerias com empresas locais. Tanto é que, em 2020, do total de compras e gastos com serviços, 72% foi realizado com fornecedores locais (dos estados em que estão as filiais do Grupo). Além desse compromisso, a SIMPAR, com vistas a manter a **excelência em sua cadeia produtiva**, exige dos parceiros a manutenção de requisitos socioambientais, respeito aos direitos humanos e altos padrões trabalhistas e de saúde. Em 2020, 90,23% dos novos parceiros, o que equivale a 3.140 fornecedores, foram selecionados a partir de critérios sociais. A discriminação por empresa do Grupo pode ser conferida nos [Anexos GRI](#). [GRI 414-1](#)

PROCESSO DE HOMOLOGAÇÃO

[GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 - Governança corporativa, ética e transparência](#) | [GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 - Sustentabilidade na cadeia de valor](#)

Já no processo de cadastro, a SIMPAR realiza consultas para avaliar a regularidade dos potenciais parceiros, a exemplo da regularidade da situação da empresa, a partir do CNPJ, inscrição estadual/municipal e certidões de regularidade (tributos municipais, estaduais e federais e seguridade social). Há ainda pesquisa em cadastros de



empresas em lista de trabalho infantil ou escravo e punidas ou impedidas de contratar com a administração Pública (Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas – Ceis e Cadastro Nacional das Empresas Punidas – Cenep).

Ainda no momento do cadastro, o terceiro responde a um questionário que visa **identificar a criticidade da sua atividade e do negócio que manterá com a holding ou as controladas**. Adicionalmente, o potencial fornecedor deve declarar ciência às diretrizes ao [Código de Ética](#) e preencher um questionário de diligência de terceiros – no qual é avaliada a interação com o poder público e potenciais conflitos de interesses. Após a conclusão do cadastro, áreas como Conformidade, Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Compras têm acompanhamento em tempo real das condições dos fornecedores.

Outra **ferramenta de monitoramento utilizada é o G-Certifica**, um sistema de homologação de terceiros (*due diligence*). No ano, estava ainda em fase de implantação uma ferramenta que promove consultas periódicas de regularidades fiscais, trabalhistas e de conformidade em geral. Outra evolução no curto prazo será a definição, para cada categoria de compra, de exigências específicas de documentação, de forma a garantir a excelência em toda a cadeia produtiva da SIMPAR.



Gestão social

GRI 413-1 | 413-2

Por meio do Instituto [Julio Simões](#), a SIMPAR e suas controladas canalizam investimentos sociais, **estreitando a relação com as comunidades e promovendo a geração valor nas localidades** em que estão presentes. Em 2020, o Instituto, com esse compromisso, atuou em [diversas ações de auxílio](#) ao enfrentamento da Covid-19.

Além desse valioso apoio em ações emergenciais, há uma série de projetos próprios, como o **Julio Cidadão (Doutores Palhaços)** que, desde 2007, visa incentivar o engajamento social e o exercício da cidadania dos colaboradores das controladas por meio da formação de “Humanizadores Hospitalares”. Os voluntários realizam visitas em hospitais e instituições de longa permanência para idosos (ILPI). No ano, para a não interrupção dessas atividades, as ações de humanização foram realizadas por meio de vídeo, beneficiando um total de 720 pessoas.

Outro programa de destaque é o **Natal de Emoções**, cujo objetivo é envolver os colaboradores das empresas do portfólio em projetos sociais, incentivando o voluntariado e a solidariedade. No ano, por meio da campanha, os profissionais das controladas e da *holding* realizaram doações de alimentos não perecíveis e recursos em espécie, por meio de QR Code, para compra de cestas básicas. A SIMPAR dobrou o volume arrecadado e, no total, **2.538,35 quilos de alimentos foram destinados a instituições sociais e famílias** em situação de vulnerabilidade social. Estima-se que 670 pessoas foram impactadas com as doações.

Já projetos anualmente realizados, como o **“Você quer? Você pode!”**, **“KM do Bem”** e **“Gincana Cultural”**, não ocorreram em 2020, em razão das determinações da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) para, no contexto da pandemia da Covid-19, garantir a segurança dos colaboradores e da comunidade. O funcionamento de todos os programas está descrito no site do [Instituto](#).

ENGAJAMENTO

Para efetividade de suas ações, a SIMPAR **adota planos de engajamento e promove avaliações de impacto nas operações de seu Grupo**, além de manter canais de queixas e reclamações para comunicação com as comunidades locais. Os programas corporativos são ainda metrificados e avaliados por meio

de indicadores específicos. Para tanto, em 2019, foi realizado diagnóstico que embasou, em 2020, o mapeamento das necessidades dos municípios para estruturação de **planos de ações com foco no desenvolvimento sustentável**.

Porcentagem das operações com ações de engajamento e geração de impacto positivos nas comunidades locais¹ GRI 413-1

	2018	2019	2020
Avaliações de impactos sociais, inclusive avaliações de impactos de gênero, com base em processos participativos	9,91%	13,72%	39,26%
Avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo	0,3%	0,3%	0,3%
Divulgação pública dos resultados de avaliações de impactos ambientais e sociais	100,0%	100,0%	100,0%
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	100,0%	100,0%	100,0%
Planos de engajamento de stakeholders baseados em mapeamentos dessas partes	0,0%	0,0%	100,0%
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	0,0%	4,9%	28,2%
Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de empregados para discutir impactos	12,0%	11,1%	11,1%
Processos formais de queixas e reclamações por parte de comunidades locais	100,0%	100,0%	100,0%

1. Foram considerados como operações os locais em que a SIMPAR mantém filiais e lojas, de acordo com os CNPJs.

Por meio do diagnóstico, a SIMPAR listou os principais impactos negativos potenciais e reais relacionados às operações das empresas controladas. Os mais significativos estão ligados a acidentes de trânsito e à atropelamento; a acidentes no transporte de passageiros; ao desgaste das malhas viárias; à emissão de poluentes; e à possibilidade de exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias. Esses riscos são **mapeados e geridos para minimizar os impactos**, especialmente em comunidades do entorno em situação de maior vulnerabilidade:

- **Grau de isolamento físico ou econômico da comunidade local:** Para execução da análise diagnóstica, foi realizado o levantamento de informações voltadas ao trabalho e à renda. Conforme pesquisa efetuada em julho de 2020, com base nos dados divulgados pelo IBGE (2018), cerca de 87% dos municípios em que há operações do Grupo apresentam um salário médio mensal a partir de 2 salários-mínimos. Paralelo a isso, a fim de valorizar a mão de obra local, foi promovida análise do número de colaboradores que trabalham e residem nos municípios em que há filiais das controladas, para o entendimento e intervenções com vistas à valorização e ao desenvolvimento da mão de obra local, que impactará diretamente na economia do município.
- **Nível de desenvolvimento socioeconômico na comunidade e condição da infraestrutura socioeconômica (saúde, educação):** Considerando na análise diagnóstica o desenvolvimento socioeconômico e condições de infraestrutura, mais de 50% dos municípios podem ser classificados como de média ou baixa vulnerabilidade em relação a critérios de trabalho, saúde, educação e segurança. Nesse contexto, a SIMPAR promoverá contato com os serviços socioassistenciais e realizará visitas nos municípios mais vulneráveis, para aprofundar o conhecimento sobre a realidade local e programar intervenções que impactem diretamente os indicadores sociais.

- **Robustez e qualidade da governança de instituições locais e nacionais próximas a comunidades locais:** Em 2020, a companhia realizou reuniões com equipes e visitou instituições para as quais direciona doações, apesar de não monitorar diretamente a robustez e a qualidade da governança dessas instituições, o grau de igualdade de gênero nas comunidades locais e o nível de organização social. Contudo, nas visitas realizadas, foi possível identificar que, pela administração, as instituições estavam prestando um trabalho sério e de relevância social. Paralelamente, todas as instituições apoiadas passam por análises da área de Conformidade da SIMPAR, o que traz mais segurança em relação a questões de qualidade de governança. Além disso, a partir da análise diagnóstica das comunidades, estão previstas ações para ampliar o conhecimento sobre as estruturas das instituições locais e nacionais, a fim de intervenções diretas para minimizar vulnerabilidades.



A SIMPAR irá aprofundar o conhecimento sobre a realidade local e programar intervenções que **impactem diretamente indicadores sociais.**

Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais [GRI 413-2](#)

Impactos	Operações/ empresas do Grupo em que ocorrem os impactos	Intensidade ou severidade dos impactos	Duração provável dos impactos	Reversibilidade dos impactos	Escala dos impactos e onde ocorrem (Estados do Brasil)
Acidentes de trânsito (impacto real)	JSL e CS Transporte	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Local: Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins
Exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias (impacto potencial)	JSL	Alta	Variável	Reversível, considerando que é possível intensificar a discussão sobre o tema e as ações de conscientização, a fim de gerar mudança de comportamento; e Irreversível, do ponto de vista dos direitos violados da vítima	Local e/ou regional, considerando que o motorista transita por municípios: Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins
Desgastes das malhas viárias (impacto real)	Todas as empresas, com exceção da BBC Leasing & Conta Digital	Média	Variável, pois dependerá de manutenção das vias	Reversível	Local: Acre, Alagoas, Amazonas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Parauapebas, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins
Acidentes no transporte de passageiros (impacto real)	CS Transporte de passageiros, Mogi Mob e TPG transporte de passageiros	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Variável, a decorrer do tipo de acidente	Local: Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo
Contribuição na produção de poluentes (impacto real)	Todas as empresas, com exceção da BBC Leasing & Conta Digital	Alta	Alta	Reversível, considerando que há ações para neutralizar as emissões	Regional, considerando que a fonte é móvel: Acre, Alagoas, Amazonas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Parauapebas, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins

POLÍTICAS

Para a atuação ética na condução de suas ações sociais, a SIMPAR mantém **Política de Doações e Patrocínios**, revisitada anualmente, mas que, em 2020, não passou por revisão. Já a **Política de Voluntariado**, prevista para ser lançada no ano, foi postergada para 2021, em razão do contexto atípico e foco em ações de auxílio emergencial.

Já a **Política de Investimento Social** foi elaborada e publicada no exercício, após aprovação no Comitê de Sustentabilidade. O documento, alinhado aos princípios estipulados no Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, bem como de valores pactuados internacionalmente pelo Brasil, consolida a estratégia de investimento social da SIMPAR, de contínua geração de valor. Além disso, a destinação de recursos e projetos – desenvolvidos por meio de iniciativas sinérgicas aos negócios das controladas – consideram a real necessidade de desenvolvimento de cada localidade, apurada por meio de diagnóstico de impacto nas principais comunidades de atuação. Com esse estudo, a companhia criou o **Índice de Vulnerabilidade Social** (IVS) que permitirá, em 2021, articulação com serviços socioassistenciais, engajamento com diversos atores do território e a inserção nos principais fóruns de discussão de ações que visem à garantia de direitos humanos.



CAMINHO DO BEM

A SIMPAR acredita que a promoção do impacto social depende da colaboração de todos e, desde 2019, mantém a campanha Caminho do Bem, oferecendo ao colaborador a oportunidade de destinar até 6% do imposto de renda devido para projetos já apoiados pelo Instituto Julio Simões. A expectativa é que, em 2020, 10.656 pessoas sejam impactadas pela ação. Já na 2ª edição, foram arrecadados R\$ 301.590,00, 27,7% mais que os R\$ 236.200,00 levantados em 2019. A estimativa é que, por meio dessa campanha, cerca de 18 mil pessoas serão impactadas em 2021.



COMPROMISSOS

GRI 102-12 | 102-13

A SIMPAR e suas controladas são signatárias de compromissos que visam à geração de valor socioambiental e mantêm adesões a instituições e iniciativas com as quais compartilham ideais de desenvolvimento sustentável.

WE SUPPORT



Pacto Global e ONU: A companhia se tornou signatária do Pacto Global das Nações Unidas em 2014 e, em 2020, as controladas JSL, Movida, CS Brasil, Vamos Locação de Caminhões, Máquinas e Equipamentos e Original Veículos também aderiram à iniciativa das Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, a SIMPAR participa do Grupo de Trabalho de Integridade do Pacto Global da ONU – Rede Brasil.



Movimento Mulher 360: A SIMPAR se associou em 2019 ao Movimento Mulher 360, que visa contribuir para o empoderamento econômico da mulher brasileira por meio do fomento, da sistematização e difusão de avanços nas políticas e práticas empresariais, com foco no engajamento da comunidade empresarial brasileira e da sociedade em geral no tema.



Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE): Foi anunciado o ingresso da Movida na 16ª carteira do ISE B3 em 1/12/2020; a carteira vigorará no período de 4 de janeiro de 2021 a 30 de dezembro de 2021.

Sistema



Sistema B: A Movida se tornou, em janeiro de 2020, a primeira locadora brasileira a receber a Certificação de Empresa B, sendo a segunda empresa de capital aberto da B3 de São Paulo e a 12ª no mundo.



Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção: A SIMPAR formalizará a adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, em 2021. Desde 2018, as empresas JSL, Movida, Vamos, CS Brasil e Original Concessionárias são signatárias do compromisso que visa promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção. Além disso, a SIMPAR participa do Grupo de Trabalho de Integridade do Instituto Ethos.



Pacto Setorial de Integridade de Limpeza Urbana, Resíduos Sólidos e Efluentes: A CS Brasil assinou em 2019 o Pacto Setorial de Integridade de Limpeza Urbana, Resíduos Sólidos e Efluentes. Trata-se de uma ação coletiva das empresas do setor de Resíduos Sólidos, Limpeza Urbana e Efluentes, e das associações de classe (Selurb, Abetre, ABLP, Abrager e Abrelpe), coordenada pelo Pacto Global da ONU e pelo Instituto Ethos.



GHG Protocol: Em 2020, a SIMPAR tornou-se membro do *GHG Protocol* (Ciclo 2021); no ano anterior a adesão foi realizada pelo Grupo JSL. O programa disponibiliza uma ferramenta utilizada para entender, quantificar e gerenciar emissões de GEE. O inventário da SIMPAR está disponível para consulta do público em geral, reforçando a transparência na divulgação das emissões de suas controladas.



Programa Na Mão Certa: Desde 2007, a JSL é signatária do Programa Na Mão Certa, que visa à união de esforços para acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.



Instituto Liberta: A SIMPAR é parceira do Instituto Liberta, que tem como missão o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil.



A Movida, em 2019, também aderiu ao **Capitalismo Consciente** e, no período de pandemia, a algumas iniciativas específicas sobre a agenda ESG criadas para endereçar a recuperação econômica com foco em uma economia mais consciente e sustentável.

IMPERATIVE 21

Reset Capitalism e Imperative 21: A Movida foi a primeira empresa brasileira de capital aberto a apoiar as iniciativas *Reset Capitalism* e *Imperative 21*, iniciativa internacional liderada pelo Sistema B.



Recover Better Statement: A Movida foi uma das mais de 150 grandes empresas que assinaram a declaração "Unindo empresas e governos para recuperar melhor", carta de retomada sustentável produzida pelo Pacto Global da ONU, com convite às empresas integrantes das iniciativas *Science Based Targets* (SBTi) e *Business Ambitions for 1,5°C*.



CoVida²⁰

Fundo CoVIDA: A controlada direcionou recursos e participou da criação do fundo de financiamento em negócios de impacto positivo.

Em 2020, a Movida tornou-se ainda signatária de iniciativas ligadas ao tema de mudanças climáticas – *Business Ambition for 1.5°C* (ligada ao Pacto Global), *Action4Climate*, *Science Based Targets* (ligada ao CDP e Pacto Global) e *Net Zero 2030* (ligada ao Sistema B) – e de diversidade – *WEPS* (ligada à ONU Mulheres) e *Equidade* é prioridade (ligada ao Pacto Global).





