



4 ● CRIAÇÃO DE
VALOR



Modelo de Negócios

A partir da revisão do processo de materialidade, que mapeou os impactos das diferentes operações e dos serviços prestados pelas controladas na percepção do público externo, e de entrevistas com as lideranças das empresas controladas e da própria *holding*, a SIMPAR estruturou seu Modelo de Negócios. O objetivo é mensurar e demonstrar como os relacionamentos entre suas diversas unidades operacionais e os públicos atendidos são impactados pelos capitais definidos pelo IIRC, bem como na capacidade de geração de valor ao longo do tempo.



Modelo de Negócios



CAPITAL COMO INSUMO

Início da geração de valor

CAPITAL HUMANO



Mão de obra qualificada

Lideranças engajadas e alinhadas aos valores

CAPITAL FINANCEIRO



Acesso ao mercado de capitais

Investimentos em ativos operacionais de alta liquidez

Portfólio de empresas com forte potencial de crescimento

Investimentos em controladas listadas na B3

CAPITAL INTELECTUAL E ORGANIZACIONAL



Experiência em manutenção e depreciação de ativos operacionais

Histórico de integração de empresas adquiridas

Capacidade de desenvolver processos e obter resultados financeiros para abertura de capital das controladas (IPO)

Marcas líderes ou em posição de destaque em seus setores de atuação

Plataformas tecnológicas e soluções digitais a serviço do cliente

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



DNA de servir, com foco na fidelização dos clientes por meio de relações comerciais justas

Relação de confiança com acionistas, fornecedores e credores

Investimentos sociais por meio do Instituto Julio Simões



Modelo de gestão e *expertise* construídos ao longo de 64 anos

Holding que controla um grupo de seis empresas independentes, com a dedicação de mais de 21 mil colaboradores

Valores:
Devoção por Servir Gente
Simplicidade
Atitude de Dono
Sustentabilidade
Lucro

Elevados padrões de governança corporativa

Posição de liderança ou destaque em setores com alto potencial de crescimento

Histórico comprovado de aquisições e desenvolvimento de novos negócios

Diversificação, resiliência e escala

Cultura sólida e gente diferenciada



CAPITAL COMO VALOR GERADO

CAPITAL HUMANO



Programa Ligado em Você: Apoio a problemas psicológicos, sociais ou médicos que, em 2020, promoveu ainda acompanhamento aos colaboradores que apresentaram sintomas da Covid-19, com todo o suporte e orientações necessários, 24 horas por dia

Serviços financeiros digitais: BBC Conta Digital, para aprimorar a relação entre os motoristas e o setor bancário

Compromisso com a diversidade: 60% dos colaboradores negros/pardos

CAPITAL FINANCEIRO



Lucro Líquido Ajustado recorde: R\$ 522,1 milhões

EBITDA Ajustado recorde: R\$ 2,3 bilhões

DVA:

Pessoal e encargos – R\$ 1.478 milhões

Federais – R\$ 514 milhões

Estaduais – R\$ 422 milhões

Municipais – R\$ 82 milhões

Juros e despesas bancárias – R\$ 1.054 milhões

Aluguéis – R\$ 48 milhões

Dividendos e juros sobre capital próprio do exercício - R\$ 98 milhões

Lucro retido – R\$ 300 milhões

Valor adicionado total a distribuir - R\$ 3.995 milhões

Dividendos distribuídos: Valor bruto total de R\$ 24 milhões (correspondentes a R\$ 0,116607945 por ação)

Dividendos distribuídos: Valor bruto total de R\$ 24 milhões (correspondentes a R\$ 0,116607945 por ação)

Dividendos distribuídos: Valor bruto total de R\$ 24 milhões (correspondentes a R\$ 0,116607945 por ação)

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



Otimização dos negócios dos clientes

Ganhos de escala e produtividade para clientes

Participação transparente em licitações: Manutenção de Política de Participação em Licitação | Sala de licitações monitorada com acesso seguro e controlado | Lançamento em 2020 do Portal da Transparência na CS Brasil

Rápida atuação para minimizar os efeitos da Covid-19: Doação de cerca de R\$ 13,7 milhões em cestas básicas, para compras de EPIs e em logística de distribuição, que beneficiaram um número aproximado de 5 milhões de pessoas

CAPITAL NATURAL



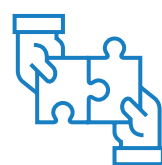
Gestão eficiente: Programa de Gestão de Emissões, com redução de 22,82% nas emissões diretas de GEE | Duas filiais certificadas pela norma ISO 14001, com indicadores-chave de desempenho e metas estabelecidas de eficiência energética

