

3. SIMPAR

Constituída em agosto de 2020 após reorganização societária aprovada pelos até então acionistas minoritários do Grupo JSL, a SIMPAR é uma **holding** que controla e administra seis empresas líderes ou em posição de destaque nos segmentos de atuação: **JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Leasing & Conta Digital**. O objetivo da nova configuração é contribuir para o desenvolvimento independente das empresas por meio da preservação dos valores, do modelo de gestão e das práticas de governança, de modo a perpetuar a geração de valor sustentável. Com esse compromisso, a SIMPAR coloca à disposição seus capitais humano, intelectual e organizacional para o direcionamento e controle da execução dos planos de negócio das controladas, além de avaliar novos negócios e segmentos. Já as controladas mantêm equipes próprias de gestão, que atuam com **foco no cliente e base em metas que contribuem para a perpetuidade dos negócios** e consideram princípios ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês). [GRI 102-1 | 102-10](#)

Contribuem para a busca de resultados sustentáveis os mais de 21 mil colaboradores das controladas, representados por profissionais de diferentes gerações, com conhecimento e experiências complementares e que estimulam o surgimento de inovações voltadas ao aprimoramento contínuo dos relacionamentos e serviços prestados aos clientes. [GRI 102-7](#)

Por meio de suas controladas e com a matriz em São Paulo, a SIMPAR está presente em todo o território nacional, além do Chile, da Argentina, do Uruguai e do Paraguai. [GRI 102-3 | 102-4](#)

Valores GRI 102-16

A SIMPAR acredita que só se pode gerar valor de forma sustentável com gente diferenciada, fidelização de clientes e diversificação de setores, responsabilidade social e muito trabalho - base que contribui para a perpetuidade dos negócios. Por isso, mantém como valores inegociáveis:



Devoção por Servir - Servimos nossos clientes com foco em entender para atender às suas necessidades, assegurando o contínuo relacionamento.



Simplicidade - Um jeito descomplicado de ser e agir.



Sustentabilidade - Atitudes ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis.



Gente - Nosso grande diferencial, que nos permite alcançar nossos objetivos.



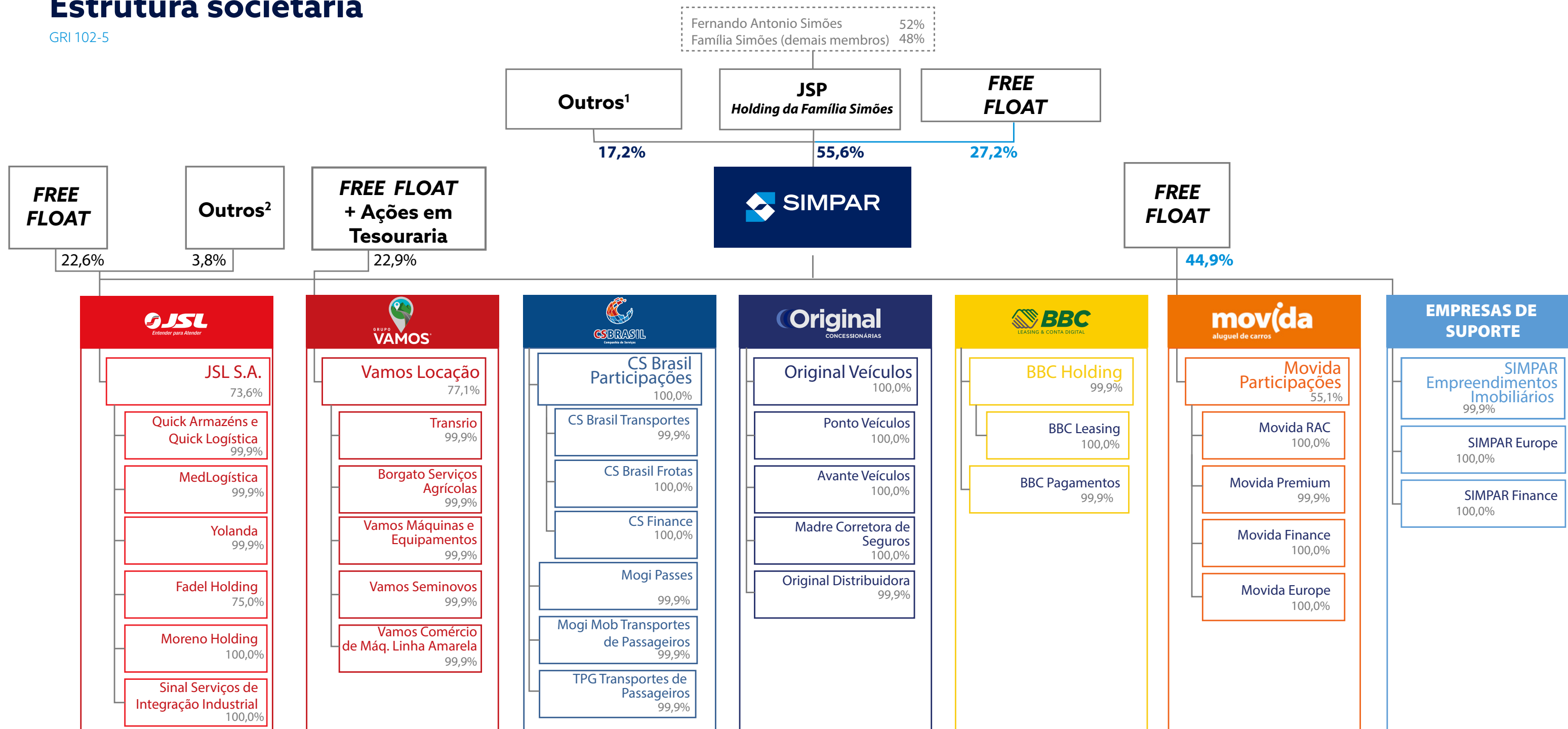
Atitude de Dono - Responsabilidade e Comprometimento com foco nos resultados. Age com profundidade e tem a visão do todo, tem disciplina de custos e está sempre disposto a melhorar.