Gestão para o uso eficiente de recursos naturais e energéticos (água, combustível, eletricidade) e materiais/minerais aplicados à produção de veículos e equipamentos nas controladas

8. CAPITAL NATURAL

Capital natural

Metas de redução

de emissões nos escopos 1, 2 e 3

Controladas com **baixa idade média das frotas**

– uma das mais jovens do Brasil

Programa de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE)

para mensurar e mitigar impacto ambiental dos negócios

Redução de **22,82%** nas emissões diretas de GEE

83,6% do total de resíduos reutilizados, reciclados ou tratados por outro tipo de recuperação

Capital natural

A SIMPAR, em suas atividades como *holding*, **não tem interferências ambientais significativas**. Contudo, em razão das operações das empresas do portfólio, a companhia mantém processos, orientações e programas corporativos, que visam à mitigação de impactos negativos no meio ambiente e à adoção, pelas controladas, das melhores práticas.

Desde 2018, há **Sistema de Gestão Ambiental**, com manual corporativo para orientação dos gestores das diferentes unidades em relação a pontos de fragilidade e riscos, bem como oportunidades de melhoria contínua por meio da adequação e do aprimoramento de processos que visam reduzir, mitigar ou compensar impactos ambientais negativos. O primeiro passo do levantamento ambiental consiste na elaboração dos diagnósticos das unidades, com o levantamento de aspectos e impactos ambientais negativos, a legislação e as medidas de gestão necessárias. Após, é elaborado o **Plano de Controle Ambiental**, que consiste na sistematização de todos os processos, com a inserção de dados de consumo de recursos (água, energia elétrica, combustíveis, etc.), geração e destinação de resíduos e efluentes, além de seus processos de controle e monitoramento. Mensalmente os dados devem ser enviados pelas controladas à SIMPAR.

Sistema de Gestão Ambiental

GERENCIAMENTO

Registro de dados de consumo e descarte de resíduos

Execução dos planos de manutenção preventiva na frota movida a diesel

Execução dos cronogramas voltados à manutenção do Sistema de Gestão Ambiental

Treinamento dos colaboradores em educação ambiental

Envio de relatórios mensais de indicadores ambientais

Elaboração e implementação de planos de ação para mitigação de não conformidades ambientais

METAS E PRIORIDADES

Consumo eficiente e racional de energia elétrica, recursos hídricos e combustíveis

Controle e eliminação da emissão de fumaça preta e ruído nos veículos em circulação

Correta destinação de resíduos gerados

Atendimento imediato a situações de emergência

Promoção da educação ambiental no quadro de colaboradores

Mudanças climáticas

[GRI 103-1](#) | [103-2](#) | [103-3](#) - [Mudanças climáticas](#) | [SASB IF-WM-110a.3](#) | [TR-RO-110a.2](#) | [TCFD Divulgações Recomendadas de Governança a e b](#) | [CDP C1.1](#) | [C1.2](#) | [C.1.3](#)

Entre os impactos decorrentes das operações de seu portfólio, a SIMPAR entende que o mais sensível está relacionado às mudanças climáticas. Por isso, o tema consta da [Política de Sustentabilidade](#), com foco em discussões estratégicas, promovidas mensalmente pelos comitês de sustentabilidade e trimestralmente apresentadas ao Conselho de Administração. A gestão do tema ocorre principalmente no âmbito do **Programa de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE)**. O objetivo da companhia é mensurar o real impacto ambiental de seus negócios, principalmente no contexto de discussões sobre planos de redução de emissões em diversos fóruns ao redor do mundo. Nesse sentido, em 2020 foram adotadas medidas para mitigar impactos, a exemplo de uso racional de combustíveis, renovação contínua da frota e monitoramento de indicadores, por meio de inventário de emissões com base na metodologia internacional do [GHG Protocol](#). Adicionalmente à publicação do estudo, **há metas de redução, considerando os escopos 1, 2 e 3** – o último bastante desafiador, pois se relaciona às emissões de frota terceirizadas. Nesse sentido, a busca é por aprimorar a influência, o monitoramento e o diálogo com toda a cadeia de valor.

As emissões de Escopo 1 estão particularmente associadas ao consumo de combustível nas operações próprias e atividades de transporte

controladas pelas empresas. O Escopo 2 está vinculado à compra de energia elétrica, sendo os dados de monitoramento das emissões decorrentes promovido corporativamente, com avaliação trimestral do Comitê de Sustentabilidade. Em 2020, os contratos de compra de energia elétrica para o mercado livre foram revisados, para que as reduções nas emissões de GEE sejam medidas e deduzidas do valor total apurado. Além disso, a SIMPAR visa **expandir a participação de fontes renováveis de energia em sua matriz energética**, de forma a reduzir a intensidade das emissões de GEE – estratégia chave da companhia para mitigar as mudanças climáticas. Ainda, apesar de haver metas relacionadas às mudanças climáticas, elas não estão vinculadas à remuneração variável dos profissionais e da liderança.

Gestão de riscos, oportunidades e estratégia sobre mudanças climáticas

[GRI 103-1](#) | [103-2](#) | [103-3](#) - [Mudanças climáticas](#) | [TCFD Divulgações Recomendadas de Gestão de riscos a, b e c](#) | [Divulgações Recomendadas de Estratégia a, b e c](#) | [CDP C2.1](#) | [C.2.2](#) | [C3.1](#) | [C3.2](#) | [C3.3](#) | [C3.4](#)

O setor logístico, em função do impacto gerado pelo consumo de combustíveis e decorrentes emissões atmosféricas, pode ter grande interferência nas mudanças climáticas. Nesse sentido, além de adotar **ações para minimizar emissões de GEE** – principalmente com a manutenção de frota com baixa idade média, uma das mais jovens do País –, a SIMPAR acompanha discussões legislativas, realiza análises internas e externas, promove *benchmarking* nacional e internacional e estuda pareceres de agências externas em relação aos temas ESG. A companhia,



O objetivo da companhia é mensurar o real impacto ambiental de seus negócios, principalmente no contexto de discussões sobre planos de redução de emissões em diversos fóruns ao redor do mundo.

assim, mantém atualizada sua matriz de riscos climáticos, com vistas a ampliar a cobertura de riscos contra eventos extremos. O processo, em linha com os [demais riscos geridos](#), foi definido com base na metodologia COSO e visa integração com as normas ISO 9001 e ISO 31000.

A gestão engloba também metas de longo prazo (10 anos), com base nas diretrizes do *Science Based Targets*, definidas a partir de um estudo aprofundado sobre as emissões atuais e as possíveis melhorias para os próximos anos. Nesse contexto, foram desenhados três cenários, com o apoio de diversas áreas, operações e empresas, aprovados pelo Conselho de Administração. A estruturação considerou diferentes níveis de complexidade dos projetos e investimentos necessários, implicando nas possíveis reduções de emissões.

Adicionalmente, os riscos e as oportunidades relacionados ao clima também influenciam no planejamento financeiro da SIMPAR. Os gastos, alocação e acesso ao capital, bem como aquisições e desinvestimentos, são avaliados no momento de planejamento e são relacionados aos riscos climáticos.



Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas

[GRI 201-2](#) | [CDP C2.2](#) | [C2.3](#) | [C2.4](#) | [TCFD Divulgações Recomendadas de Estratégia a, b e c](#)

A SIMPAR considera imprescindível seu papel na disseminação e fomentação de boas práticas na sociedade.



Engajamento em mudanças climáticas

CDP C4.3 | C12.1 | C.12.3

Embora não atue com formuladores de políticas públicas ou associações comerciais na temática de mudanças climáticas, a **SIMPARG considera imprescindível seu papel na disseminação e fomentação de boas práticas na sociedade.**

A partir da constatação de que os clientes das controladas podem ser propulsores de boas práticas em sustentabilidade, a companhia realiza ações de educação/compartilhamento de informações de projetos internos e busca firmar parcerias para minimizar impactos das mudanças climáticas decorrentes de produtos, bens e/ou serviços.

Nesse contexto, **a JSL busca auxiliar seus clientes** no mapeamento de emissões e oferecer oportunidades de redução/neutralização. Já **a Movida utiliza o seu Programa Carbon Free** (criado para neutralizar as emissões de carbono geradas pelo uso de seus veículos alugados) para disseminar informações relacionadas às mudanças climáticas a seus clientes, no momento de contratação do veículo. Já a **Vamos lançou no fim de 2020 o Programa Carbono Zero.** De forma geral, todas as controladas se dispõem a compartilhar os projetos de Sustentabilidade com os clientes, pois a compreensão é de que a partir dessa ação, novas ideias podem ser geradas e boas práticas disseminadas e construídas.

Além disso, a SIMPAR analisa dados de conformidades ambientais de fornecedores, embora sem avaliação específica de critérios em mudanças climáticas. Está

em estruturação uma **avaliação de fornecedores com as informações de emissões.**

Precificação do carbono

CDP C11.1 | C.11.2 | C.11.3

Atenta aos riscos e oportunidades em mudanças climáticas, a SIMPAR busca antecipar-se ao que, um dia, pode ser uma regulamentação. A companhia participa de iniciativas e fóruns nesse sentido, além de adotar práticas voluntárias, a exemplo da **publicação do inventário de GEE nos moldes do GHG Protocol**, além de relatar o escopo 3. Em relação a créditos de carbono, as ações, nas controladas, incluem:

Vamos – Em dezembro de 2020, a SIMPAR promoveu, com a Ciclus Ambiental do Brasil – projeto de biogás da Central de Tratamento de Resíduos Santa Rosa (RJ) – a aquisição de créditos de carbono para compensar a emissão de 1.202 tCO₂e, referente ao ano de 2019. Assim, houve compensação de 100% das emissões dos escopos 1 e 2 da controlada.

Movida – Foi feita a parceria com a Black Jaguar Foundation, por meio da qual as mudas do Programa Carbon Free serão plantadas ao longo do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia. Assim, foi formalizado o compromisso de plantio de 1 milhão de mudas até 2022, o que resultará na restauração de 600 hectares de área degradadas e no sequestro de 146.000 toneladas de CO₂eq nos próximos 26 anos.

De forma geral, para neutralização das emissões, a **companhia prioriza investimentos em projetos de sequestro de carbono** como de restauração florestal em áreas degradadas. Nesses casos, a fixação completa do carbono demanda mais tempo, mas proporciona maior geração de impacto positivo para o planeta, ao remover efetivamente o carbono da atmosfera e proporcionar benefícios socioambientais.

O tema está avançado na Movida, que adotou de forma piloto preço interno de carbono, considerando o valor pago para compensar 1 tonelada de CO₂ e no âmbito do Mercado Voluntário de Carbono. Essa consideração visa orientar a tomada de decisão na escolha das alternativas existentes no mercado voluntário de carbono para compensar emissões, bem como orientar a atuação para minimizá-las nas atividades operacionais. Além disso, a consideração de um custo atual do carbono (preço interno adotado) foi motivada devido à formalização de Compromisso Climático Público de longo prazo "Atingir a Neutralidade Carbônica em 2030, tornando-se Carbono Positivo em 2040".

Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 305-7 | SASB IF-WM-110a.1. | IF-WM-120a.1. | TR-RO-120a.1 | CDP C4.1 | C4.2 | C.5.1 | C5.2 | C6.1 | C6.2 | C6.3 | C6.4 | C6.5 | C6.7 | C6.10 | C10.1 | C10.2 | TCFD Divulgações Recomendadas de Métricas e Metas a, b e c

Em 2020, no consolidado, em relação ao ano de 2019, o **Grupo conquistou redução de 22,82% nas emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (GEE)**, reflexo do isolamento social imposto pela pandemia, da introdução de frota elétrica (CS Brasil/

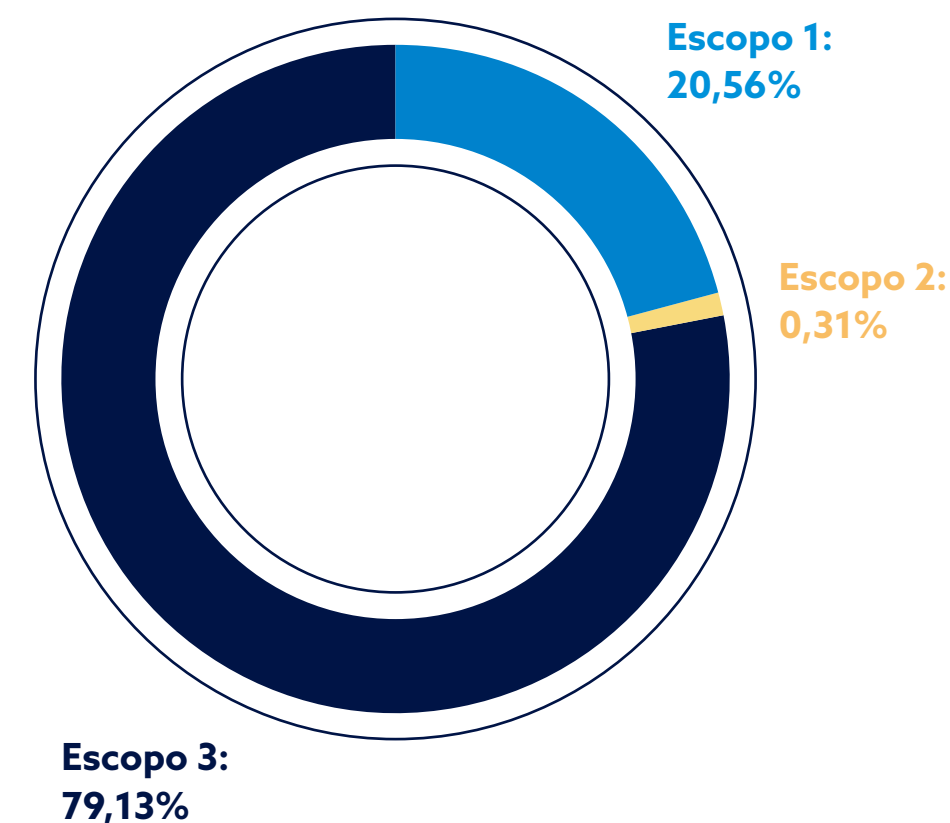
RJ) e de operações descontinuadas no transporte de *commodities* (agroflorestal e mineração).

Em relação às emissões indiretas, de **Escopo 2, a queda foi de 3,61%**, impulsionada por ações com ganho de eficiência no consumo de eletricidade, mas, principalmente, pelo menor consumo (iluminação, aparelhos de ar-condicionado e computadores parcialmente desligados), já que muitas operações tiveram suas atividades administrativas reduzidas substancialmente.

No Escopo 3, que engloba outras emissões de GEE e representa quase 80% do total de emissões do Grupo, houve elevação pouco significativa (0,4%) na comparação com 2019, em grande parte por conta do aumento do volume de negócios na Vamos. A discriminação por empresa controlada está disponível nos [Anexos GRI](#).

Em linha com o compromisso socioambiental, a SIMPAR tem como **meta de redução macro diminuir em 15% as emissões, entre 2021 e 2030**. Para tanto, está implantando gradualmente projetos de redução, conforme viabilidade e impacto nos KPI. Para o Escopo 2, há meta de redução, para 2021, de 5% em relação aos dados de 2020.

Porcentagem por tipo de emissão





Emissões de GEE¹

Emissões de gases de efeito estufa (tCO ₂ equivalente), por escopo	2018	2019 ²	2020
Escopo 1 GRI 305-1 SASB IF-WM-110a.1 TR-RO-110a.1	322.300,24	328.139,17	253.270,55
Escopo 2 GRI 305-2	3.435,92	3.975,56	3.832,09
Escopo 3 GRI 305-3	423.360,05	970.936,19	974.763,60
Total	749.096,21	1.303.050,92	1.231.866,23
Emissões biogênicas de CO ₂ (tCO ₂ equivalente)	2018	2019	2020
Escopo 1 GRI 305-1	44.368,28	44.470,59	27.340,89
Emissões biogênicas de CO ₂ (tCO ₂ equivalente)	2018	2019	2020
Escopo 3 GRI 305-3	13.241,10	14.165,47	136.206,49

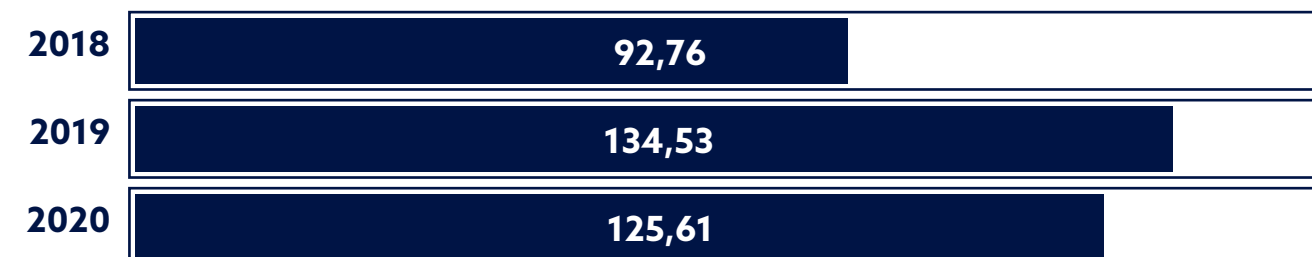
1. Todos os dados abaixo contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos e CS Brasil. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou *home-office* e por não gerar emissões significativas. Original é monitorada para os escopos 1 e 2, mas não possui emissões de escopo 3 significativas. Os dados são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O.