Compromisso com a mitigação das mudanças climáticas: Meta de redução macro de diminuição em 15% de emissões de GEE, entre 2021 e 2030

Consumo racional de recursos: 84,20% da energia consumida oriunda de fontes renováveis | 83,6% dos resíduos não destinados para disposição final (reciclados, reutilizados ou tratados) | Sete filiais e lojas com sistemas de tratamento de água em ciclo fechado – após tratado, o insumo volta para a operação

Ativos intangíveis

Por meio de uma história que acompanha e incentiva o desenvolvimento socioeconômico nacional, a SIMPAR se destaca por relevantes diferenciais competitivos:



Diversificação, resiliência e escala

- Seis companhias independentes com alta diversificação em serviços, clientes e setores de atuação.
- Maior comprador de caminhões e um dos maiores compradores de veículos leves e insumos rodoviários do Brasil.



Modelo de gestão e expertise construídos ao longo de 64 anos

- DNA de servir com foco na fidelização dos clientes por meio de relações comerciais justas.



Posição de liderança ou destaque em setores com alto potencial de crescimento

- JSL e Vamos são líderes absolutas em setores fragmentados e subpenetrados.
- Movida e CS Brasil seguem posicionadas para capturar crescimento na locação de veículos.



Elevados padrões de governança corporativa

- Companhias listadas no Novo Mercado da B3, o mais alto padrão de governança no Brasil.
- Aprovada a reorganização societária delegada aos acionistas minoritários e concluída de forma unânime.



Cultura sólida e gente diferenciada

- Devoção por Servir, Gente, Simplicidade, Atitude de Dono, Sustentabilidade e Lucro.



Histórico comprovado de aquisições e desenvolvimento de novos negócios

- Aquisições bem-sucedidas no setor de logística (Transcofer, TGABC, Lubiani, Quick, Schio, Fadel e Transmoreno).
- Desenvolvimento de novos negócios em setores com alto potencial de crescimento (Vamos, Movida e CS Brasil).

SEGURANÇA NAS CIDADES E ESTRADAS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – RENOVAÇÃO DA FROTA BRASILEIRA

Investimentos para renovação da frota das controladas são um importante diferencial da SIMPAR. A idade média da frota, assim, é muito inferior à média nacional, fruto do giro dos ativos, principalmente veículos pesados e leves de propriedade das controladas. Além disso, a companhia enfatiza a prática com seus agregados, para que adotem a mesma orientação em suas atividades.

A idade média da frota de caminhões da SIMPAR (incluindo caminhões da JSL e da Vamos) é de cerca de 2,6 anos. Os veículos da Movida – Aluguel de Carros rodam em média 30.000 km ou 12 meses e, então, são colocados à venda. Os veículos utilizados pelos clientes da CS Brasil são renovados em média a cada 24 meses ou de acordo com o edital de licitação. Já para a frota de agregados, a idade média é de 9,9 anos, mas há meta de, em dezembro de 2021, reduzir o índice para 9 anos.

Além disso, nas filiais e lojas, líderes estão sempre atentos às condições dos veículos e das instalações e, sempre que possível, incentivam a adoção de combustíveis renováveis. É o caso da Movida, que prioriza o uso do etanol e tem mais de 90 % da frota passível de utilização desse combustível.

Ainda, anualmente, a Diretoria aprova a relação de veículos e equipamentos da frota interna que passará por renovação no ano subsequente, a partir da indicação dos ativos apontados pela área de Operação. A equipe de Gestão de Ativos é responsável por planejar e consolidar a ação, enquanto, para a gestão da frota de motoristas agregados, há uma equipe responsável pelo controle e monitoramento dos veículos – incluindo a avaliação de informações relativas à idade média e à renovação. Mensalmente, a compilação dessas informações é reportada à Diretoria.

Ações de combate à Covid-19

SOCIEDADE

A SIMPAR, por meio do [Instituto Julio Simões](#), busca contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades nas quais está inserida. Com esse compromisso, a *holding* investiu em ações de auxílio ao enfrentamento da Covid-19.