Lucro - Fundamental ao crescimento e desenvolvimento sustentável dos negócios.

Estrutura societária

GRI 102-5



1. Posições detidas diretamente na pessoa física por membros da família Simões, conselheiros e ações em tesouraria.
 2. Posições detidas diretamente na pessoa física por membros da família Simões, conselheiros, ações em tesouraria e JSP Holding.

Portfólio

GRI 102-2 | 102-4 | 102-6 | 102-7

A SIMPAR controla e administra seis negócios independentes que proveem serviços e ativos de logística e mobilidade com valor agregado, com foco em contratos de longo prazo. Assim, as empresas do Grupo atuam em segmentos e setores essenciais e com grande potencial de crescimento.

JSL

Com **64 anos** de história, a **JSL é líder em serviços de logística rodoviária** no Brasil. Sua trajetória de prestação de serviços qualificados e fidelização de clientes, aliada ao conhecimento e à gestão dos recursos financeiros, permitiu o desenvolvimento das demais empresas que hoje compõem a SIMPAR. Além da diversificada atuação em logística rodoviária, a JSL mantém o **maior e mais integrado portfólio de serviços do setor**: logística dedicada de carga rodoviária, distribuição urbana, logística interna, transporte de veículos novos, serviços de armazenagem, logística de *commodities* e fretamento e locação com mão de obra. Com essa gama de atividades, a empresa atende clientes dos mais **diversos setores econômicos**, como bens de consumo, alimentício, automotivo, químico, papel e celulose, siderurgia, agronegócio, mineração, entre outros.



PRESENÇA



RESULTADOS 2020

Receita Líquida: R\$ 2,8 bilhões

Lucro Líquido: R\$ 41,0 milhões

EBITDA: R\$ 431,5 milhões

VISÃO DE FUTURO

O setor de logística passa por um movimento de consolidação e formalização, com potencial de impulsionar, no setor, o crescimento de empresas sólidas e bem administradas. Em linha com essas tendências, a JSL, com foco em sua origem operacional, está apta a realizar um novo ciclo de crescimento – orgânico e inorgânico. A empresa está pronta para, se necessário, acessar o mercado de capitais e atrair investidores interessados em participar desse movimento estratégico de consolidação e crescimento, usufruindo a alavancagem operacional proporcionada pela maior escala e, consequentemente, buscando retornos cada vez melhores.

MOVIDA

Listada no **Novo Mercado da B3**, no qual integra o Índice de Sustentabilidade Empresarial (**ISE**), a **Movida** é uma das maiores empresas no setor de aluguel de veículos leves e gestão de frotas do Brasil. É ainda a primeira locadora de automóveis de capital aberto em todo o mundo a obter a certificação **Empresa B**. A companhia se destaca pela inovação e pelo pioneirismo, com vistas a atender às necessidades e a superar as expectativas dos clientes, contribuindo para o aperfeiçoamento do mercado nacional de locação de veículos. Entre os serviços prestados, estão aluguel de veículos leves para pessoas físicas e jurídicas (mais de 118 mil veículos na frota em 2020, com **idade média de doze meses**), em modelos diários, mensais e anuais; gestão e terceirização de frotas de veículos leves, incluindo locação corporativa em modelo **premium**; venda de seminovos; e locação de triciclos e bicicletas elétricas.