2. A partir de 2019, a SIMPAR incluiu no Escopo 3 as emissões do Grupo Vamos e da CS Brasil.

Em **intensidade de emissões também foi alcançada diminuição, de 6,63%** entre 2020 e 2019. O resultado foi atingido em função de projetos pontuais de eficiência, tais como introdução de frotas elétricas (CS Brasil), geração de energia solar fotovoltaica (Vamos) e da criação de lojas sustentáveis (Movida). A meta global de redução é de 15% até 2030 e, nos [Anexos GRI](#), há a divisão do dado por empresa.

Intensidade de emissões de GEE (tCO₂ / Receita Líquida anual)¹

GRI 305-4



1. Os dados não contemplam a BBC Leasing & Conta Digital pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home office e por não gerar emissões significativas. Foram consideradas as emissões de escopo 1, 2 e 3 no resultado.

Leve redução, de 0,72% entre 2020 e 2019, foi registrada ainda nas emissões de poluentes, em razão principalmente das restrições impostas pela pandemia, com queda no consumo de combustíveis nos meios de transporte (por exemplo, quanto aos ônibus destinados ao transporte público de pessoas). Além disso, foi implantada uma **operação movida 100% a eletricidade**, o que contribui substancialmente para a redução de emissões de todos os tipos de poluentes durante o período:

NO_x: 18,7 ton/ano

Material Particulado (MP): 0,32ton/ano

CO: 53,81 ton/ano

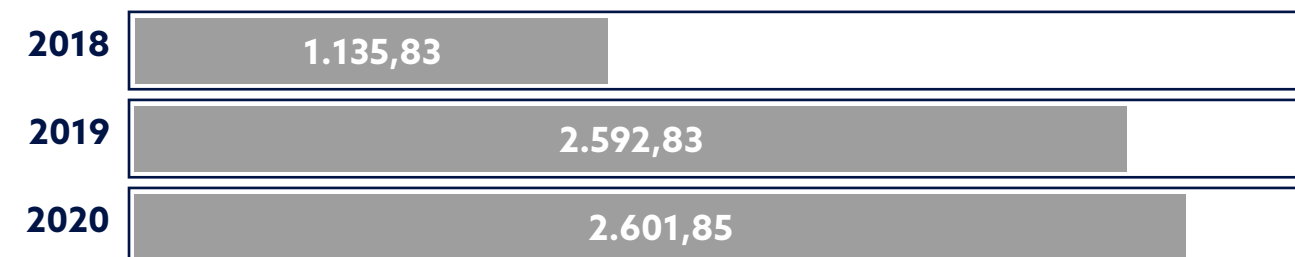
Dados por empresa estão disponíveis nos [Anexos GRI](#).

Emissões de NO_x, SO_x e outras emissões atmosféricas significativas¹

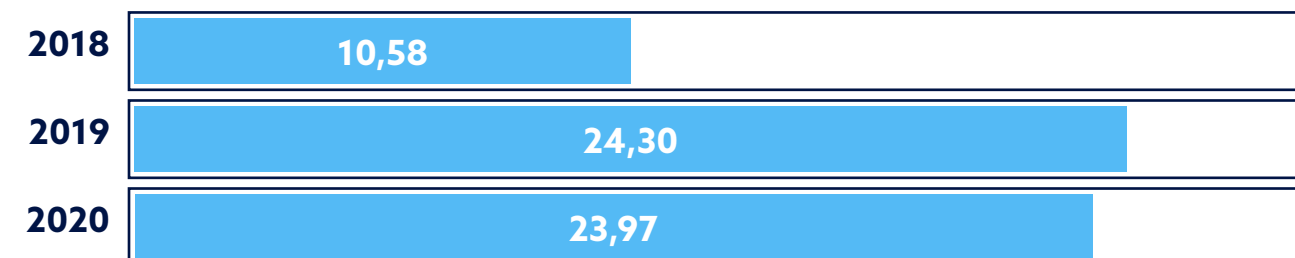
GRI 305-7 | IF-WM-120a.1. | TR-RO-120a.1

Emissões atmosféricas significativas (toneladas), por tipo de poluente

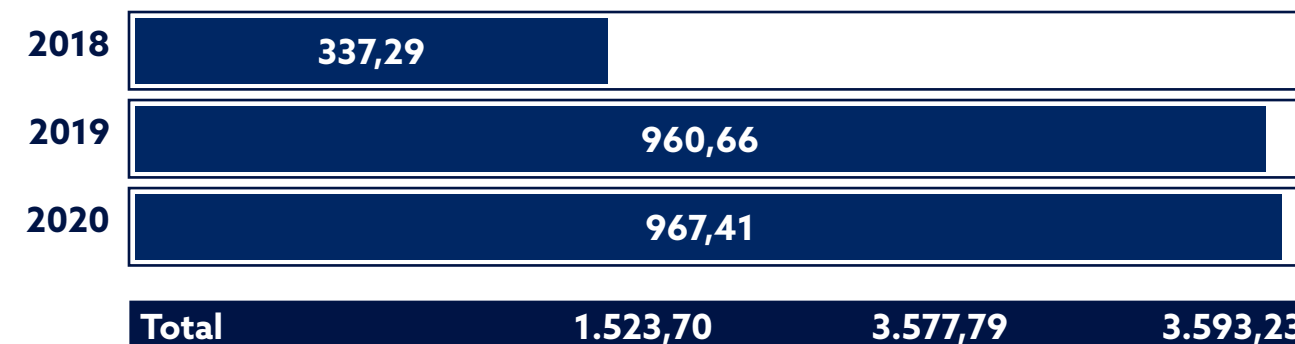
NO_x



Material particulado (MP)



Monóxido de Carbono (CO)



1. Os dados seguem o estabelecido pela legislação vigente e as conversões foram realizadas com base nas distâncias percorridas pelas frotas (inventário GHG) e nos fatores de emissão publicados anualmente pela Cetesb. As emissões da BBC Leasing & Conta Digital não foram consideradas pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home office e por não serem significativas. A SIMPAR não monitora emissões de SO_x, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV) e poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês), por não estarem nas exigências da Cetesb.

Gestão de recursos naturais

Energia

A SIMPAR possui **duas filiais certificadas pela norma ISO 14001**, com indicadores-chave de desempenho e metas estabelecidas de eficiência energética: a sede administrativa – que em 2020 incluiu no escopo de certificação a Vamos Locação – e a unidade Intermodal da JSL. Na primeira, a meta foi alcançar 2,6 kWh/colaborador/dia em 2020, resultando em 5,4 kWh/colaborador/dia; na unidade Intermodal, a meta de 6,8 kWh/colaborador/dia em 2020 resultou em 10,4 kWh/colaborador/dia, sendo o aumento resultado tanto da duplicação dos prédios administrativos, como da ampliação na demanda de energia da operação e da construção de uma nova torre de comando. O efetivo de colaboradores não foi ampliado em função da pandemia o que reduziu a eficiência energética relativa de ambos os sites.

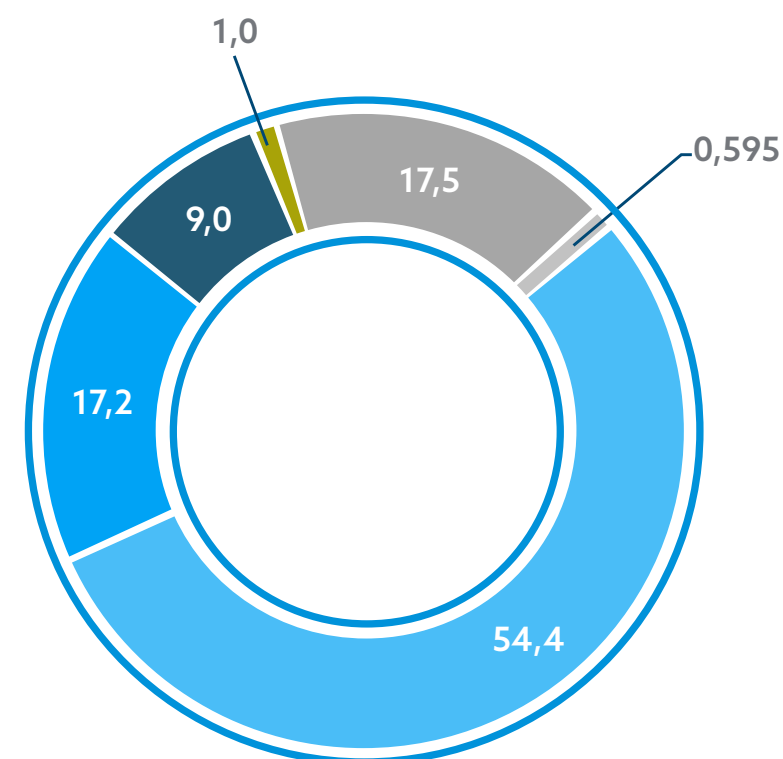
Para consumo racional de energia elétrica, são mantidas diretrizes de eficiência; diálogos e prestação de contas com provedores de capital; manual do [Sistema de Gestão Ambiental](#); e o monitoramento contínuo do consumo global de energia elétrica, com metas gerenciais de desempenho baseadas nas métricas quilowatt/colaborador/dia. Adicionalmente, há a **busca pelo aperfeiçoamento da matriz energética da companhia**: em 2020, em relação a 2019, a participação de fontes renováveis foi ampliada de 74,38% para 84,20%, e a de termelétricas caíram de 25,6% para 15,8%. Assim, houve avanço no uso de geração solar fotovoltaica na matriz energética, com **três plantas da**

Vamos (Transrio) operando com 100% de energia solar fotovoltaica, totalizando cerca de 73.817 kWh/ano e zero emissões de CO₂ (escopo 2). **A Movida assinou contrato para implantação de matriz 100% solar até 2025** e as demais controladas mantém agenda específica com vistas à ampliação progressiva da fração solar fotovoltaica na matriz energética das unidades. Já as contribuições por projetos internos totalizaram 19% (2019) e 20,22% (2020). A contratação no mercado cativo (hidráulica, eólica e solar) cresceu de 55% para 63,98%, com a inclusão das unidades Mogi das Cruzes (Av. Saraiva, 311) e Frei Damião, representando 391,92 MW ano, com garantia de 50%

de energias renováveis. Com os novos contratos, o mercado livre passou a compor 17,5% do fornecimento de energia, o que representa um avanço perante os 14% registrados em 2019.

Em 2020, o **consumo de energia foi cerca de 12% inferior na comparação com 2019**, reflexo da pandemia e de algumas ações pontuais com ganhos de eficiência das empresas do Grupo. Cerca de 93% da energia consumida vem de fontes não renováveis, sendo o combustível mais utilizado o óleo diesel. A discriminação por empresa controlada está disponível nos [Anexos GRI](#).

Matriz Energética SIMPAR (%)



Dezembro/2020

- Mercado cativo - Hidráulica
- Mercado cativo - Térmica
- Mercado cativo - Eólica
- Mercado cativo - Solar
- ACL - Mix de renováveis (Média mensal)
- Solar - Locação
- Solar - Autogeração



Consumo de energia consumida dentro da organização (GJ)¹ [GRI 302-1](#) | [SASB TR-RO-110a.3](#) | [CDP C8.1](#)

Total de energia consumida (GJ) ¹	2018	2019	2020
Combustíveis de fontes não renováveis	5.003.939,90	4.732.066,50	4.362.615,33
Combustíveis de fontes renováveis	157.298,30	184.238,30	151.864,73
Energia consumida	163.358,89	196.428,69	183.843,74
Energia vendida	0,00	0,00	0,00
Total	5.324.597,09	5.112.733,49	4.698.323,79
Consumo de combustíveis de fontes não-renováveis (GJ), por tipo de combustível ¹	2018	2019	2020
Gasolina	86.385,50	96.263,40	96.944,88
GLP	22,00	24,00	1.756,31
Óleo diesel	4.916.035,50	4.634.387,00	4.263.496,89
Gasolina de aviação	1.496,90	1.392,20	417,25
Total	5.003.939,90	4.732.066,60	4.362.615,33
Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ), por tipo de combustível ¹	2018	2019	2020
Etanol	157.298,30	184.238,30	149.169,05
Eletricidade	0,00	0,00	2.695,68
Total	157.298,30	184.238,30	151.864,73
Energia consumida (GJ), por tipo ¹	2018	2019	2020
Eletricidade	163.358,89	196.428,69	183.843,74
Aquecimento	0,00	0,00	0,00
Refrigeração	0,00	0,00	0,00
Vapor	0,00	0,00	0,00
Total	163.358,89	196.428,69	183.843,74

1. Os dados contemplam as operações da JSL, Moviada, Vamos, CS Brasil e Original Concessionárias. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada, pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home-office. Os dados foram obtidos a partir de: banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e relatórios mensais encaminhados pelas operações. As fontes dos fatores de conversão foram <https://www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php> e <http://www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf>.





Consumo de água

O uso racional dos recursos hídricos é uma prioridade na SIMPAR, que engaja suas controladas na gestão do tema de forma a adotarem soluções efetivas, a exemplo de sistemas de reúso. Em sete filiais e lojas, já há **sistemas de tratamento em ciclo fechado** – após tratada, a água já aplicada a lavagens e outros processos volta para a operação. Outro bom exemplo é a Movida, que segue progressivamente implantando a lavagem a seco em suas operações. Já a unidade Intermodal implantou sistema de captação, tratamento e reúso de águas pluviais em suas novas instalações administrativas. Além disso, várias operações Vamos e Movida têm estudando a viabilidade e implantando as **filiais sustentáveis, nas quais a eficiência hídrica é considerada desde a concepção dos projetos.**

Em 2020, o Grupo consumiu 392,67095 megalitros de água – sem a retirada do insumo em áreas com estresse hídrico –, aumento de 2,33% em relação ao ano anterior, em razão tanto dos protocolos de limpeza impostos pela pandemia quanto pelo crescimento da companhia. Para 2021, há meta de redução em 5% em relação ao consumo registrado em 2020. A discriminação por empresa controlada está disponível nos [Anexos GRI](#). [GRI 303-5](#)

Consumo de água [GRI 303-5](#)

	2018	2019	2020
Consumo total de água (Ml - megalitro) ¹	349,192	383,73	392,67

1. Os dados contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos, CS Brasil e Original Concessionárias. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada, pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home office. Os dados são obtidos por meio de relatórios de pagamentos de contas de água para cada empresa, extraídos do SAP. A partir do montante gasto por empresa, há divisão pelo custo médio nacional para o m³ de água tratada. O resultado obtido é dividido por 2, separando-se assim os custos de tratamento de água e de afastamento e tratamento de esgoto.

Gestão de resíduos

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Ao fim de 2020, estava em aprovação um **projeto específico para o gerenciamento de resíduos**, que visa à implantação de ferramenta específica para o mapeamento do atendimento à legislação, bem como da geração de dados que permitam ampliar a qualidade dos dados e informações. Assim, será possível **ampliar a receita gerada com as comercializações dos materiais**. A partir desse projeto, a companhia visa ampliar o programa Aterro Zero, já adotado implantado na sede administrativa e no Intermodal.