Para a efetividade das iniciativas, foi realizado contato com os órgãos públicos dos municípios em que as controladas têm operações e mapeadas as necessidades principais. A partir desse levantamento, foi **investido cerca de R\$ 1 milhão para a compra de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), destinados às prefeituras e aos hospitais das localidades identificadas como mais vulneráveis**, beneficiando 16 municípios e um número aproximado de mais de 300 mil pessoas. Adicionalmente, o Instituto destinou cestas básicas para instituições sociais e intermediou o transporte de doações realizadas pelas empresas do portfólio, contribuindo para a rápida entrega de alimentos, produtos de higiene e respiradores, entre outros. No total, incluídas as ações de logística, foram doados cerca de R\$ 13,7 milhões, que impactaram um número aproximado de 5 milhões de pessoas.

Parte das ações foi realizada em conjunto com os clientes. Em parceria com a JSL, foi possível levar sabão em barra para moradores nas comunidades da Rocinha

e Morro do Alemão, no Rio de Janeiro; transportar respiradores que necessitam de conserto, no Estado de São Paulo, além de apoio logístico para a entrega de 14 mil litros de hipoclorito.

A Movida direcionou atenção especial aos motoristas de aplicativo, bastante impactados no contexto da pandemia. Para clientes com mais de seis meses consecutivos de relacionamento com a Movida diagnosticados com o coronavírus, foi ofertado, após o período da quarentena, o aluguel de carro por 60 dias com isenção total da mensalidade. A iniciativa, que vigorou até 30 de maio, contemplou clientes que apresentaram em loja o exame positivo de Covid-19 (em nome do cliente ou de familiar, com documento comprovando o parentesco).

Além disso, durante os primeiros meses da pandemia, os clientes da BBC Leasing & Conta Digital que tiveram dificuldades financeiras foram auxiliados em relação aos compromissos previamente assumidos e, **aqueles que estavam sem trabalho, ou com a atividade reduzida, puderam optar pela carência no pagamento de parcelas pendentes.**





Antonio Jameson Alves da Silva - agregado da JSL

COLABORADORES, AGREGADOS E TERCEIROS

GRI 403-6

Ancorada no valor Gente, a SIMPAR direcionou esforços para garantir a saúde dos colaboradores, motoristas e agregados (motoristas prestadores de serviços) de suas empresas. O programa **Ligado em Você, de apoio a problemas psicológicos, sociais ou médicos**, que já existia para os colaboradores, foi **estendido aos caminhoneiros agregados e passou a ser o canal de suporte e comunicação direta 24 horas por dia, tendo atendido, no pico da pandemia, mais de 4 mil pessoas**. Pelo canal, foi promovido o acompanhamento aos que apresentaram sintomas da Covid-19, com todo o suporte e orientações necessários. Para os caminhoneiros, também era possível consultar informações sobre os pontos de apoio ao longo das rodovias e como obter o auxílio emergencial oferecido pelo governo federal. Além disso, foram **disponibilizados kits alimentação para os motoristas, em razão do fechamento de postos de serviços nas estradas**, e amplamente divulgadas dicas de higiene e prevenção. Os agregados cujos clientes suspenderam temporariamente a operação receberam cestas de alimentos ou foram realocados, enquanto os diagnosticados com a Covid-19 receberam ajuda de custo. Além disso, foi distribuído e reforçada a importância do uso do álcool em gel.

Para os colaboradores e seus familiares, o programa social Ligado em Você foi reforçado e passou a tratar assuntos da Covid-19, com atendimento 24 horas, esclarecimentos de dúvidas e todo o suporte necessário no novo contexto. Uma equipe de médicos e psicólogos também ficou disponível, com atendimento remoto em todo o Brasil e acompanhamento próximo dos acometidos pelo coronavírus. Além disso, foi priorizado o trabalho em regime de **home office**, suspensas viagens nacionais, internacionais e eventos coletivos (treinamentos, feiras etc.), que passaram a ser realizados com recursos de videoconferências. O retorno aos ambientes de trabalho, excluídas as pessoas que integram grupos de risco, também foi controlado e em etapas, sendo respeitada a decisão dos profissionais que preferiram continuar atuando remotamente. Além disso, foram **disponibilizados veículos aos colaboradores que precisam estar nas operações e utilizam transporte público**. Já em espaços de lojas, a exemplo das da Movida, foram instalados acrílicos no balcão, separando e resguardando atendentes e clientes. Nos escritórios, os espaços foram delimitados com a distância mínima exigida em protocolos e priorizada a rotatividade dos colaboradores, diminuindo o número de pessoas nos mesmos ambientes. Além disso, **os locais de trabalho passam por uma desinfecção e limpeza reforçadas, sendo aferidas as temperaturas nas entradas e saídas das unidades**.