PRESENÇA



+ de **250** lojas presentes em todos os estados, incluindo as **principais capitais** e **aeroportos** do País, prezando sempre pela melhor localização para os clientes.

RESULTADOS 2020

Receita Líquida:
R\$ 4,1 bilhões

Lucro Líquido:
R\$ 109,0 milhões

EBITDA:
R\$ 717,2 milhões

VISÃO DE FUTURO

O setor de locação de automóveis ainda é recente no Brasil e há oportunidades de crescimento do setor pela possibilidade de renda aos clientes a partir do aluguel de veículos, mudanças de comportamentos, como a substituição da propriedade pelo uso, com o consequente surgimento de novos produtos, como a assinatura de automóveis. A Movida está pronta para atender a demanda crescente de novos clientes e produtos por meio do seu posicionamento diferenciado de proximidade, agilidade na gestão e uso intensivo de tecnologia e inovação.

VAMOS

Líder no Brasil em locação e venda de caminhões, máquinas e equipamentos pesados de diversas marcas, além de contratos de manutenção, a **Vamos** é reconhecida por oferecer **soluções de excelência** em seu portfólio de produtos e serviços. A companhia atua com a rede de lojas da Vamos Seminovos, de compra e venda de caminhões seminovos, com garantia de procedência e condições comerciais diferenciadas; a maior rede de concessionárias, atendimento e pós-venda de caminhões e ônibus Man/Volkswagen do Brasil; a rede de concessionárias Valtra, de máquinas e equipamentos agrícolas; além de ser uma das distribuidoras Komatsu, de equipamentos e máquinas linha amarela.