Com atuação que segue a Política Nacional de Resíduos Sólidos e os requisitos da norma NBR 12.235, que regulamenta o armazenamento de resíduos sólidos perigosos, a SIMPAR, por meio de suas empresas controladas, gerou 6.075,59 toneladas métricas de resíduos, sendo a maior parte (40,6%) baterias automotivas e 16,4% resíduos domésticos/orgânicos. Embora esse dado configure **redução global de 59,7% na geração de resíduos em relação a 2019**, os resultados reais da gestão de resíduos não são conclusivos, pois demandam aprimoramento na gestão e coleta de dados em todas as operações do Grupo. Além do projeto de gerenciamento, novas demandas de legislação contribuirão nesse sentido, via implantação do MTR On-line em todas as filiais, uma exigência do Ibama, vigente em todo o território nacional. A mudança permitirá a obtenção de inventários mais precisos quanto ao volume de resíduos destinados. A discriminação por empresa controlada está disponível nos [Anexos GRI](#).

Resíduos gerados por composição¹ (toneladas métricas - t) GRI 306-3

	2019	2020 ²
OLUC (óleo Lubrificante Usado)	467,44	411,97
Pneus usados inservíveis	1.610,60	1.028,16
Baterias automotivas	5.156,48	2.809,33
Papel/papelão/plástico	181,46	32,74
Metais	1.032,19	1.001,60
Resíduos Classe I - Contaminados	396,72	505,58
Domésticos/orgânicos	2.745,54	1.135,87
Total	11.590,43	6.925,25

1. Dados disponíveis apenas para JSL (papel/papelão/plástico, madeira, resíduos contaminados e domésticos/orgânicos). Óleo lubrificante usado (todas as empresas, exceto BBC Leasing & Conta Digital) e pneus, metais e baterias (JSL e CS Brasil).

2. Os dados da JSL foram extraídos do SAP. Os dados das demais empresas foram estimados com base na geração da sede administrativa em Mogi, em função do efetivo de colaboradores, pois o KPI para gestão de resíduos nesse site é expresso em kg/colaborador/dia. Ainda não possuímos os dados completos para todas as empresas do Grupo.

Em 2020, aproximadamente **83,6% dos resíduos não foram destinados para disposição final**, sendo reutilizados, reciclados ou tratados por outro tipo de recuperação. Para isso, há operações variadas: o óleo lubrificante é destinado para processo de rerrefino, voltando para o mercado como óleo lubrificante sintético; as baterias descarregadas seguem para recuperação com o fabricante, sendo reinsertas no mercado após o acondicionamento; as peças,

Em 2020, cerca de **83,6% dos resíduos** não foram destinados para disposição final.

embalagens vazias, panos e EPIs contaminados com óleos, graxas, solventes e outros produtos perigosos são destinados para o processo de blendagem e coprocessamento em fornos de cimenteiras; os pneus usados primeiramente são avaliados quanto à possibilidade de recuperação (recapagem), sendo reinsertos na cadeia, os inservíveis são destinados para descaracterização e reciclagem de seus componentes (borracha e aço) em empresas devidamente homologadas; e toda a sucata metálica gerada é destinada para empresas produtoras de ligas metálicas. Materiais recicláveis comuns são destinados para empresas de reciclagem, com reinsertão no mercado, como insumo para produção de novos artigos de papel, papelão e plástico.

Em 2019, os resíduos perigosos correspondiam a 68% do total gerado. Em 2020, representaram 53,8%, sendo

esse resultado parcialmente explicado pelas restrições impostas pela pandemia, que reduziu a quantidade de veículos em manutenção nas concessionárias do Grupo (Original/Vamos). O mesmo ocorreu na **Movida, que apresentou redução no volume de locações e consequentemente no número de trocas de óleo e outras peças.**

Resíduos não destinados para disposição (t), por tipo¹ GRI 306-4

	2019	2020 ²	
	Óleo Lubrificante Usado (OLUC)	467,44	411,97
	Baterias automotivas	5.156,48	2.809,33
Resíduos perigosos	Resíduos contaminado com graxas, óleos, solventes etc.	396,72	505,58
	Total de resíduos perigosos	6.020,64	3.726,88
	Pneus usados inservíveis	1.610,60	1.028,16
	Metais	1.032,19	1.001,60
Resíduos não perigosos	Papel/papelão/plástico	181,46	32,74
	Total de resíduos não perigosos	2.824,25	2.062,50
Total	8.844,89	5.789,38	

1. Dados disponíveis apenas para JSL (papel/papelão/plástico, madeira, resíduos contaminados e domésticos/orgânicos). Óleo lubrificante usado (todas as empresas, exceto BBC Leasing & Conta Digital) e pneus, metais e baterias (JSL e CS Brasil).

2. Os dados da JSL foram extraídos do SAP. Os dados das demais empresas foram estimados com base na geração da sede administrativa em Mogi, em função do efetivo de colaboradores, pois o KPI para gestão de resíduos nesse site é expresso em kg/colaborador/dia. Ainda não possuímos os dados completos para todas as empresas do Grupo.

De 2020 para 2019, houve **queda de 41,4% na destinação de resíduos para disposição**, resultado de restrições impostas pelo contexto de pandemia, uma vez que parcela significativa do efetivo passou a trabalhar em sistema de *home office* e/ou foi suspensa temporariamente de suas atividades. Além disso, houve redução no quadro de colaboradores. Os dados por empresa podem ser conferidos nos [Anexos GRI](#).

Resíduos destinados para disposição (t), por tipo¹ GRI 306-5

	2019	2020
Domésticos/orgânicos	2.745,54	1.135,87
Total	2.745,54	1.135,87

1. Os dados contemplam JSL, Movida, Vamos, CS Brasil e Original Concessionárias. A geração e destinação de resíduos de BBC Leasing & Conta Digital ainda não é monitorada. Em 2019, os dados estavam disponíveis apenas para JSL (papel/papelão/plástico, madeira, resíduos contaminados e domésticos/orgânicos). Em 2020, o óleo lubrificante usado contempla todas as empresas, exceto BBC Leasing & Conta Digital. Pneus, metais e baterias contemplam JSL e CS Brasil. A disposição de todos os resíduos foi confinamento em aterro.

De 2020 para 2019,
houve **queda de 41,4%** na destinação
de resíduos para
disposição



Engloba aporte de recursos pelos acionistas, capital de investidores, geração de receitas pelas empresas controladas, serviços financeiros (BBC Leasing & Conta Digital) e alocação de valor em investimentos atrelados a contratos de longo prazo

9.

CAPITAL FINANCEIRO

Capital financeiro

50%

Receita Bruta recorde de
R\$ 10,9 bilhões

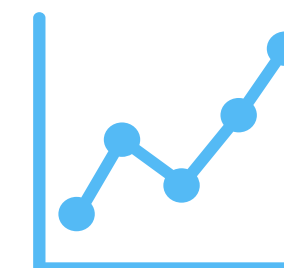
Investimento Bruto de
R\$ 5,8 bilhões,
sendo **R\$ 3,4 bilhões**
em expansão e
R\$ 2,4 bilhões em
renovação

Lucro Líquido Ajustado
recorde de R\$ 522,1 milhões

EBITDA Ajustado
recorde de R\$ 2,3 bilhões

Capital financeiro

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 - Equilíbrio financeiro, alocação de capital e expansão dos negócios



Com foco na **geração de valor sustentável e prevendo ambiente de negócios dinâmico** e em constante mudança, a SIMPAR, em 2020, manteve foco no desenvolvimento de suas controladas, que atuam em setores com grandes oportunidades de expansão. A companhia detém *expertise* para definir, em todo o portfólio, investimentos e políticas de dividendos, sempre em conformidade com as leis e os regulamentos aplicáveis.

O ano começou com uma perspectiva positiva após uma leve aceleração da economia brasileira em 2019, mas, no primeiro semestre, o cenário econômico mundial ficou marcado por incertezas após a evolução e disseminação da Covid-19. Mesmo nesse ambiente, **a companhia registrou EBITDA Ajustado recorde de R\$ 2.319,6 milhões e Lucro Líquido Ajustado recorde de R\$ 522,1 milhões, crescendo respectivamente 9,6% e 66,8% em relação ao ano anterior.**

SIMPAR - Consolidado

(R\$ milhões)	2019	2020	A/A
Receita Bruta	10.734,4	10.874,9	1,3%
Deduções	(1.048,1)	(1.067,8)	1,9%
Receita Líquida	9.686,2	9.807,1	1,2%
Receita Líquida de Serviços	7.082,9	6.945,5	-1,9%
Receita Líquida Venda Ativos	2.603,3	2.861,5	9,9%
Custos	(7.626,8)	(7.787,0)	2,1%
Custos de Serviços	(5.102,6)	(5.168,9)	1,3%
Custos de Venda de Ativos	(2.524,2)	(2.618,1)	3,7%
Lucro Bruto	2.059,4	2.020,1	-1,9%
Margem Bruta	21,3%	20,1%	-1,2 p.p.
Despesas	(860,2)	(990,1)	15,1%
EBIT	1.199,2	1.030,0	-14,1%
Margem (% ROL de Serviços)	16,9%	14,8%	-2,1 p.p.
Resultado Financeiro	(768,0)	(374,8)	-51,2%
Impostos	(112,5)	(229,2)	103,7%
Prejuízo de operações descontinuadas	(5,7)	(28,5)	-
Lucro Líquido	313,0	397,5	27,0%
Margem (% ROL)	3,2%	4,1%	+0,9 p.p.
EBITDA	2.115,9	2.141,9	1,2%
Margem (% ROL)	21,8%	21,8%	+0,0 p.p.

¹Contempla a consolidação entre Vamos, JSL, CS Brasil, Original Concessionárias, BBC e Movida, já considerando as eliminações entre os negócios.

Receita Líquida

A Receita Líquida totalizou **R\$ 9,8 bilhões, 1,2% acima de 2019**, comprovando a resiliência do modelo de negócios ante ao cenário desafiador imposto pela pandemia do Covid-19. A SIMPAR segue bem posicionada, com controladas atuando em setores de grande potencial de crescimento no Brasil, que oferecem oportunidades de ampliação e diversificação dos negócios em diferentes clientes e setores da economia.

Lucro Bruto

Em 2020, **os custos totais da companhia somaram R\$ 7,8 bilhões**, 2,1% mais que no exercício anterior. No ano, o Lucro Bruto Total foi de R\$ 2,0 bilhões, queda de 1,9% em relação a 2019, com margem bruta de 20,1%, o que significa um aumento de 1,2 p.p. na comparação anual.

Despesas Operacionais

As **Despesas Operacionais totalizaram R\$ 990,1 milhões**, um aumento de 15,1% na comparação anual. O aumento decorre, principalmente, dos impactos da pandemia nas operações da JSL no setor automotivo e da Movida no RAC, que apresentaram menores volumes e, conseqüentemente, uma diluição inferior de despesas operacionais.

EBITDA

O **EBITDA Ajustado totalizou R\$ 2,3 bilhões, um aumento de 9,6% em relação a 2019**. Já o EBITDA contábil totalizou R\$ 2,1 bilhões em 2020, um crescimento de 1,2% em relação a 2019. Já a margem EBITDA foi de 21,8%, a mesma registrada no ano anterior, demonstrando estabilidade mesmo em cenários desafiadores como o imposto pela pandemia da Covid-19.

Resultado Financeiro Líquido

As **Despesas Financeiras Líquidas totalizaram R\$ 374,8 milhões, redução de 51,2%** em relação aos R\$ 768,0 milhões verificados em 2019. A diminuição é explicada pela queda da taxa de juros (CDI médio) e da gestão de passivos, bem como pela contabilização da receita de R\$ 277,5 milhões proveniente da liquidação antecipada de *swaps* dos *bonds* emitidos pela JSL Europe (atualmente SIMPAR Europe) no segundo trimestre de 2020, devido ao processo de reorganização e alocação de obrigações entre a JSL e a SIMPAR. **A companhia efetuou a liquidação antecipada de seis instrumentos de swaps** e os respectivos instrumentos de dívida objetos do *hedge*, que foram liquidados na mesma data e substituídos por novos instrumentos nas mesmas condições dos anteriores, mantida, assim, a proteção contra variações cambiais (principal e juros).

Lucro Líquido

A SIMPAR apresentou **Lucro Líquido Ajustado recorde de R\$ 522,1 milhões em 2020, 66,8% maior do que em 2019. Já o Lucro Líquido contábil foi de R\$ 397,5 milhões em 2020, 27,0% maior do que em 2019**. A expansão dos resultados foi sustentada sobretudo pelo melhor desempenho das empresas que, após a transformação organizacional, passaram a atuar de forma independente.

27% Aumento do Lucro Líquido

Endividamento

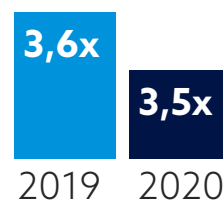
Endividamento (R\$ milhões)	2019	2020	A/A
Caixa e Aplicações Financeiras	5.774,5	8.477,9	46,8%
Dívida Bancária e Mercado de Capitais - Curto Prazo	2.007,7	2.008,4	0,0%
Risco Sacado	12,1	157,9	-
Dívida Bancária e Mercado de Capitais - Longo Prazo	11.987,7	15.197,1	26,8%
Instrumentos Financeiros e Derivados	(670,6)	(415,0)	-38,1%
Dívida Bancária e Mercado de Capitais Bruta Total	13.336,8	16.948,5	27,1%
Dívida Bancária e Mercado de Capitais Líquida Total	7.562,3	8.470,0	12,0%

O **endividamento líquido totalizou R\$ 8,5 bilhões** em dezembro de 2020, um aumento de 12,0% quando comparado a dezembro de 2019. Como resultado do processo de gestão de passivos da companhia, alongamos o perfil da dívida líquida de 4,1 anos para 4,3 anos. O custo médio da Dívida Líquida pós impostos reduziu 260 pontos-base na comparação anual, de 5,7% a.a. no 4T19 para 3,1% a.a. no 4T20, refletindo a queda da taxa SELIC média quando comparada ao período anterior e à gestão de passivos da companhia.

Considerando o caixa consolidado da SIMPAR ao final de 2020, **há recursos suficientes para cobrir a amortização da dívida de curto prazo em 3,0x** devido ao cenário de cautela e ações de liquidez estabelecidos para o enfrentamento da pandemia, que evidencia que as controladas estão preparadas financiar um novo ciclo de crescimento.

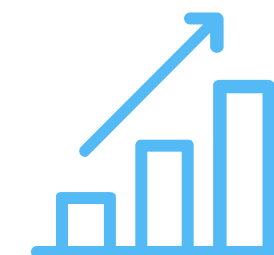
A **dívida líquida em relação ao EBITDA totalizou 3,5x em 2020**, reduzindo em relação ao índice de 3,6x verificado no final de 2019, mesmo com um investimento líquido de R\$ 2,9 bilhões ao longo do ano, que se traduzirá em crescimento nos próximos trimestres. Por sua vez, a relação entre a dívida líquida sobre o EBITDA-A totalizou 1,7x em dezembro de 2020, ante 1,6x verificado em dezembro de 2019.

Endividamento (Dívida Líquida/EBITDA)



INVESTIMENTOS

O **investimento bruto da SIMPAR foi de R\$ 5,8 bilhões**, sendo R\$ 3,4 bilhões em expansão e R\$ 2,4 bilhões em renovação. Já o investimento líquido, após a venda de ativos, totalizou R\$ 2,9 bilhões, sendo: Movida (R\$ 1,2 bilhão), CS Brasil (R\$ 424 milhões), Vamos (R\$ 967 milhões) e JSL (R\$ 154 milhões).



Reconciliação do EBITDA (R\$ milhões)	2019	2020	A/A
Lucro Líquido Contábil	313,0	397,5	24,8%
Prejuízo de operações descontinuadas	5,7	28,5	-
Resultado Financeiro	768,0	374,8	-51,2%
IR e contribuição social	112,5	229,2	103,7%
Depreciação e Amortização	813,8	982,4	20,7%
Amortização (IFRS 16)	102,9	129,5	25,9%
EBITDA Contábil	2.115,9	2.141,9	1,2%
Movida - Impairment ativos	-	145,2	-
Movida - Impairment contas a receber	-	32,4	-
EBITDA Ajustado	2.115,9	2.319,6	9,6%
(+) Custo com venda de ativos	2.524,2	2.618,1	3,7%
EBITDA-A Ajustado*	4.640,1	4.937,7	6,4%

*EBITDA-A se refere ao EBITDA Adicionado.

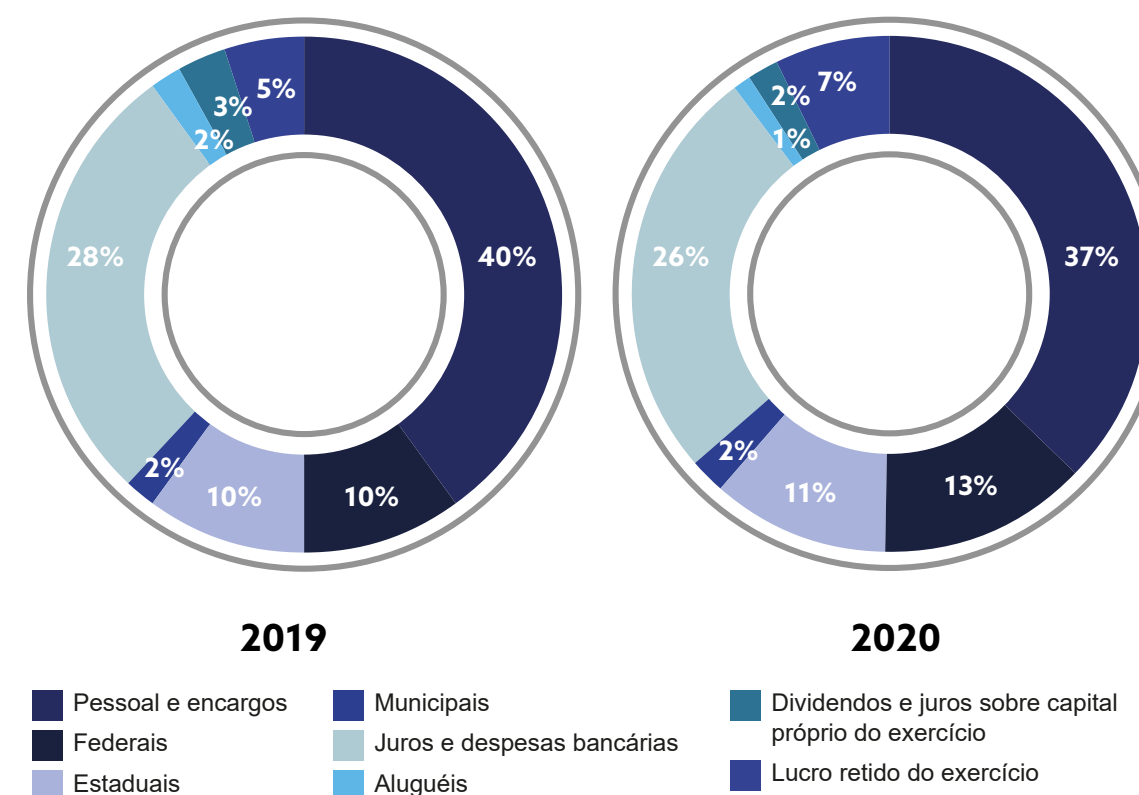
Reconciliação do Lucro Líquido (R\$ milhões)	2019	2020	A/A
Lucro Líquido Contábil	313,0	397,5	27,0%
Movida - Impairment ativos	-	145,2	-
Movida - Impairment contas a receber	-	32,4	-
IR/CS sobre ajustes	-	(53,1)	-
Lucro Líquido Ajustado	313,0	522,1	66,8%

Demonstração do valor adicionado (em milhares de R\$) GRI 201-1

	31/12/2019	31/12/2020
Venda, locação, prestação de serviços e venda de ativos desmobilizados	10.734.355	10.874.860
Provisão de perdas esperadas ("impairment") de contas a receber	(32.527)	(78.667)
Outras receitas operacionais	108.944	98.396
	10.810.772	10.894.589
Insumos adquiridos de terceiros		
Custos das vendas e prestação de serviços	(3.249.185)	(6.094.036)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(2.968.632)	(198.726)
Provisão para perdas de valor recuperável ("impairment") de ativos não financeiros	-	(145.249)
	(6.217.817)	(6.438.011)
Valor adicionado bruto	4.592.955	4.456.578
Retenções		
Depreciação e amortização	(916.744)	(1.111.953)
Valor adicionado líquido produzido pelo Grupo	3.676.211	3.344.625
Valor adicionado recebido em transferência		
Resultado de equivalência patrimonial proveniente de operações continuadas	(1.201)	(515)
Resultado de equivalência patrimonial proveniente de operações descontinuadas	(5.662)	(28.539)
Receitas financeiras	365.336	679.426
	358.473	650.372
Valor adicionado total a distribuir	4.034.684	3.994.997

Distribuição do valor adicionado	31/12/2019	31/12/2020
Pessoal e encargos	1.603.040	1.477.812
Federais	415.602	514.102
Estaduais	404.199	421.555
Municipais	93.303	82.144
Juros e despesas bancárias	1.133.375	1.054.202
Aluguéis	72.202	47.682
Dividendos e juros sobre capital próprio do exercício	101.680	97.938
Lucro retido do exercício	211.283	299.562
	4.034.684	3.994.997

Distribuição do valor adicionado (%) GRI 201-1





The background features several overlapping business reports. On the left, there are circular gauges labeled G-1 through G-4 with percentage values like 11%, 15%, and 27%. In the center and right, there are line graphs with blue lines and shaded areas, and a bar chart with blue bars. A black pen is visible in the lower right quadrant. The overall color scheme is light blue and white.

10. ANEXOS

GRI E SASB

ANEXOS GRI

Número de colaboradores por tipo de contrato de trabalho e gênero em 2020, por empresa [GRI 102-8](#)

	JSL		Movida		Vamos		CS Brasil		Original Concessionárias		BBC Leasing & Conta Digital		SIMP	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Tempo determinado	65	45	62	54	2	3	16	12	0	0	0	0	0	0
Tempo indeterminado	11.928	1.575	1.925	1.287	750	193	2.996	239	301	187	32	17	17	3
Total	11.993	1.620	1.987	1.341	752	196	3.012	251	301	187	32	17	17	3

1. Números foram extraídos do SAP.

Número de terceiros por gênero em 2020, por empresa¹ [GRI 102-8](#)

JSL		Movida		Vamos		CS Brasil		Original Concessionárias		BBC Leasing & Conta Digital		SIMP	
Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
388	129	161	95	25	10	4	4	13	13	1	1	0	0

1. Números foram extraídos do SAP.

Número de colaboradores por tipo de contrato de trabalho e região em 2020, por empresa [GRI 102-8](#)

	JSL		Movida		Vamos		CS Brasil		Original		BBC Leasing & Conta Digital		SIMPARG	
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado
Norte	36	1.333	4	145	1	46	1	9	0	0	0	0	0	0
Nordeste	19	2.101	18	357	0	36	0	414	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	16	1.539	11	222	1	146	1	99	0	0	0	0	0	0
Sudeste	33	7.458	76	2.191	3	573	26	2.666	0	488	0	49	0	20
Sul	6	1.072	7	297	0	142	0	47	0	0	0	0	0	0
Total	110	13.503	116	3.212	5	943	28	3.235	0	488	0	49	0	20

1. Números foram extraídos do SAP.

Número total de membros de órgãos de governança treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por região¹ GRI 205-2

	2018	2019	2020
Norte ²	83	74	0
Nordeste	203	182	1
Centro-Oeste	213	169	1
Sudeste	1.454	1.328	69
Sul	167	146	1
Total	2.120	1.899	72

1. Os dados abrangem SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Em 2018 e 2019 foram contabilizados todos os cargos de gestão no indicador: diretoria, gerente, gerente-geral, coordenação. Em 2020, foram considerados apenas os níveis de conselho, comitês, diretoria e gerente geral.

2. Não havia membros de órgãos de governança na Região Norte em 2020.

Percentual de membros de órgãos de governança treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por região¹ GRI 205-2

	2018	2019	2020
Norte ²	99%	96%	n/a
Nordeste	97%	98%	100%
Centro-Oeste	99%	98%	100%
Sudeste	96%	96%	81%
Sul	97%	94%	100%
Total	97%	96%	82%

1. Os dados abrangem SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Em 2018 e 2019 foram contabilizados todos os cargos de gestão no indicador: diretoria, gerente, gerente-geral, coordenação. Em 2020, foram considerados apenas os níveis de conselho, comitês, diretoria e gerente geral.

2. Não havia membros de órgãos de governança na Região Norte em 2020.

Número total de colaboradores treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por região¹ GRI 205-2

	2018	2019	2020
Norte	1.415	1.419	1.517
Nordeste	2.084	2.159	2.315
Centro-Oeste	2.131	2.071	1.947
Sudeste	13.312	12.458	11.950
Sul	1.440	1.490	1.413
Total	20.382	19.597	19.142

1. Os dados abrangem SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Para 2019 e 2018 foi considerado o histórico do fechamento do indicador de conformidade apresentado aos comitês pertinentes. Em 2020, o dado foi alinhado à base do RH na resposta da divulgação do GRI 102-8.

Percentual de colaboradores treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por região¹ GRI 205-2

	2018	2019	2020
Norte	97%	98%	98%
Nordeste	90%	90%	78%
Centro-Oeste	96%	94%	96%
Sudeste	89%	90%	88%
Sul	83%	82%	90%
Total	90%	90%	88%

1. Os dados abrangem SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Para 2019 e 2018 foi considerado o histórico do fechamento do indicador de conformidade apresentado aos comitês pertinentes. Em 2020, o dado foi alinhado à base do RH na resposta da divulgação do GRI 102-8.

Número total de colaboradores treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional¹ GRI 205-2

	2018	2019	2020
Administrativo	3.782	4.770	5.770
Aprendizes	506	368	250
Comercial	619	786	605
Estagiários	30	21	3
Executivos	1.960	579	1.347
Manutenção	146	1.561	134
Motoristas	6.283	5.521	5.361
Operacional	7.056	5.991	5.672
Total	20.382	19.597	19.142

1. Os dados abrangem SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Para 2019 e 2018 foi considerado o histórico do fechamento do indicador de conformidade apresentado aos comitês pertinentes. Em 2020, o dado foi alinhado à base do RH na resposta da divulgação do GRI 102-8.

Percentual de colaboradores treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional¹ GRI 205-2

	2018	2019	2020
Administrativo	84%	83%	89%
Aprendizes	82%	86%	82%
Comercial	76%	82%	90%
Estagiários	86%	88%	43%
Executivos	97%	93%	96%
Manutenção	96%	96%	96%
Motoristas	93%	94%	84%
Operacional	89%	92%	89%
Total	90%	90%	88%

1. Os dados abrangem SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Para 2019 e 2018 foi considerado o histórico do fechamento do indicador de conformidade apresentado aos comitês pertinentes. Em 2020, o dado foi alinhado à base do RH na resposta da divulgação do GRI 102-8.

Membros de órgãos de governança treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por empresa¹ GRI 205-2

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	BBC Leasing & Conta Digital	SIMP PAR	Total
Número total	19	24	14	4	3	4	4	72
Percentual	86%	96%	82%	100%	100%	80%	33%	82%

1. Os dados abrangem SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Como membros de órgãos de governança, foram considerados apenas os níveis de conselho, comitês, diretoria e gerente-geral.

Colaboradores treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por empresa¹ GRI 205-2

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	BBC Leasing & Conta Digital	SIMP PAR	Total
Número total	12.183	2.964	811	2.677	455	42	10	20.382
Percentual	89%	89%	86%	82%	93%	86%	50%	90%

1. Os dados abrangem SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original.

Consumo de energia consumida dentro da organização (GJ)¹

GRI 302-1 | SASB IF-WM-110b.1 | TR-RO-110a.3

Total de energia consumida (GJ), por empresa, em 2020	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
Combustíveis de fontes não renováveis	3.827.689,40	27.535,46	24.543,42	479.485,94	3.361,10	4.362.615,33
Combustíveis de fontes renováveis	3.837,51	139.251,11	1.615,60	4.580,12	2.580,39	151.864,73
Energia consumida	130.902,63	32.573,15	8.057,79	7.202,46	5.107,71	183.843,74
Energia vendida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	3.962.429,55	199.359,72	34.216,81	488.572,84	11.049,20	4.698.323,79
Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ), por tipo de combustível e empresa, em 2020	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original	Total
Gasolina	60.733,27	11.561,23	21.512,12	1.477,03	1.661,23	96.944,88
GLP	1.756,31	0,00	0,00	0,00	0,00	1.756,31
Óleo diesel	3.764.782,58	15.974,23	3.031,30	478.008,91	1.699,87	4.263.496,89
Gasolina de aviação	417,25	0,00	0,00	0,00	0,00	417,25
Total	3.827.689,40	27.535,46	24.543,42	479.485,94	3.361,10	4.362.615,33
Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ), por tipo de combustível e empresa, em 2020	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
Etanol	3.837,51	139.251,11	1.615,60	1.884,44	2.580,39	149.169,05
Eletricidade	0,00	0,00	0,00	2.695,68	0,00	2.695,68
Total	3.837,51	139.251,11	1.615,60	1.884,44	2.580,39	151.864,73
Energia consumida (GJ), por tipo e empresa, em 2020	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
Eletricidade	130.902,63	32.573,15	8.057,79	7.202,46	5.107,71	183.843,74
Aquecimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Refrigeração	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vapor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	130.902,63	32.573,15	8.057,79	7.202,46	5.107,71	183.843,74

1. Os dados foram obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e relatórios mensais encaminhados pelas operações. O consumo de energia de BBC Leasing & Conta Digital não é monitorado, pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home office. Planejaremos uma forma de contabilização para o próximo ciclo de relato. As fontes dos fatores de conversão foram <https://www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php> e <http://www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf>.

Consumo de água GRI 303-5

Consumo total de água (MI – megalitro) por empresa, em 2020 ¹	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
	133,29	150,93	18,02	69,806	20,62	392,67

1. Os dados foram obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e relatórios mensais encaminhados pelas operações. O consumo de energia de BBC Leasing & Conta Digital não é monitorado, pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home office. Planejaremos uma forma de contabilização para o próximo ciclo de relato. As fontes dos fatores de conversão foram <https://www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php> e <http://www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf>.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente), por tipo – Escopo 1¹ GRI 305-1

	2018 ²	2019	2020
Geração de eletricidade, calor ou vapor resultantes da queima de combustíveis em fontes estacionárias (fixas) como caldeiras, fornos e turbinas e de outros processos de combustão, como queima	0	1.282,78	246,51
Processamento físico-químico resultante da fabricação ou beneficiamento de produtos químicos e materiais, como cimento, aço, alumínio, amônia e processamento de resíduos	0,00	0,00	0,00
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros resultantes da queima de combustíveis em fontes móveis de combustão pertencentes ou controladas pela empresa, como caminhões, trens, navios, aviões, ônibus, carros	343.673,64	325.415,83	251.547,84
Emissões fugitivas resultantes de liberações intencionais ou involuntárias, como vazamentos em juntas, lacres, embalagens e vedações de equipamentos; emissões de metano provenientes de minas de carvão e sistemas de ventilação; emissões de hidrofluorcarbonetos - HFCs - oriundas do uso de geladeiras e ar-condicionados; e vazamentos de metano provenientes do transporte de gás	0,00	1.440,55	1.476,20
Total de emissões brutas de CO₂	343.673,64	328.139,17	253.270,55

1. Todos os dados abaixo contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos e CS Brasil. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home-office e por não gerar emissões significativas. Original é monitorada para os escopos 1 e 2, mas não possui emissões de escopo 3 significativas. Os dados são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O.