PRESENÇA



Locação de **frotas** em todo **território nacional**

14 Lojas de venda de caminhões e ônibus

15 Lojas de venda de máquinas

2 Lojas de venda de equipamentos (Komatsu)

11 Lojas de venda de seminovos

RESULTADOS 2020

Receita Líquida:
R\$ 1.513,2 milhões

Lucro Líquido:
R\$ 179,2 milhões

EBITDA:
R\$ 638,8 milhões

VISÃO DE FUTURO

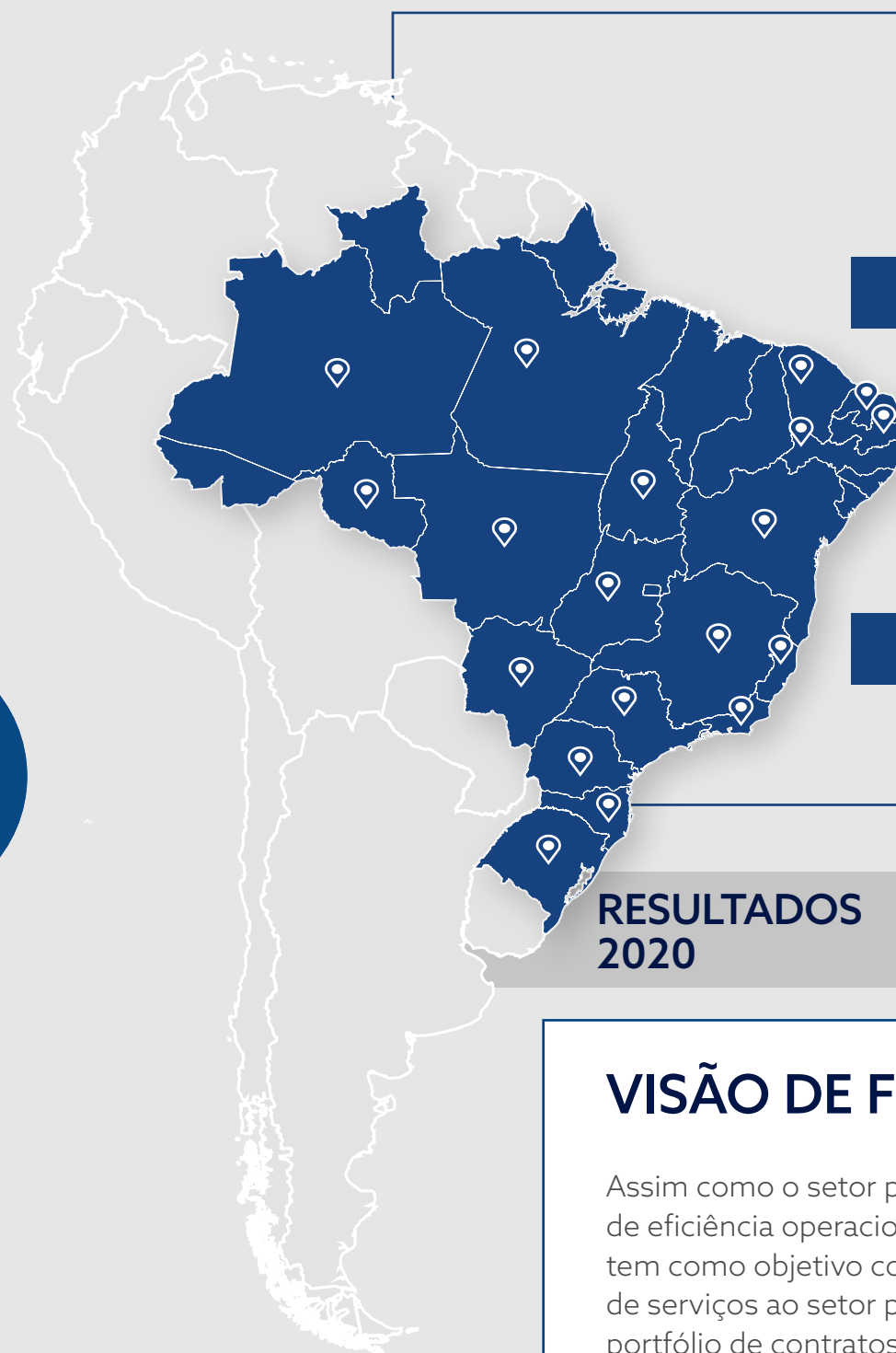
Com transparência e simplicidade, a Vamos aprimora cada vez mais seu atendimento, prestando serviços com agilidade, segurança e a mais moderna tecnologia, criando, assim, condições para o crescente desenvolvimento de dos clientes e dos negócios. A Vamos está pronta para ganhar escala e liderar o desenvolvimento de um mercado ainda incipiente no Brasil a partir da tendência de substituição da propriedade do ativo pelo uso e melhoria de produtividade para os clientes.

CS BRASIL

Criada em 2009, a [CS Brasil](#) responde pela prestação de serviços para o setor público e empresas de capital público e misto, com maior foco na gestão e terceirização de frotas, de veículos leves e pesados, desde o dimensionamento da frota até a gestão completa do serviço. Também possui outros serviços, como transporte público municipal de passageiros em municípios do Estado de São Paulo e limpeza urbana. A empresa adota modelo de negócios com busca constante por **modernização e eficiência** em contratos de longo prazo, além de manter ativos fundamentais para a melhoria da gestão pública. Ainda, pela característica de seus clientes e setores de atuação, a CS Brasil mantém e aperfeiçoa constantemente práticas de governança, ancoradas em **princípios éticos, de compliance e transparência**. Exemplos são a sala de licitações – monitorada com acesso seguro e controlado, cujo processo é validado e monitorado por auditoria externa – e o [Portal da Transparência](#), lançado em 2020 e que divulga informações atualizadas sobre todos os contratos vigentes. Em 2020, a empresa participou de 180 licitações, sagrando-se **vencedora em 79**.



PRESENÇA



19 Atuação em **estados brasileiros**, garantindo disponibilidade de **frota e serviços** para o **setor público e economia mista**.

78 filiais

RESULTADOS 2020

Receita Líquida:
R\$ 845,8 milhões

Lucro Líquido:
R\$ 68,6 milhões

EBITDA:
R\$ 330,4 milhões

VISÃO DE FUTURO

Assim como o setor privado, o setor público deverá continuar buscando ganho de eficiência operacional e financeira por meio da terceirização. A CS Brasil tem como objetivo continuar adotando as melhores práticas na prestação de serviços ao setor público e, ao mesmo tempo, fazer uma boa gestão de portfólio de contratos e de custos, visando continuar ampliando seus retornos. A expansão do negócio será centrada em oportunidades de contrato de longo prazo e foco na prestação de serviços, alinhadas com disciplina financeira e baixa necessidade de investimentos em infraestrutura.

ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS

A [Original Concessionárias](#) está há **mais de 25 anos** no mercado de veículos novos, seminovos e serviços automotivos. Ao todo, são 14 lojas divididas em três bandeiras de diferentes montadoras: Original VW, Fiat Ponto e Ford Avante.

As unidades estão **estrategicamente distribuídas** em São Paulo, Grande São Paulo e Vale do Paraíba, e contam com um variado estoque a pronta-entrega, condições especiais, vendas diretas e o melhor atendimento, além da própria corretora de seguros, a Madre. Original Concessionárias é sinônimo de **empresa completa em serviços automotivos**.



PRESENÇA



14 Lojas

estrategicamente localizadas no Estado de **São Paulo**.

RESULTADOS 2020

Receita Líquida: R\$ 617,8 milhões

Lucro Líquido: R\$ 8,7 milhões

EBITDA: R\$ 37,7 milhões

VISÃO DE FUTURO

A Original Concessionárias, além da oferta de veículos, mantém um grande portfólio de serviços pós-venda e de seguros. Como representante de marcas fortes e com unidades bem distribuídas pelo Brasil, a empresa está pronta para ampliar a venda de veículos e a oferta de serviços de pós-venda das concessionárias, além de seguros por meio da Madre Corretora.

BBC LEASING & CONTA DIGITAL

Em atuação desde 2014, quando obteve **aprovação do Banco Central** para operar, a [BBC Leasing](#) & Conta Digital é o braço financeiro da SIMPAR, contribuindo para o **crescimento das vendas** de ativos leves e pesados das controladas. A empresa mantém a BBC Leasing, de operações de arrendamento mercantil para a comercialização dos seminovos leves e pesados; e a [BBC Conta Digital](#), plataforma digital de serviços financeiros, estruturada desde 2019 como um **novo negócio** com vistas a transformar a relação entre os motoristas e o setor bancário. Assim, entre os produtos e serviços oferecidos estão pagamento eletrônico de frete, *leasing* financeiro e serviços financeiros digitais, como meios de pagamento.

PRESENÇA



Localizada em **São Paulo**, onde mantém BBC Holding Financeira LTDA, BBC Leasing S.A. e BBC Pagamentos LTDA.

A **BBC Leasing** contribui para viabilizar a venda de ativos leves e pesados, sendo um importante recurso para a renovação da frota nacional.

A **BBC Digital** leva, por meio de sua plataforma de serviços financeiros digitais, mais inovação com simplicidade e oferece, em um único lugar, todo suporte e mobilidade para o caminho dos clientes.

RESULTADOS 2020

Receita Líquida:
R\$ 45,4 milhões

Lucro Líquido:
R\$ 6,9 milhões

EBITDA:
R\$ 16,2 milhões

VISÃO DE FUTURO

A evidente necessidade de renovação da frota nacional e a oferta de serviços financeiros digitais são alavancas para o crescimento sustentável da BBC Leasing & Conta Digital, que possui sinergias com as demais companhias da SIMPAR.



Trajectoria

A história da SIMPAR teve início com o pioneirismo e a visão inovadora de negócios do imigrante português Julio Simões que, em 1956, fundou a Transportadora Julio Simões Ltda. – a atual JSL. Neste ano, Julio Simões adquiriu seu primeiro caminhão para o transporte de produtos hortifrutigranjeiros passando, pouco depois, a transportar insumos da indústria de papel e celulose para um cliente que, até hoje, permanece fiel aos serviços prestados, integrando há mais de 60 anos o portfólio da JSL. Era o início de uma trajetória de contribuição ao desenvolvimento do País.

Transportadora Julio Simões Ltda, **hoje JSL**

1956



Nasce o **Instituto Julio Simões**

2006



IPO do Grupo JSL, **hoje SIMPAR**

2010



Conclusão da aquisição da **Movida**

2013



Criação da **Vamos**

2015



JSL Leasing vira **BBC Leasing** e cria a **BBC Digital**

2019



IPO da **Vamos**

2021



1970

Primeira aquisição: **Transcofer**



2009

CS Brasil é fundada



2011

JSL adquire a **Rodoviário Schio**



2014

Criada a **JSL Leasing**



2017

IPO da **Movida**



2020

Grupo inicia novo ciclo de desenvolvimento, com **SIMPAR** exercendo papel de **holding** e **JSL** passando a atuar exclusivamente como empresa de serviços logísticos | IPO da JSL