2. No inventário de 2018, não foram apuradas as emissões diretas por fontes fugitivas, tratamento de efluentes e estacionárias.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente), por empresa em 2020 – Escopo 1¹ GRI 305-1

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
Geração de eletricidade, calor ou vapor resultantes da queima de combustíveis em fontes estacionárias (fixas) como caldeiras, fornos e turbinas e de outros processos de combustão, como queima	157,03	87,73	0,47	1,28	0,00	246,51
Processamento físico-químico resultante da fabricação ou beneficiamento de produtos químicos e materiais, como cimento, aço, alumínio, amônia e processamento de resíduos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros resultantes da queima de combustíveis em fontes móveis de combustão pertencentes ou controladas pela empresa, como caminhões, trens, navios, aviões, ônibus, carros	220.917,07	1.589,30	1.195,10	27.664,44	181,93	251.547,84
Emissões fugitivas resultantes de liberações intencionais ou involuntárias, como vazamentos em juntas, lacres, embalagens e vedações de equipamentos; emissões de metano provenientes de minas de carvão e sistemas de ventilação; emissões de hidrofluorcarbonetos - HFCs - oriundas do uso de geladeiras e ar-condicionado; e vazamentos de metano provenientes do transporte de gás	1.461,60	0,18	0,00	14,42	0,00	1.476,20
Total de emissões brutas de CO₂	222.535,70	1.677,21	1.195,57	27.680,14	181,93	253.270,55

1. Todos os dados abaixo contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos e CS Brasil. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home-office e por não gerar emissões significativas. Original é monitorada para os escopos 1 e 2, mas não possui emissões de escopo 3 significativas. Os dados são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O.

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂ equivalente), por empresa em 2020 – Escopo 1¹ GRI 305-1

JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
23.744,59	230,10	264,72	3.072,06	29,42	27.340,89

1. Todos os dados abaixo contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos e CS Brasil. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home-office e por não gerar emissões significativas. Original é monitorada para os escopos 1 e 2, mas não possui emissões de escopo 3 significativas. Os dados são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O.

Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (tCO₂ equivalente), por empresa em 2020 – Escopo 2¹ GRI 305-2

JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
2.721,81	685,66	161,10	158,73	104,79	3.832,09

1. Todos os dados abaixo contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos e CS Brasil. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home-office e por não gerar emissões significativas. Original é monitorada para os escopos 1 e 2, mas não possui emissões de escopo 3 significativas. Os dados são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O.

Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente), por tipo – Escopo 3¹ GRI 305-3

	2018	2019 ²	2020
A montante			
Subtotal		0,00	0,00
A jusante			
Transporte e distribuição a jusante		155.467,14	148.464,88
Processamento de produtos vendidos		0,00	0,00
Uso de produtos vendidos		179.099,91	201.811,88
Tratamento de produtos vendidos após o fim de sua vida útil		0,00	0,00
Ativos arrendados (a jusante)		88.793,00	620.659,43
Franquias		0,00	0,00
Investimentos		0,00	0,00
Subtotal		423.360,05	970.936,19
Total		423.360,05	970.936,19
			974.763,60

1. Todos os dados abaixo contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos e CS Brasil. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home-office e por não gerar emissões significativas. Original é monitorada para os escopos 1 e 2, mas não possui emissões de escopo 3 significativas. Os dados são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O.

2. A partir de 2019, a SIMPAR incluiu no Escopo 3 as emissões do Grupo Vamos e da CS Brasil.

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂ equivalente), por empresa em 2020 – Escopo 3¹ GRI 305-3

JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Total
15.528,32	48.574,61	59.246,00	12.857,56	136.206,49

1. Todos os dados abaixo contemplam as operações da JSL, Movidia, Vamos e CS Brasil. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home-office e por não gerar emissões significativas. Original é monitorada para os escopos 1 e 2, mas não possui emissões de escopo 3 significativas. Os dados são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O.

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO₂/Receita Líquida anual), por empresa¹ GRI 305-4

JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
131,34	49,29	372,08	113,39	0,46	125,61

1. Foram consideradas as emissões de escopo 1, 2 e 3 no resultado.

Emissões atmosféricas significativas (ton/km), por tipo de poluente e empresa, em 2020¹

GRI 305-7 | SASB IF-WM-120a.1 | TR-RO-120a.

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
NOx	933,33	18,09	1.492,69	157,46	0,27	2.601,85
Material particulado (MP)	8,63	1,30	12,46	1,57	0,00	23,97
Monóxido de carbono (CO)	168,14	474,21	210,33	114,12	0,61	967,41
Total	1.110,11	493,60	1.715,48	273,15	0,89	3.593,23

1. Todos os dados abaixo contemplam as operações da JSL, Movidia, Vamos e CS Brasil. A BBC Leasing & Conta Digital não é monitorada pois suas operações estão alocadas em sites compartilhados ou home-office e por não gerar emissões significativas. Original é monitorada para os escopos 1 e 2, mas não possui emissões de escopo 3 significativas. Os dados são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O.

Resíduos gerados por composição e empresa em 2020 (t)¹ GRI 306-3

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
OLUC (Óleo Lubrificante Usado)	136,98	1,08	46,56	55,27	172,08	411,97
Pneus usados inservíveis	814,16	0,00	0,00	214,00	0,00	1.028,16
Baterias automotivas	2.052,08	0,00	0,00	757,25	0,00	2.809,33
Papel/papelão/plástico	32,74	0,00	0,00	0,00	0,00	32,74
Metais	706,82	0,00	0,00	294,78	0,00	1.001,60
Resíduos Classe I - Contaminados	505,58	0,00	0,00	0,00	0,00	505,58
Domésticos/orgânicos	1.135,87	0,00	0,00	0,00	0,00	1.135,87
Total	5.384,23	1,08	46,56	1.321,3	172,08	6.925,25

1. Os dados contemplam Movidia, Vamos, JSL, CS Brasil e Original. A geração e destinação de resíduos de BBC Leasing & Conta Digital ainda não é monitorada. Em 2019, os dados estavam disponíveis apenas para JSL (papel/papelão/plástico, madeira, resíduos contaminados e domésticos/orgânicos). Em 2020, o óleo lubrificante usado contempla todas as empresas, exceto BBC Leasing & Conta Digital. Pneus, metais e baterias contemplam JSL e CS Brasil.

Resíduos não destinados para disposição (t), por operação de recuperação e empresa em 2020¹ GRI 306-4

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original	Total
Resíduos perigosos						
Preparação para reutilização	2.694,64	1,08	46,56	812,52	172,08	3.726,88
Reciclagem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras operações de recuperação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total de resíduos perigosos	2.694,64	1,08	46,56	812,52	172,08	3.726,88
Resíduos não perigosos						
Preparação para reutilização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	1.553,72	0,00	0,00	508,78	0,00	2.062,50
Outras operações de recuperação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total de resíduos não perigosos	1.553,72	0,00	0,00	508,78	0,00	2.062,50
Total (perigosos e não perigosos)	4.248,36	1,08	46,56	1.321,30	172,08	5.789,38

1. Os dados contemplam Movida, Vamos, JSL, CS Brasil e Original. A geração e destinação de resíduos de BBC Leasing & Conta Digital ainda não é monitorada. Em 2019, os dados estavam disponíveis apenas para JSL (papel/papelão/plástico, madeira, resíduos contaminados e domésticos/orgânicos). Em 2020, o óleo lubrificante usado contempla todas as empresas, exceto BBC Leasing & Conta Digital. Pneus, metais e baterias contemplam JSL e CS Brasil.

Resíduos não destinados para disposição (t), por tipo e empresa em 2020¹ GRI 306-4

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
Resíduos perigosos						
OLUC (Óleo Lubrificante Usado)	136,98	1,08	46,56	55,27	172,08	411,97
Baterias automotivas	2.052,08	0,00	0,00	757,25	0,00	2.809,33
Resíduos contaminados com graxas, óleos, solventes etc.	505,58	0,00	0,00	0,00	0,00	505,58
Total de resíduos perigosos	2.694,64	1,08	46,56	812,52	172,08	3.726,88
Resíduos não perigosos						
Pneus usados inservíveis	814,16	0,00	0,00	214,00	0,00	1.028,16
Metais	706,82	0,00	0,00	294,78	0,00	1.001,60
Papel/papelão/plástico	32,74	0,00	0,00	0,00	0,00	32,74
Total de resíduos não perigosos	1.553,72	0,00	0,00	508,78	0,00	2.062,50
Total (perigosos e não perigosos)	4.248,36	1,08	46,56	1.321,3	172,08	5.789,38

1. Os dados contemplam Movida, Vamos, JSL, CS Brasil e Original. A geração e destinação de resíduos de BBC Leasing & Conta Digital ainda não é monitorada. Em 2019, os dados estavam disponíveis apenas para JSL (papel/papelão/plástico, madeira, resíduos contaminados e domésticos/orgânicos). Em 2020, o óleo lubrificante usado contempla todas as empresas, exceto BBC Leasing & Conta Digital. Pneus, metais e baterias contemplam JSL e CS Brasil. A operação de recuperação de todos os resíduos foi dentro da organização.

Resíduos destinados para disposição (t), por tipo e empresa em 2020¹

GRI 306-5

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	Total
Domésticos/orgânicos	1.135,87	0,00	0,00	0,00	0,00	1.135,87
Total	1.135,87	0,00	0,00	0,00	0,00	1.135,87

1. Os dados contemplam Movida, Vamos, JSL, CS Brasil e Original. A geração e destinação de resíduos de BBC Leasing & Conta Digital ainda não é monitorada. Em 2019, os dados estavam disponíveis apenas para JSL (papel/papelão/plástico, madeira, resíduos contaminados e domésticos/orgânicos). Em 2020, o óleo lubrificante usado contempla todas as empresas, exceto BBC Leasing & Conta Digital. Pneus, metais e baterias contemplam JSL e CS Brasil. A disposição de todos os resíduos foi confinamento em aterro.

Número total e taxa de novas contratações, por gênero¹ GRI 401-1

	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	7.705	0,39	6.934	0,38	7.896	0,42
Mulheres	1.717	0,42	1.607	0,40	1.413	0,37
Total	9.422	0,40	8.541	0,39	9.309	0,43

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Houve uma revisão na forma de cálculo da série histórica, em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número total e taxa de novas contratações, por região¹ GRI 401-1

	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Centro-Oeste	1.453	0,64	1.316	0,60	1.300	0,64
Nordeste	798	0,37	845	0,39	1.651	0,56
Norte	434	0,25	543	0,32	598	0,38
Sudeste	5.882	0,38	5.134	0,37	5.257	0,39
Sul	854	0,47	703	0,39	503	0,32
Total	9.422	0,40	8.541	0,39	9.309	0,43

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Houve uma revisão na forma de cálculo da série histórica, em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número total e taxa de novas contratações, por faixa etária¹ GRI 401-1

	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
25 anos ou menos	2.562	0,65	2.407	0,67	2.068	0,65
Entre 26 e 34 anos	2.902	0,40	2.661	0,43	2.605	0,42
Entre 35 e 44 anos	2.528	0,34	2.307	0,32	2.921	0,40
Entre 45 e 54 anos	1.080	0,30	930	0,25	1.372	0,36
55 anos ou mais	350	0,26	236	0,19	343	0,27
Total	9.422	0,40	8.541	0,39	9.309	0,43

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Houve uma revisão na forma de cálculo da série histórica, em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número total e taxa de rotatividade, por gênero¹ GRI 401-1

	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	6.879	0,35	8.091	0,44	7.792	0,42
Mulheres	1.371	0,34	1.666	0,42	1.638	0,42
Total	8.250	0,35	9.757	0,45	9.430	0,41

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Houve uma revisão na forma de cálculo da série histórica, em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número total e taxa de rotatividade, por região¹ GRI 401-1

	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Centro-Oeste	1.813	0,79	1.529	0,69	1.487	0,73
Nordeste	498	0,23	904	0,41	946	0,32
Norte	407	0,24	512	0,30	661	0,42
Sudeste	4.742	0,31	6.091	0,44	5.614	0,41
Sul	790	0,44	721	0,40	722	0,46
Total	8.250	0,35	9.757	0,45	9.430	0,41

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Houve uma revisão na forma de cálculo da série histórica, em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número total e taxa de rotatividade, por faixa etária¹ GRI 401-1

	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
25 anos ou menos	1.806	0,46	2.046	0,57	1.885	0,55
Entre 26 e 34 anos	2.718	0,38	2.896	0,43	2.910	0,44
Entre 35 e 44 anos	2.435	0,33	2.930	0,43	2.871	0,38
Entre 45 e 54 anos	939	0,26	1.334	0,39	1.231	0,31
55 anos ou mais	352	0,26	551	0,45	533	0,40
Total	8.250	0,35	9.757	0,45	9.430	0,41

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Houve uma revisão na forma de cálculo da série histórica, em relação ao relatório anterior. [GRI 102-48](#)

Número total e taxa de novas contratações, por gênero e empresa [GRI 401-1](#)

	JSL		Movida		Vamos		CS Brasil		Original Concessionárias		BBC Leasing & Conta Digital		SIMP PAR	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	5.376	0,43	836	0,39	278	0,36	1.274	0,42	115	0,37	15	0,45	2	0,12
Mulheres	661	0,38	528	0,37	78	0,38	90	0,35	50	0,25	6	0,33	0	0,00
Total	6.037	0,44	1.364	0,41	356	0,38	1.364	0,42	165	0,34	21	0,43	2	0,10

Número total e taxa de novas contratações, por faixa etária e empresa [GRI 401-1](#)

	JSL		Movida		Vamos		CS Brasil		Original Concessionárias		BBC Leasing & Conta Digital		SIMP PAR	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
25 anos ou menos	1.285	0,66	524	0,64	107	0,71	111	0,51	38	0,62	3	3,00	0	0,00
Entre 26 e 34 anos	1.786	0,47	452	0,35	101	0,37	207	0,34	55	0,36	3	0,27	1	0,33
Entre 35 e 44 anos	1.983	0,42	285	0,33	98	0,32	493	0,42	51	0,30	11	0,58	0	0,00
Entre 45 e 54 anos	812	0,35	84	0,29	34	0,21	419	0,46	18	0,23	4	0,29	1	0,25
55 anos ou mais	171	0,23	19	0,31	16	0,29	134	0,36	3	0,13	0	0,00	0	0,00
Total	6.037	0,44	1.364	0,41	356	0,38	1.364	0,42	165	0,34	21	0,43	2	0,10

Número total e taxa de rotatividade, por gênero e empresa [GRI 401-1](#)

	JSL		Movida		Vamos		CS Brasil		Original Concessionárias		BBC Leasing & Conta Digital		SIMP	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	5.433	0,44	1.094	0,51	287	0,37	748	0,25	223	0,71	7	0,21	0	0,00
Mulheres	697	0,40	634	0,44	90	0,44	88	0,35	125	0,63	3	0,17	1	0,33
Total	6.130	0,45	1.728	0,52	377	0,40	836	0,26	348	0,71	10	0,20	1	0,05

Número total e taxa de rotatividade, por região e empresa [GRI 401-1](#)

	JSL		Movida		Vamos		CS Brasil		Original Concessionárias		BBC Leasing & Conta Digital		SIMP	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Centro-Oeste	1.223	0,79	145	0,62	75	0,51	44	0,44	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Nordeste	649	0,31	208	0,55	9	0,25	80	0,20	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Norte	347	0,25	68	0,46	29	0,62	217	14,47	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Sudeste	3.450	0,46	1.121	0,49	205	0,36	479	0,18	348	0,71	10	0,20	1	0,05
Sul	461	0,43	186	0,61	59	0,42	16	0,34	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	6.130	0,45	1.728	0,52	377	0,40	836	0,26	348	0,71	10	0,20	1	0,05

Número total e taxa de rotatividade, por faixa etária e empresa [GRI 401-1](#)

	JSL		Movida		Vamos		CS Brasil		Original Concessionárias		BBC Leasing & Conta Digital		SIMPAR	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
25 anos ou menos	1.129	0,58	475	0,58	87	0,58	129	0,59	64	1,05	1	1,00	0	0,00
Entre 26 e 34 anos	1.842	0,48	655	0,50	128	0,46	177	0,29	106	0,69	1	0,09	1	0,33
Entre 35 e 44 anos	1.969	0,42	444	0,52	85	0,28	264	0,23	107	0,63	2	0,11	0	0,00
Entre 45 e 54 anos	841	0,36	132	0,46	41	0,26	153	0,17	59	0,74	5	0,36	0	0,00
55 anos ou mais	349	0,47	22	0,35	36	0,64	113	0,30	12	0,50	1	0,25	0	0,00
Total	6.130	0,45	1.728	0,52	377	0,40	836	0,26	348	0,71	10	0,20	1	0,05

Licenças maternidade e paternidade em 2020, por empresa [GRI 401-3](#)

Licença maternidade e paternidade em 2020, por empresa		JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	BBC Leasing & Conta Digital	SIMP
Total de empregados que tiveram direito a usufruir licença maternidade/paternidade	Homens	383	73	82	82	11	0	0
	Mulheres	61	72	8	8	13	0	0
Total de empregados que tiraram a licença maternidade/paternidade	Homens	383	73	82	82	11	0	0
	Mulheres	61	72	8	8	13	0	0
Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença maternidade/paternidade	Homens	366	68	80	80	10	0	0
	Mulheres	49	67	4	4	12	0	0
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	308	63	68	68	8	0	0
	Mulheres	41	63	2	2	11	0	n/a
Taxa de retorno	Homens	96%	93%	98%	98%	91%	n/a	n/a
	Mulheres	80%	93%	50%	50%	92%	n/a	0

Taxas e números de saúde e segurança de colaboradores, por empresa, em 2020 [GRI 403-9](#) | TR-RO-320a.1 (1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) taxa de fatalidade para (a) funcionários diretos e (b) funcionários terceirizados

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	BBC Leasing & Conta Digital	SIMP
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0	0	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	31	1	5	12	0	0	49
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	1,11	0,17	2,78	2,31	0,00	0,00	1,18
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	31	2	1	0	0	0	34
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	1,11	0,34	0,56	0,00	0,00	0	0,82

Média de horas de treinamento por colaborador, por gênero e empresa em 2020¹ GRI 404-1

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	BBC Leasing & Conta Digital	SIMP PAR
Homens	3,20	10,73	12,01	1,32	0,45	1,30	0,00
Mulheres	2,77	7,62	2,11	2,18	0,28	0,53	0,00
Total	3,15	9,47	9,96	1,38	0,39	1,03	0,00

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC e Original.

Média de horas de treinamento por colaborador, por gênero e empresa em 2020¹ GRI 404-1

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	BBC Leasing & Conta Digital	SIMP PAR
Presidência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diretoria (diretores estatutários e não estatutários e superintendentes)	0,00	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência (gerentes e assessores, incluindo os executivos e os ligados às áreas operacionais)	2,34	8,43	2,25	2,05	0,52	4,86	0,00
Administrativo (especialistas, coordenadores, supervisores, analistas, assistentes e auxiliares)	0,37	2,35	0,81	1,77	0,27	0,46	0,00
Operacional	4,24	159,32	29,27	1,34	0,74	0,00	0,00
Estagiários	0,00	3,05	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprendizes	0,00	5,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	3,15	9,47	9,96	1,38	0,39	1,03	0,00

1. Os dados contemplam as operações da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC e Original.

Porcentagem de membros dentro dos órgãos de governança, por gênero¹

GRI 405-1

		Conselho de Administração	Conselho Fiscal	Comitê de Sustentabilidade	Comitê de Auditoria
2018	Homens	95%	95%	95%	95%
	Mulheres	5%	5%	5%	5%
2019	Homens	93%	93%	93%	93%
	Mulheres	7%	7%	7%	7%
2020	Homens	100%	100%	67%	67%
	Mulheres	0%	0%	33%	33%

1. Os dados contemplam os órgãos de governança da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original.

Porcentagem de membros dentro dos órgãos de governança, por faixa etária¹

GRI 405-1

		Conselho de Administração	Conselho Fiscal	Comitê de Sustentabilidade	Comitê de Auditoria
2018	Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%	0%
	Entre 30 e 50 anos	74%	74%	74%	74%
	Acima de 50 anos	26%	26%	26%	26%
2019	Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%	0%
	Entre 30 e 50 anos	23%	23%	23%	23%
	Acima de 50 anos	77%	77%	77%	77%
2020	Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%	0%
	Entre 30 e 50 anos	20%	0%	67%	0%
	Acima de 50 anos	80%	100%	33%	100%

1. Os dados contemplam os órgãos de governança da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original.

Porcentagem de colaboradores, por categoria funcional e gênero¹

GRI 405-1

	2018		2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Administrativo	62,76%	37,24%	61,88%	38,12%	61,60%	38,40%
Aprendizes	45,66%	54,34%	45,41%	54,59%	41,45%	58,55%
Comercial	74,32%	25,68%	75,28%	24,72%	77,01%	22,99%
Estagiários	59,46%	40,54%	41,67%	58,33%	42,86%	57,14%
Executivos	73,88%	26,12%	74,67%	25,33%	73,27%	26,73%
Manutenção	99,26%	0,74%	98,67%	1,33%	98,42%	1,58%
Motoristas	98,84%	1,16%	98,76%	1,24%	98,69%	1,31%
Operacional	92,35%	7,65%	93,13%	6,87%	92,95%	7,05%
Coordenação	73,55%	26,45%	72,84%	27,16%	70,11%	29,89%
Supervisão	75,11%	24,89%	75,86%	24,14%	75,29%	24,71%
Total	83,19%	16,81%	82,50%	17,50%	83,35%	16,65%

1. Os dados contemplam os colaboradores de SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original e BBC Leasing & Conta Digital.

Porcentagem de colaboradores, por categoria funcional e faixa etária¹ GRI 405-1

	2018			2019			2020		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Administrativo	45,84%	49,27%	4,89%	44,82%	50,02%	0,00%	43,49%	51,02%	5,49%
Aprendizes	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Comercial	19,12%	69,90%	10,98%	17,99%	71,24%	10,77%	19,70%	68,81%	11,49%
Estagiários	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Executivos	7,65%	76,04%	16,31%	6,70%	77,29%	16,01%	5,48%	77,78%	16,75%
Manutenção	38,22%	51,14%	10,63%	34,88%	54,17%	10,95%	32,44%	56,29%	11,27%
Motoristas	6,76%	71,92%	21,32%	6,31%	71,93%	21,76%	4,98%	72,18%	22,85%
Operacional	32,39%	55,83%	11,78%	32,69%	56,24%	11,07%	31,26%	57,03%	11,71%
Coordenação	12,95%	79,61%	7,44%	10,75%	80,60%	8,66%	10,06%	81,32%	8,62%
Supervisão	18,67%	74,68%	6,65%	19,18%	73,28%	7,54%	17,39%	75,29%	7,32%
Total	29,54%	58,38%	12,07%	29,00%	60,51%	10,49%	26,51%	60,54%	12,95%

1. Os dados contemplam os colaboradores da SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original e BBC Leasing & Conta Digital.

Porcentagem de colaboradores negros (pretos e pardos), por categoria funcional e gênero¹ [GRI 405-1](#)

	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Administrativo	52,08%	39,93%	47,56%	53,23%	41,37%	48,71%	54,80%	41,16%	49,56%
Aprendizes	54,93%	55,03%	54,98%	66,67%	58,82%	62,39%	68,25%	55,62%	60,86%
Comercial	43,19%	35,56%	41,23%	43,74%	41,09%	43,08%	46,32%	39,61%	44,78%
Estagiários	72,73%	40,00%	59,46%	50,00%	28,57%	37,50%	100,00%	25,00%	57,14%
Executivos	29,73%	21,66%	27,62%	30,85%	21,29%	28,43%	29,89%	22,89%	28,02%
Manutenção	65,56%	78,57%	65,66%	64,00%	78,26%	64,19%	64,46%	69,57%	64,54%
Motoristas	63,81%	52,50%	63,68%	64,61%	56,16%	64,50%	67,74%	56,63%	67,59%
Operacional	65,36%	58,16%	64,81%	66,80%	62,73%	66,52%	70,76%	60,60%	70,04%
Coordenação	40,82%	26,04%	36,91%	43,03%	23,08%	37,61%	47,13%	23,08%	39,94%
Supervisão	48,57%	31,03%	44,21%	51,42%	37,50%	48,06%	55,32%	42,59%	52,17%
Total	59,71%	41,85%	56,70%	60,32%	43,34%	57,35%	63,45%	42,99%	60,04%

1. Os dados contemplam os colaboradores da SIMPAR, JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original e BBC Leasing & Conta Digital. No indicador, é calculado o total de colaboradores negros sobre o total de colaboradores na categoria (categoria funcional e gênero).

Porcentagem de colaboradores com deficiência, por categoria funcional e gênero¹ GRI 405-1

	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Administrativo	6,15%	5,61%	5,95%	6,48%	5,32%	6,03%	6,88%	5,69%	6,42%
Aprendizes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%	0,23%	0,00%	0,00%	0,00%
Comercial	0,58%	0,56%	0,57%	0,65%	0,50%	0,61%	0,19%	0,65%	0,30%
Estagiários	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Executivos	0,68%	0,00%	0,50%	0,88%	0,65%	0,82%	0,44%	0,00%	0,41%
Manutenção	0,32%	0,00%	0,32%	0,29%	0,00%	0,29%	0,21%	0,00%	0,21%
Motoristas	0,19%	0,00%	0,19%	0,19%	0,00%	0,19%	0,11%	0,00%	0,11%
Operacional	0,94%	0,00%	0,87%	0,69%	0,00%	0,64%	0,54%	0,00%	0,50%
Coordenação	1,12%	0,00%	0,83%	0,41%	0,00%	0,30%	0,41%	0,00%	0,29%
Supervisão	1,43%	0,00%	1,07%	1,42%	0,00%	1,08%	1,82%	0,00%	1,37%
Total	1,75%	3,68%	2,08%	1,84%	3,68%	2,16%	1,74%	3,85%	2,09%

1. Os dados contemplam os colaboradores da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. No indicador, é calculado o total de colaboradores negros sobre o total de colaboradores na categoria (categoria funcional e gênero).

Casos de assédio moral e ações tomadas¹ GRI 406-1

	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	BBC Leasing & Conta Digital	SIMP PAR
Número total de casos de discriminação recebidos	58	39	0	12	3	0	6
Número total de casos analisados	38	20	0	5	0	0	0
Número total de casos para os quais um plano de reparação está sendo implementado	0	0	0	0	0	0	0
Número total de casos para os quais um plano de reparação foi implementado e seus resultados analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna	38	20	0	5	0	0	0
Número total de casos concluídos no período	38	20	0	5	0	0	0
Número de casos pendentes de análise	20	19	0	7	3	0	6

1. Os dados contemplam colaboradores da SIMPAR, Movida, Vamos, JSL, CS Brasil, BBC Leasing & Conta Digital e Original. Esclarecemos que os números indicados para a empresa SIMPAR tratam de denúncias que estejam relacionadas a colaboradores alocados e/ou processos realizados por áreas corporativas que prestam serviços compartilhados com as empresas do Grupo. Os números acima são a soma de denúncias investigadas (procedentes e improcedentes) e pendentes de investigação. Os números apresentados são exclusivamente de casos classificados como "assédio moral"; e não há casos de discriminação a serem relatados.

Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais, em 2020¹ GRI 414-1

Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais, em 2020	JSL	Movida	Vamos	CS Brasil	Original Concessionárias	BBC Leasing & Conta Digital	Total ¹
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	1.536	1.303	413	460	0	34	3.480
Total de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais	1.367	1.176	397	422	0	33	3.140
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%)	89,00%	90,25%	96,13%	91,74%	n/a	97,06%	90,23%

1. O total de fornecedores de 2020 não pode ser a soma da quantidade de fornecedores das empresas, pois um mesmo fornecedor pode atender diferentes empresas.

ANEXOS SASB

Combustível de frota consumido

IF-WM-110b.1. (1) Combustível de frota consumido, (2) percentual de gás natural, (3) percentual renovável

	2018	2019	2020
Total de combustível de frota consumido (GJ)	1.013.504,93	760.448,33	484.066,06
Porcentagem do combustível de frota consumido que é gás natural (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Porcentagem de combustível de frota consumido que é combustível renovável (%)	0,46%	1,83%	0,95%

Veículos de combustíveis alternativos

IF-WM-110b.2. Porcentagem de veículos de combustível alternativo na frota

	2018	2019	2020
Porcentagem de veículos da frota que são veículos de combustível alternativo	0,0%	0,0%	84,1%

Taxa de utilização da frota

TR-CR-410a.2. Taxa de utilização da frota

	2018	2019	2020
	78%	79%	83%

Consumo de combustíveis renováveis SASB TR-RO-110a.3.

	2018	2019	2020
Total de combustível consumido (GJ)	4.459.650,83	4.851.474,44	3.831.527,08
Porcentagem do combustível consumido que é gás natural (%)	0,0000000%	0,0000000%	0,0000044%
Porcentagem de combustível consumido que é combustível renovável (%)	0,506%	0,407%	0,100%

Taxa de rotatividade de funcionários TR-RO-320a.2. (1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para todos os funcionários

Taxa de rotatividade de funcionários	2018	2019	2020
Taxa de rotatividade voluntária¹	0,05	0,06	0,06
Taxa de rotatividade involuntária²	0,32	0,40	0,37

1 Deve ser calculada como o número de separações iniciadas por funcionários - como demissão ou aposentadoria - durante o ano, dividido pelo número total de funcionários durante o ano.

2 Número de separações iniciadas pela entidade - tais como demissão, redução, redundância ou não renovação de contrato - durante o ano, dividido pelo número total de funcionários durante o ano.



11

SUMÁRIO DE CONTEÚDO • DA GRI E SASB

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS	
GRI 102: Divulgações Gerais 2016						
	102-1 Nome da organização	13				
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	15				
	102-3 Localização da sede da organização	13				
	102-4 Local de operações	13, 15				
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	14				
	102-6 Mercados atendidos	15				
	102-7 Porte da organização	13, 15				
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	52, 53, 54, 93, 94				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-9 Cadeia de fornecedores	63				
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	4, 13, 63				
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	36				
	102-12 Iniciativas externas	69				
	102-13 Participação em associações	69				
	102-14 Declaração do mais alto executivo	8				
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	8, 36				
	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	13, 45				16.3
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	47				16.3
	102-18 Estrutura da governança	39				

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
	102-19 Delegação de autoridade	39			
	102-20 Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	38, 43			
	102-21 Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	5			
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	40, 41, 42			5.5, 16.7
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	39			16.6
	102-24 Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	39			5.5, 16.7
	102-25 Conflitos de interesse	48			16.6
	102-26 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	34, 39			
	102-27 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	34, 38			
	102-28 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A SIMPAR não possui processo de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.			
	102-29 Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	39			16.7
	102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	36, 37			
	102-31 Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	36, 39			
	102-32 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	41			

GRI 102:
Divulgações
gerais 2016

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
	102-33	Comunicação de preocupações cruciais	46		
	102-34	Natureza e número total de preocupações cruciais	46		
	102-40	Lista de grupos de stakeholders	5		
	102-41	Acordos de negociação coletiva	Todos os colaboradores (100%) da SIMPAR são cobertos por acordos de negociação coletiva.		
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders	5		
	102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	5		
	102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	5, 6		
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	4		
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	6		
	102-47	Lista dos tópicos materiais	5, 6		
	102-48	Reformulações de informações	4, 52, 53, 54, 104, 105		
	102-49	Alterações no relato	4		
	102-50	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020.		
	102-51	Data do relatório mais recente	Este é o primeiro Relatório da SIMPAR após a reorganização societária promovida em 2020. O último documento, ainda com base no Grupo JSL, foi publicado em 22/05/2020.		
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual.		
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	4		

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	4		
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	118		
	102-56	Verificação externa	4, 137		

TÓPICOS MATERIAIS

Equilíbrio financeiro, alocação de capital e expansão dos negócios

GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	88		
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	88		8, 9, 12
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	88		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	91		8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	76	A SIMPAR ainda não divulga as implicações financeiras e os custos financeiros dos riscos e oportunidades.	13.1

Mudanças climáticas

GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	74		
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	74		13
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	74		

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	82, 98		7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	78, 79, 99, 100	7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	78, 79, 101		3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
GRI 305: Emissões 2016	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	78, 79, 101, 102	7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	78, 80, 102	7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	78		13.1, 14.3, 15.2
	305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	78, 80, 102		3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Governança corporativa, ética e transparência					
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	38, 44, 63		16
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	38, 44, 63		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	38, 44, 63		
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	36, 44		10 16.5
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	45, 46, 95, 96, 97	A SIMPAR não monitora as comunicações para parceiros comerciais, colaboradores e membros da governança.	10 16.5
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	46		10 16.5
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	44		1, 5 16.3
GRI 207: Tributos 2019	207-1	Abordagem tributária	37		1.1, 1.3, 10.4, 17.1, 17.3
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Em 2020, não foram identificadas multas significativas ou sanções não monetárias devido ao não cumprimento a leis e regulamentos ambientais. Também não há registros de não conformidades em relação ao tema.		7, 8, 9 16.3

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	A SIMPAR e suas controladas não realizaram contribuições políticas em 2020.		10	16.5
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	No ano de 2020 não apresentamos não conformidades relativas à área de marketing da SIMPAR e empresas controladas.		10	16.3
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Nos últimos três anos, não houve multas significativas e sanções não monetárias devido ao não cumprimento a leis e regulamentos nos âmbitos sociais e econômico na SIMPAR e nas empresas controladas.		10	16.3

Valorização das pessoas, perpetuação da cultura e respeito à diversidade

GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	51, 55			5, 8
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	51, 55			
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	51, 55			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	52, 104, 105, 106, 107, 108		6	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	51			3.2, 5.4
	401-3 Licença maternidade/paternidade	51, 109		6	5.1, 5.4, 8.5

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	55, 56, 110	1, 6	4.3, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	56		8.2, 8.5
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	56	1, 6	5.1, 8.5, 10.3
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidade 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	40, 55, 111, 112, 113, 114		5.1, 5.5, 8.5
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	47, 115	1, 2, 3, 4, 5, 6	5.1, 8.8
Sustentabilidade na cadeia de valor					
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	63		4, 5, 8, 10
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	63		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	63		
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5	Consumo de água	83, 99		6.4

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	84, 102			3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	84, 85, 103			3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	84, 85, 104			3.9, 11.6, 12.4, 12.5
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	A avaliação dos aspectos ambientais de fornecedores é feita de forma manual na SIMPAR, diferente da verificação social, realizada via sistema. Dessa forma, ainda não é possível calcular a porcentagem de novos fornecedores que passam por essa avaliação. Aspectos ambientais em fornecedor só são inspecionados quando existe a necessidade de formalização de contrato com minuta assinada, o que ocorre empresas que prestam serviços nas instalações da SIMPAR. Essa verificação acontece a partir de solicitação por alguma área técnica, como Jurídico, Segurança do trabalho, SSMA, etc.		7, 8, 9	

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A SIMPAR não possui uma classificação de fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil ou trabalho forçado ou análogo ao escravo, mas para ingresso na base de provedores, as empresas passam por verificação em plataforma específica, com consultas automáticas, das quais um dos itens é o cadastro de empregadores, conhecido como "lista suja", uma base de dados criada pelo Governo na qual estão listadas empresas em que houve resgate de pessoas em condições consideradas análogas à escravidão ou casos de trabalho infantil.		1, 2, 6	8.7, 16.2
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A SIMPAR não possui uma classificação de fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil ou trabalho forçado ou análogo ao escravo, mas para ingresso na base de provedores, as empresas passam por verificação em plataforma específica, com consultas automáticas, das quais um dos itens é o cadastro de empregadores, conhecido como "lista suja", uma base de dados criada pelo Governo na qual estão listadas empresas em que houve resgate de pessoas em condições consideradas análogas à escravidão ou casos de trabalho infantil.		1, 2, 3	8.7
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	63, 115			5.2, 8.8, 16.1

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	52, 57		3
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	52, 57		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	52, 57		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	57		8.8
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	58		
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	27, 58		3.3, 3.5, 3.7
	403-9	Acidentes de trabalho	59, 60, 109	A divulgação não contempla terceiros.	3.6, 3.9, 8.8, 16.1
	403-10	Doenças profissionais	58	A divulgação não contempla terceiros.	3.3, 3.4, 3.9, 8.8, 16.1
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	64, 65		
	413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	64, 67		1.4, 2.3

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Renovação da frota brasileira					
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	25		3, 13
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	25		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	25		
Inovação com impacto positivo					
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	34		9
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	34		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	34		

SUMÁRIO SASB

LOCAÇÃO E LOCAÇÃO DE VEÍCULOS (aplicável à Movida)

Tópicos de Divulgação de Sustentabilidade & Métricas Contábeis

Tópico	Código	Métrica contábil	Categoria	Unidade de medida	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta
Segurança do Cliente	TR-CR-250a.1	Porcentagem de veículos da frota de aluguel classificados por programas NCAP com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	Quantitativo	Porcentagem (%)	Em 2020, 24,51% dos carros alugados pela Movida eram classificados por programas NCAP com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas. Não foi possível reportar por regiões, pois o carro alugado poderá percorrer por diversas regiões do Brasil.
	TR-CR-250a.2	Número de veículos recolhidos	Quantitativo	Número	Em 2020, não havia área/departamento que fizesse o monitoramento desse processo. Haverá reuniões entre as áreas de operações, manutenção e SAC para desenhar o processo para o próximo ciclo.
Economia & Utilização de Combustível da Frota	TR-CR-410a.1	Economia média ponderada de combustível da frota de aluguel por dia, por região	Quantitativo	Mpg, L/km, gCO ₂ /km, km/L	Em 2020, não havia área/departamento que fizesse o monitoramento desse processo. Haverá reuniões entre as áreas de operações, manutenção e SAC para desenhar o processo para o próximo ciclo.
	TR-CR-410a.2	Taxa de utilização da frota	Quantitativo	Taxa	A taxa de utilização da frota foi de 83% em 2020, superior ao registrado em 2019 (79%) e em 2018 (78%). Para o cálculo deste indicador, não foi utilizada a métrica SASB, mas uma métrica própria, que é calculada pela frota locada em relação à frota operacional.

LOCAÇÃO E LOCAÇÃO DE VEÍCULOS (aplicável à Movida)

Métricas de Atividade

Código	Métrica contábil	Categoria	Unidade de medida	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta
TR-CR-000.A	Idade média do veículo	Quantitativo	Meses	12
TR-CR-000.B	Total de dias de aluguel disponíveis	Quantitativo	Dias	A Movida não utiliza o total de dias de aluguéis disponíveis nas suas métricas, mas a taxa de ocupação de seus veículos.
TR-CR-000.C	Tamanho médio da frota de aluguel	Quantitativo	Número de veículos	71.041

TRANSPORTE RODOVIÁRIO (aplicável à JSL)

Tópicos de Divulgação de Sustentabilidade & Métricas Contábeis

Tópico	Código	Métrica contábil	Categoria	Unidade de medida	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta
Emissão de Gases de Efeito Estufa	TR-RO-110a.1	Emissões globais brutas do Escopo 1	Quantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	79
	TR-RO-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	Discussão e Análise	n/a	74
	TR-RO-110a.3	(1) Total de combustível consumido, (2) porcentagem de gás natural, (3) porcentagem de renovável	Quantitativo	Gigajoules (GJ), Porcentagem (%)	82, 98, 116
Qualidade do Ar	TR-RO-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NO _x (excluindo N ₂ O), (2) SO _x e (3) partículas (PM ₁₀)	Quantitativo	Toneladas métricas (t)	78, 80
Condições de Trabalho do Motorista	TR-RO-320a.1	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) taxa de fatalidade para (a) funcionários diretos e (b) funcionários terceirizados	Quantitativo	Taxa	59, 60, 109
	TR-RO-320a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para todos os funcionários	Quantitativo	Taxa	52, 116
	TR-RO-320a.3	Descrição da abordagem para gerenciar riscos de saúde do motorista de curto e longo prazo	Discussão e Análise	n/a	A JSL monitora os riscos de saúde para o motorista nos curto e longo prazos por meio de exames periódicos anuais, avaliação com clínico geral e nutricionista. Não foram relatados riscos de longo prazo, ou seja, casos crônicos entre os motoristas.

Gestão de Acidentes & Segurança	TR-RO-540a.1	Número de acidentes e incidentes rodoviários	Quantitativo	Número	Em 2020 foram 163 acidentes e taxa de acidentes rodoviários de 0,70.
	TR-RO-540a.2	Percentis BÁSICOS do Sistema de Medição de Segurança para: (1) Condução insegura, (2) Cumprimento das Horas de Serviço, (3) Condicionamento do Motorista, (4) Substâncias Controladas / Álcool, (5) Manutenção de Veículos e (6) Conformidade com Materiais Perigosos	Quantitativo	Percenti	Não aplicável à realidade brasileira.
	TR-RO-540a.3	(1) Número e (2) volume agregado de derramamentos e vazamentos no meio ambiente	Quantitativo	Número, metros cúbicos (m3)	Nos últimos três anos, não houve derramamento no solo e/ou água.

TRANSPORTE RODOVIÁRIO (aplicável à JSL)

Métricas de Atividade

Código	Métrica contábil	Categoria	Unidade de medida	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta
TR-RO-000.A	Receita em tonelada/milhas (RTM)	Quantitativo	RTM	Indicador não é monitorado desta forma pela JSL.
TR-RO-000.B	Fator de carga	Quantitativo	Número	Indicador não reportado por decisão da companhia.
TR-RO-000.C	Número de funcionários, número de caminhoneiros	Quantitativo	Número	13.613 funcionários; cerca de 2 mil motoristas agregados e mais de 10 mil motoristas terceiros.

GESTÃO DE RESÍDUOS (parcialmente aplicável à CS Brasil)

Tópicos de Divulgação de Sustentabilidade & Métricas Contábeis

Tópico	Código	Métrica contábil	Categoria	Unidade de medida	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta
Emissão de Gases de Efeito Estufa	IF-WM-110a.1	(1) Emissões globais brutas do Escopo 1, porcentagem coberta por (2) regulamentos de limitação de emissões e (3) regulamentos de relatórios de emissões	Quantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e, Porcentagem (%)	78, 79
	IF-WM-110a.2	(1) Total de gás de aterro gerado, (2) porcentagem queimada, (3) porcentagem usada para energia	Quantitativo	Milhões de unidades térmicas britânicas (MMBtu), Porcentagem (%)	Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-110a.3	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1 e do ciclo de vida, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	Discussão e Análise	n/a	74
Economia & Utilização de Combustível da Frota	IF-WM-110b.1	(1) Combustível de frota consumido, (2) percentual de gás natural, (3) percentual renovável	Quantitativo	Gigajoules (GJ), Porcentagem (%)	98, 116
	IF-WM-110b.2	Porcentagem de veículos de combustível alternativo na frota	Quantitativo	Porcentagem (%)	116
Qualidade do Ar	IF-WM-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N ₂ O), (2) SOx, (3) compostos orgânicos voláteis (VOCs) e (4) poluentes atmosféricos perigosos (HAPs)	Quantitativo	Toneladas métricas (t)	78, 80, 102
	IF-WM-120a.2	Número de instalações em ou perto de áreas de grande densidade populacional	Quantitativo	Número	Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-120a.3	Número de incidentes de não conformidade associados às emissões atmosféricas	Quantitativo	Número	Não se aplica à CS Brasil.

	Mensagem da Administração	A SIMPAR	Criação de Valor	Capital Intelectual e organizacional	Capital Humano	Capital Social e de Relacionamento	Capital Natural	Capital Financeiro	Anexos GRI e SASB
Gestão de Lixiviado e Resíduos Perigosos	IF-WM-150a.1		(1) Liberações do Inventário de Liberação Tóxica Total (TRI), (2) porcentagem liberada para a água			Quantitativo	Toneladas métricas (t), Porcentagem (%)		Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-150a.2		Número de ações corretivas implementadas para lançamentos em aterros			Quantitativo	Número		Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-150a.3		Número de incidentes de não conformidade associados a impactos ambientais			Quantitativo	Número		Não se aplica à CS Brasil.
Práticas Trabalhistas	IF-WM-310a.1		Porcentagem da força de trabalho ativa coberta por acordos de negociação coletiva			Quantitativo	Porcentagem (%)		Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-310a.2		(1) Número de paralisações do trabalho e (2) total de dias ociosos			Quantitativo	Número, Dias inativos		Não se aplica à CS Brasil.
Saúde & Segurança da Força de Trabalho	IF-WM-320a.1		(1) Taxa total de incidente registrável (TRIR), (2) taxa de fatalidade e (3) taxa de frequência de quase acidente (NMFR) para (a) funcionários diretos e (b) funcionários contratados			Quantitativo	Taxa		Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-320a.2		Percentis BÁSICOS do Sistema de Medição de Segurança para: (1) Condução insegura, (2) Cumprimento das Horas de Serviço, (3) Condicionamento do Motorista, (4) Substâncias Controladas / Álcool, (5) Manutenção de Veículos e (6) Conformidade com Materiais Perigosos			Quantitativo	Percentil		Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-320a.3		Número de acidentes e incidentes rodoviários			Quantitativo	Número		Não se aplica à CS Brasil.
Reciclagem & Recuperação de Recursos	IF-WM-420a.1		(1) Quantidade de resíduos incinerados, (2) porcentagem perigosa, (3) porcentagem usada para recuperação de energia			Quantitativo	Toneladas métricas (t), Porcentagem (%)		Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-420a.2		Porcentagem de clientes que recebem (1) serviços de reciclagem e (2) compostagem, por tipo de cliente			Quantitativo	Porcentagem (%)		Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-420a.3		Quantidade de material (1) reciclado, (2) compostado e (3) processado como resíduo em energia			Quantitativo	Toneladas métricas (t)		Não se aplica à CS Brasil.
	IF-WM-420a.4		Quantidade de lixo eletrônico coletado, percentual recuperado por meio de reciclagem			Quantitativo	Toneladas métricas (t), Porcentagem (%)		Não se aplica à CS Brasil.

GESTÃO DE RESÍDUOS (parcialmente aplicável à CS Brasil)

Métricas de Atividade

Código	Métrica contábil	Categoria	Unidade de medida	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta
IF-WM-000.A	Número de clientes por categoria: (1) municipal, (2) comercial, (3) industrial, (4) residencial e (5) outro	Quantitativo	Número	Em 2020, eram 222 clientes, sendo 64 municipais e os demais enquadrados em outras categorias.
IF-WM-000.B	Tamanho da frota de veículos	Quantitativo	Número	20.286
IF-WM-000.C	Número de: (1) aterros, (2) estações de transferência, (3) centros de reciclagem, (4) centros de compostagem, (5) incineradores e (6) todas as outras instalações	Quantitativo	Número	Não se aplica à CS Brasil.
IF-WM-000.D	Quantidade total de materiais gerenciados, por categoria de cliente: (1) municipal, (2) comercial, (3) industrial, (4) residencial e (5) outro	Quantitativo	Toneladas métricas (t)	Não se aplica à CS Brasil.



KPMG Auditores Independentes
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
SIMPAR S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela SIMPAR S.A. (“SIMPAR” ou “Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no “Relatório Anual Integrado 2020” da SIMPAR (“Relatório”) acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

Responsabilidades da administração da SIMPAR

A administração da SIMPAR é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no “Relatório Anual Integrado 2020” de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da SIMPAR e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as



informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da SIMPAR, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da SIMPAR. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.



Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguuração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguuração razoável. Conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguuração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguuração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual Integrado 2020 da SIMPAR, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 31 de março de 2021

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

12. CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

ÁREAS COORDENADORAS

Sustentabilidade, Comunicação Corporativa e Relações com Investidores

PROCESSO DE MATERIALIDADE E CONSULTORIA GRI

Avesso Sustentabilidade

REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO

KMZ Conteúdo

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Alastra, Comunica

FOTOS

Divulgação

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS - SEDE ADMINISTRATIVA SIMPARG

+55 (11) 2377-7000 | Av. Saraiva, 400, Brás Cubas.

Mogi das Cruzes - SP - CEP 08745-140

MATRIZ SIMPAR

+55 (11) 3154-4000 | Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1.017, 9º andar.

Itaim Bibi - São Paulo - SP CEP 04530-001 | www.SIMPARG.com.br

ÁREA DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

+55 (11) 2377 7178 | ri@SIMPARG.com.br | <https://ri.SIMPARG.com.br/>

Acesses nossas redes sociais:

